

HOSTALIA CLOUD SEO



Introducción	2
1. Primeros pasos	3
2. Inicio	6
2.1 Informe sitio web.....	7
2.2 Progreso SEO	7
2.3 Tráfico de tu sitio	8
2.4 Estado de la indexación	8
2.5 Posiciones de tus palabras clave	9
3. Auditar	9
3.1 Evaluación del sitio	9
3.2 Optimización de la página	10
3.3 Móvil	10
4. Optimizar	11
4.1 Herramienta de optimización On-Page	11
5. Popularidad	13
5.1 Retroenlaces o “backlinks”	13
5.2 Tu sitio en Facebook.....	14
6. Ajustes	14
6.1 Perfil de la compañía	14
6.2 Palabras clave seguidas	15
6.3 Competidores	16
6.4 Notificaciones por email.....	17
6.5 Conexiones	17
7. Conceptos clave	17
7.1 ¿Qué es el posicionamiento en buscadores?	17
7.2 ¿Qué son las palabras clave?	18
7.3 ¿Cómo nos buscan nuestros clientes en Internet?	18

Introducción

Hostalia te ayuda a gestionar fácilmente el posicionamiento de tu página web. Un buen posicionamiento en Internet hará que las visitas a tu página web aumenten y tus productos o servicios lleguen al mayor número de clientes posible.

A través de una sencilla interfaz web sabrás qué acciones y tareas debes realizar en tu página web para mejorar su funcionamiento. No necesitas tener conocimientos técnicos ni de programación, la herramienta te guiará paso a paso.

Monitorizamos continuamente tu página web para mantenerte informado sobre los resultados y progresos que vas consiguiendo. Si detectamos algún aspecto importante al que debas prestarle atención, te lo notificaremos.

Podrás ver el posicionamiento de tu web en buscadores, su popularidad en redes sociales, el número de visitas estimado y muchos otros datos clave.

Además, también podrás comparar la calidad de tu página web con la de tus competidores.

1. Primeros pasos

Al contratar tu producto Cloud SEO, te pedirá introducir el dominio que vas a usar. Recuerda: Este dominio no podrá modificarse.

CONFIGURACIÓN SEO: CLOUD SEO BUSINESS

Mi dominio ya está registrado y quiero usarlo.

Introduzca a continuación el dominio que quiere usar :

www. ⓘ

Continuar

Tras contratar el servicio Cloud SEO, recibirás un mail de activación del contrato y podrás acceder al Panel de Control de Hostalia en <https://panel.hostalia.com/> e introducir tus credenciales (usuario y contraseña):

Hostalia.

Acceso clientes

Gestione desde aquí los servicios contratados con Hostalia

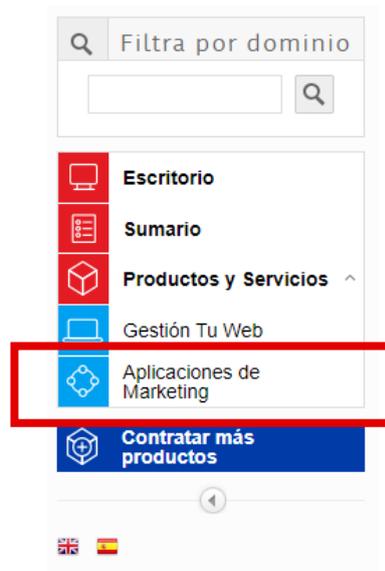
Usuario

Contraseña

ENTRAR

[¿Olvidó su usuario o contraseña?](#)

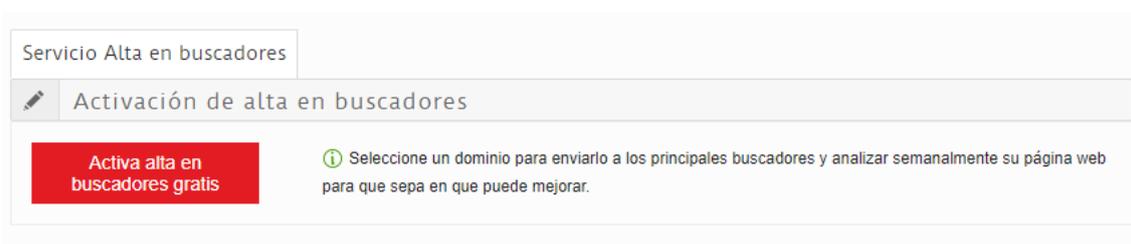
A continuación, en el Panel de Control de Hostalia, tendrás que seleccionar **Aplicaciones de Marketing** en la barra lateral izquierda de Productos y Servicios.



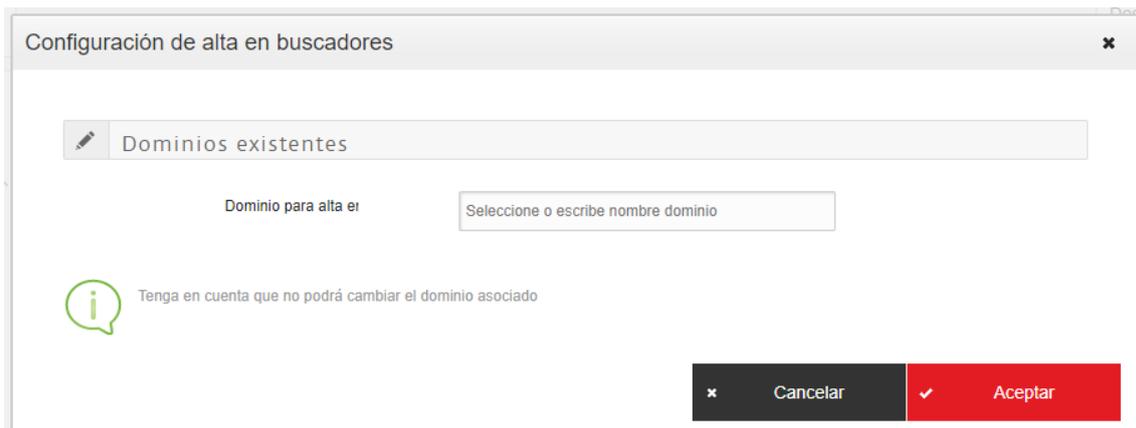
Accederás a todos los contratos que incluyan el servicio Cloud SEO, puedes seleccionar uno y pulsar el botón **Acceder a posicionamiento web** para comenzar a mejorar el posicionamiento de tu sitio web:



Si has contratado uno de los planes Tu Web, Tu Tienda o Hosting que incluye Alta en Buscadores, es probable que te solicite Activar el servicio. Pulsa el botón **Activa alta en buscadores gratis**:



A continuación, tendrás que seleccionar el dominio que deseas asociar a este servicio de Alta en Buscadores y pulsar **Aceptar**:



Tras asociar el dominio ya podrás acceder al servicio de Alta en Buscadores, pulsando **Acceder a posicionamiento web**.

Al acceder al servicio por primera vez, se mostrará la siguiente ventana y tendrás que pulsar sobre el botón para comenzar:

Bienvenido a CloudSEO

Vamos a ayudarte a optimizar tu sitio web para conseguir una mayor puntuación en Google y otros motores de búsqueda.



¡Comienza ahora!

Te preguntará sobre el objetivo principal de tu sitio web: promocionar algo, vender online, compartir noticias u otro. Una vez hayas hecho tu selección, pulsa **Continuar**:

¿Cuál es el objetivo principal de tu sitio web?

Con esta información, podemos darte tareas personalizadas para optimizar tu sitio. No hay presión, puedes cambiarlo después.

<p>Para promocionar algo Yo, una compañía, un negocio local o una organización</p>	<p>Para vender en línea Es un negocio electrónico</p>	<p>Para compartir noticias o pensamientos en línea Es un portal de noticias, un blog, una revista o un sitio web educativo</p>	<p>Otro Es un mundo complicado</p>
---	--	---	---

Continuar

Lo siguiente que tendrás que definir es el país de donde proceden la mayoría de tus visitas, los resultados variarán en función de tu selección. Pulsa **Continuar** después de hacer tu selección:

¿De dónde vienen tus visitantes?

Los resultados de los motores de búsqueda son diferentes en cada país. Dinos tu mercado principal para hacer seguimiento a las puntuaciones de tus palabras clave para esa ubicación.

Vienen principalmente de España 

Vienen de un país distinto...

Continuar

Una vez hayas completado estos campos, se mostrará una nueva ventana, pulsa sobre el botón para comenzar:

Hemos terminado de analizar tu web

Eso significa que hemos calculado la puntuación inicial de SEO y creado un plan de mejora para tu web halfords.com.

Tu puntuación es media, lo que significa que tu web está parcialmente optimizada para SEO. Algunas mejoras fáciles de realizar generarán aún más tráfico a tu web.

Tu puntuación:



Mejorémoslo

Completa las tareas simples incluidas en tu plan de mejora para llevar tu puntuación SEO al siguiente nivel. ¿Listo para traer más visitas a tu web?

Empieza

2. Inicio

Una vez que has incluido tu información y se ha completado el análisis de tu página web, se mostrará la página **Inicio** del servicio Cloud SEO desde donde podrás ver el estado de tu web y mejorar tu posicionamiento.

2.1 Informe sitio web

Lo primero que verás es un informe con los pasos detallados que necesitas llevar a cabo para mejorar el posicionamiento de tu página web.



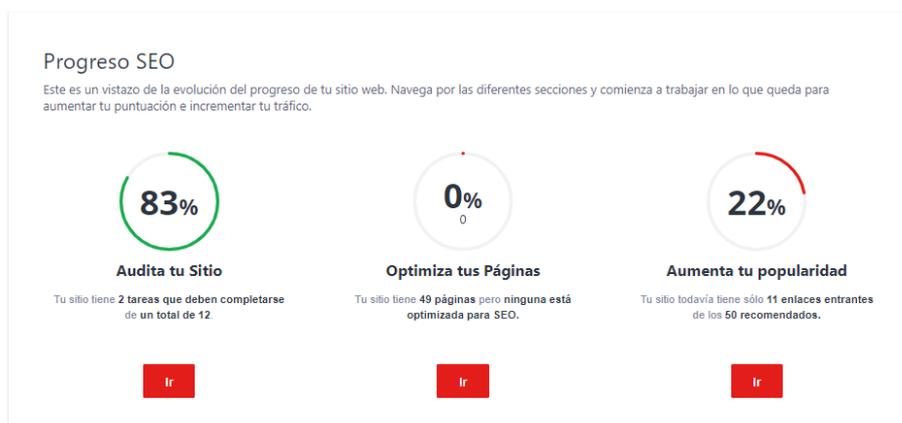
El algoritmo empleado tiene en cuenta todos los aspectos que influyen en el posicionamiento en buscadores para otorgarle una puntuación de 0 a 100% a tu página web. Cuanto más alta sea la nota, mejor optimizada estará tu página.

Además, en esta parte del informe tendrás acceso a las siguientes acciones:

- **Re-Escanear:** Permite realizar un nuevo análisis cuando has hecho cambios en tu sitio web y quieres ver los resultados inmediatamente.
- **Descargar el informe en PDF:** Esta opción es muy útil si quieres guardar, compartir (por ejemplo, con tu agencia de marketing) o imprimir tu informe.

2.2 Progreso SEO

En este apartado podrás ver la evolución de tu sitio web, navegar por las diferentes secciones y comenzar a trabajar en los aspectos señalados para aumentar su tráfico. Al hacer clic sobre los botones **Ir**, podrás acceder a las secciones **Auditar**, **Optimizar** y **Popularidad**, que te detallarán lo que has hecho bien y los aspectos que debes mejorar para conseguir tu objetivo.



2.3 Tráfico de tu sitio

- **Tu tráfico estimado:** Hace una estimación del tráfico de tu sitio web, puede llevar un tiempo hasta que tengas suficientes usuarios para mostrar cualquier información, especialmente si se trata de una página web nueva.
- **Tu posición global:** Realiza una medición de tu Ranking Global con los datos de Alexa™. El rango se calcula usando una combinación de visitantes promedio diarios al sitio y páginas vistas durante los últimos 3 meses. De este modo, el sitio con la combinación más alta de visitantes y vistas de página ocupa el primer lugar.
- **¡Conéctate con Google Analytics ahora!** Permite acceder a datos más precisos sobre el tráfico de tu web. Al hacer clic sobre el botón, se abrirá una ventana en la que tendrás que introducir la cuenta de correo con la que estás registrado en Google Analytics.

Tráfico de tu sitio
Hemos generado una estimación del tráfico de tu sitio web.

<p>Tu tráfico estimado ?</p> <p style="font-size: 24px; color: #0070C0;">MUY ALTO</p> <p style="font-size: 10px;">Basado en nuestros indicadores de tráfico confiables</p>	<p>Tu posición global ?</p> <p style="font-size: 24px; color: #0070C0;">8374</p> <p style="font-size: 10px;">Basado en Alexa™</p>
---	--

Google Analytics Obtén datos de tráfico precisos

¡Conéctate con Google Analytics ahora!

2.4 Estado de la indexación

Lo siguiente que podrás ver es el **estado de la indexación**. Un sitio que está indexado es un sitio web que será leído por los diferentes motores de búsqueda (Google, Bing y Yahoo!) y, por tanto, aparecerá en los resultados de las búsquedas que realicen los usuarios.

En este apartado podrás ver si tu página web ha sido indexada y cómo se muestra en cada uno de los buscadores. Si tu página es nueva, puede llevar entre 8 y 10 semanas en ser indexada.

Estado de indexación del motor de búsqueda
Un sitio que está indexado significa que tu sitio web será leído por los motores de búsqueda y aparecerá en los resultados de la búsqueda

✓ ¡Indexado!
Vista previa

✓ ¡Indexado!
Vista previa

✓ ¡Indexado!
Vista previa

2.5 Posiciones de tus palabras clave

El siguiente apartado te permite visualizar en qué posición aparece tu página web para las palabras clave seleccionadas en los principales motores de búsqueda: Google, Bing y Yahoo! Puedes realizar una comparación con tus competidores.

Si todavía no has añadido tus keywords, puedes hacerlo pulsando sobre **Configura tus keywords**. Es posible que tengas que mejorar el plan contratado para desbloquear esta funcionalidad, puedes hacerlo pulsando el botón **¡Mejora tu plan!**

Posiciones de tus palabras clave

Estamos monitorizando las posiciones de tus palabras clave. Haz clic en cualquiera de tus palabras clave para ver tu clasificación en los motores de búsqueda.

¡No tienes keywords!

[Configura tus keywords](#)



¡Desbloquea las características de Business!

Nuestro paquete CloudSEO Business es exactamente lo que necesitas. Obtendrás 20 palabras clave, además de muchas otras características.

¡Mejora tu plan!

3. Auditar

3.1 Evaluación del sitio

Esta sección te proporciona información relevante sobre determinados indicadores que afectan a la experiencia del usuario y al posicionamiento de tu página web, como la velocidad, el tamaño, los errores o la seguridad.

Además, podrás ver los puntos en los que has mejorado tu sitio web y lo que debes mejorar si quieres mejorar tu posicionamiento.

Evaluación del sitio 5 de 5 tareas completadas

El tamaño, la velocidad, redirecciones y las páginas de error de tu sitio, entre otras cosas incluidas en esta sección, contribuyen con la experiencia de tus visitantes. Si estos elementos no están optimizados, no solo abandonarán tu página, sino que además tu posición puede verse afectada en los motores de búsqueda.

¿Qué hemos encontrado?

<p>Velocidad promedio</p> <p>¿Tu sitio se está cargando rápidamente?</p> <p style="font-size: 1.2em; color: red;">✘ 12.65s</p>	<p>Seguridad</p> <p>¿Tu sitio es seguro?</p> <p style="font-size: 1.2em; color: blue;">✔ Sí</p>
--	---

¿Qué has hecho bien?

- ✔ Repara los enlaces rotos o sin uso (también conocido como error 404)
- ✔ Empieza a usar SSL/HTTPS
- ✔ Incluye el archivo robots.txt en tu sitio web
- ✔ Corrige los errores relacionados con la programación
- ✔ Incluye un mapa del sitio en formato XML

3.2 Optimización de la página

Muestra si el contenido de tu sitio web ha sido actualizado recientemente, así como otras mejoras y puntos a resolver en lo referente al contenido:



3.3 Móvil

Cada vez más usuarios utilizan su dispositivo móvil para visitar las páginas web de negocios como el tuyo, por lo que es básico para tu estrategia digital que tu página web o tu tienda online se vea correctamente desde cualquier dispositivo. En esta sección puedes ver la siguiente información:

- **Velocidad móvil:** Mide el tiempo de carga de tu página web en un dispositivo móvil. Es importante cuidar este aspecto ya que si tarda mucho en cargar es probable que tus visitantes abandonen la página. Se mostrará en rojo si el tiempo de carga excede el periodo recomendado; aparecerá en verde si es un tiempo óptimo.
- **Adaptabilidad de tu web:** Indica si tu sitio se adapta correctamente a los dispositivos móviles, mostrando una vista previa.

Así mismo, podrás ver los aspectos que necesitas mejorar y lo que has hecho bien:

Móvil 1 de 2 tareas completadas

¿Qué hemos encontrado?

Velocidad de móvil
El tiempo de carga de tu sitio en un dispositivo móvil. **11.82s**

¿Dispositivo móvil listo?
Tu sitio se adapta correctamente en dispositivos móviles. **¡SÍ!**

¿Qué necesitas revisar?

- ⊗ Asegúrate que tu web carga rápidamente en el móvil

¿Qué has hecho bien?

- ✓ Crea una web habilitada para móviles

4. Optimizar

4.1 Herramienta de optimización On-Page

Esta herramienta te ayudará a optimizar el contenido de tu página analizando las páginas de tu sitio web donde puedes posicionar mejor las palabras clave elegidas y desarrollar el SEO en la página.

Optimiza tus Páginas

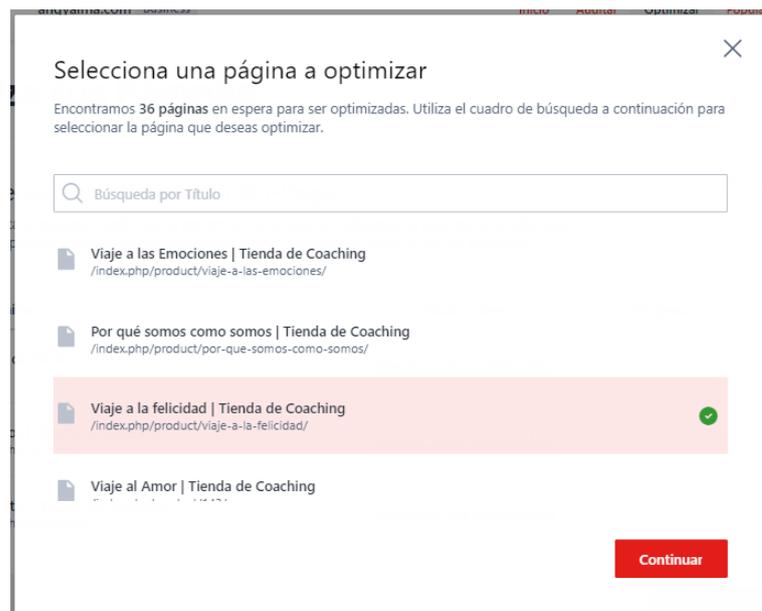
Herramienta de optimización On-Page 0/130 páginas optimizadas

Esta herramienta te ayudará a optimizar el contenido de tu página analizando las páginas de tu sitio web donde puedes posicionar mejor las palabras clave elegidas y desarrollar mejor el SEO en la página.

Página a optimizar	Palabra clave	Progreso
Página de inicio	Selecciona una palabra clave	0%
Términos Tienda de Coaching <small>/index.php/terminos/</small>	Selecciona una palabra clave	0%
Productos Tienda de Coaching <small>/index.php/productos/</small>	Selecciona una palabra clave	0%

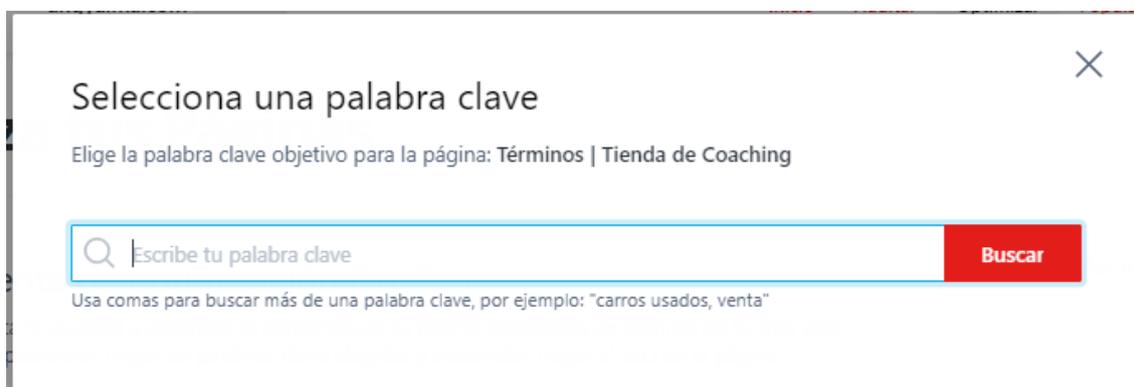
[Añadir página a optimizar](#)

Puedes añadir una nueva página para optimizar, pulsando sobre el botón **Añadir página a optimizar**, se abrirá una ventana donde podrás buscar y seleccionar la página que deseas optimizar y pulsar **Continuar**.



Luego podrás añadir keywords para esa página, pulsando el botón **Selecciona una palabra clave**, se abrirá una ventana donde podrás añadirlas. Las palabras clave son los términos que las personas escriben en los motores de búsqueda cuando buscan productos o servicios en Internet y son la base para optimizar tu página web.

Para que tu página web tenga una buena clasificación en las páginas de resultados de búsqueda, debes elegir las palabras clave correctas. Además, es importante usarlas estratégicamente en tus páginas, posts, metadatos y etiquetas de título.



Tras completar los pasos previos, podrás pinchar sobre una de las páginas y ver los problemas más importantes que podría tener tu web, como errores en títulos, descripciones, URLs, enlaces, páginas no indexadas o falta de contenido.

Es posible que para desbloquear esta herramienta tengas que contratar uno de los planes superiores de Cloud SEO, puedes hacerlo pulsando sobre el botón **¡Mejora tu plan!**

Herramienta de optimización On-Page

Esta herramienta te ayudará a optimizar el contenido de tu página analizando las páginas de tu sitio web donde puedes posicionar mejor las palabras clave elegidas y desarrollar mejor el SEO en la página.

0/50 páginas optimizadas

¡Desbloquee las características de Business!

CloudSEO Business es exactamente lo que necesitas para optimizar cada página de tu sitio! Recibirás instrucciones específicas y comprobaciones automáticas para asegurarte de que las implementaste correctamente.

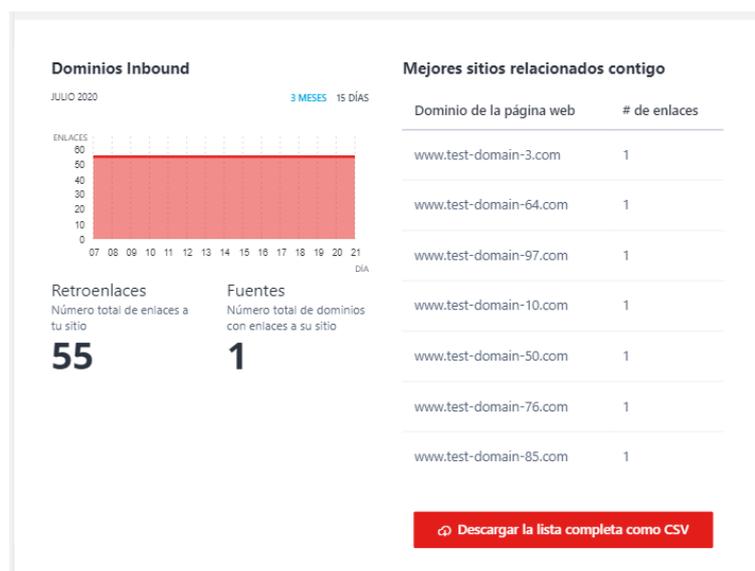
¡Mejora tu plan!

5. Popularidad

5.1 Retroenlaces o “backlinks”

Esta sección te proporciona información sobre los “backlinks” o enlaces entrantes que apuntan desde otras webs a tu página web, un indicador importante de la popularidad de tu sitio web. Los principales motores de búsqueda dan más credibilidad y relevancia a aquellas páginas web que tienen un número importante de enlaces de calidad.

En este apartado, podrás ver los enlaces que apuntan a tu web y desde qué dominios o fuentes provienen. Además, podrás descargar el listado completo como un CSV, pulsando el botón **Descargar la lista completa como CSV**.



Es recomendable que añadas a tus competidores para ver cuántos enlaces y cuántas páginas web enlazan a cada uno de ellos. Se trata de una funcionalidad limitada a los

planes Cloud SEO superiores, es probable que te pida Mejorar plan si dispones de un plan básico.

5.2 Tu sitio en Facebook

Dentro de tu estrategia digital es muy importante estar presente en Redes Sociales para generar leads, aumentar tu reconocimiento de marca y llevar tráfico a tu página web. En esta sección podrás ver las interacciones de tus seguidores con tu cuenta de Facebook: número de Me Gusta, veces que se ha compartido.



En ambos casos, puedes añadir tus competidores pulsando el botón **Gestiona tus competidores**, podrás eliminarlos y volver a configurarlos las veces que necesites. El número de competidores que puedes incorporar dependerá del plan contratado.

6. Ajustes

6.1 Perfil de la compañía

En el apartado **Perfil de la compañía** podrás modificar los datos que introdujiste al inicio, como el nombre del negocio o la marca, el país, el objetivo principal del sitio web, el ámbito en que opera tu negocio web o el responsable de los cambios del sitio web.

Perfil de la compañía

Palabras clave seguidas

Competidores

Notificaciones por email

Conexiones

Perfil de la compañía

Edita y actualiza la información del perfil de tu empresa para angyalma.com

El nombre de tu negocio o marca (Opcional)

Tu país objetivo

España **ES**

Elige un país diferente...

Los resultados de Google son diferentes en cada país. Dinos tu mercado principal para optimizar tu SEO para esa ubicación.

Tras completar estos datos es necesario pulsar el botón inferior **Guardar Ajustes** para que se registren correctamente los cambios. En cualquier momento podrás volver a **Ajustes – Perfil de la compañía** y modificar estos ajustes.

6.2 Palabras clave seguidas

Podrás añadir tus keywords y hacer un seguimiento de estas desde **Ajustes – Palabras clave seguidas**. El número de palabras clave que puedas analizar dependerá del plan Cloud SEO contratado.

Puedes agregar nuevas keywords, pulsando el botón **Encuentra palabras clave nuevas** y ver su posición:

Al hacerlo, se mostrará una ventana en cuya barra puedes ir añadiendo tus términos separados por comas. Pulsa **Buscar** para que te muestre un listado con diferentes opciones y su nivel de competencia.

Pulsa el botón **+** que aparece a la derecha de las keywords para añadir tantas como desees. Más adelante podrás eliminarlas en el panel **Ajustes – Palabras clave seguidas**, pulsando el aspa roja que aparece a su derecha, **X**.

6.3 Competidores

Podrás añadir diferentes competidores en función del plan contratado, pulsa el botón **Añadir un competidor** para introducir su **dominio** y selecciona **Agregar competidor**:

A la derecha de cada uno de los competidores agregados podrás ver el número de keywords que tenéis en común:

Tus competidores	Palabras claves comunes
competitor-05.com	59 ✗
competitor-02.com	55 ✗
<i>competitor-08.com (Sugerido)</i>	26 +

Si no estás seguro sobre qué competidores elegir, puedes seleccionarlos de la lista de competidores que te proporcionamos en base a sus palabras clave. Si no se muestra ninguno, introduce en Google, Bing o Yahoo! una de tus palabras clave. En los primeros lugares verás a los competidores que aparecen mejor posicionados para esa palabra clave, podrás usarlo como referencia.

Puedes añadir y eliminar competidores de este listado en cualquier momento, pulsando los botones que se muestran a su derecha (+ o ✗).

6.4 Notificaciones por email

La opción **Notificaciones por email** permite indicar el nombre y el mail de la persona responsable de actualizar tu sitio web. De este modo, todas las notificaciones le llegarán directamente a esta persona para que pueda revisar toda la información.

Perfil de la compañía

Palabras clave seguidas

Competidores

Notificaciones por email

Conexiones

Notificaciones por email

Gestiona a qué direcciones de correo electrónico quieres que mandemos comunicaciones.

Tu SEO Webmaster

Si otra persona es responsable de actualizar tu web, añade sus detalles para que podamos enviarle cualquier problema directamente.

Nombre

Correo electrónico

Guardar preferencias de notificaciones

6.5 Conexiones

Puedes conectar tu cuenta de Google Analytics y disponer de una información más detallada sobre el tráfico de tu sitio web:

Perfil de la compañía

Palabras clave seguidas

Competidores

Notificaciones por email

Conexiones

Conexiones

Para mostrar datos más precisos sobre el éxito de tu web, conecta aplicaciones externas como Google Analytics.

Google Analytics

Para ver un desglose detallado del tráfico de tu web desde el panel, conecta tu Google Analytics

Conectar

7. Conceptos clave

7.1 ¿Qué es el posicionamiento en buscadores?

El **posicionamiento en buscadores** es una técnica del marketing en Internet que busca promover los sitios web mediante el aumento de su visibilidad en las páginas de resultados de los motores de búsqueda, como Google, Yahoo! o Bing. El posicionamiento en buscadores permite que tu página web aparezca en los primeros

resultados de los buscadores cuando los clientes potenciales están buscando productos o servicios que tú ofreces.

7.2 ¿Qué son las palabras clave?

Las **palabras clave** o **keywords** son aquellos términos que emplean los usuarios de Internet para buscar contenido en la Web a través de los motores de búsqueda. Hoy en día son la base sobre la que se sostiene el posicionamiento en buscadores y representan uno de los factores determinantes a la hora de planificar estrategias de marketing online. En definitiva, las palabras clave son los términos por los que puedes ser encontrado en los buscadores, deben ser las palabras relativas o por las que se identifican tu negocio o productos.

7.3 ¿Cómo nos buscan nuestros clientes en Internet?

Para que nuestros clientes nos encuentren en internet, los buscadores son el primer recurso que mirarán. Por lo tanto, es muy importante tener una web optimizada para los buscadores.