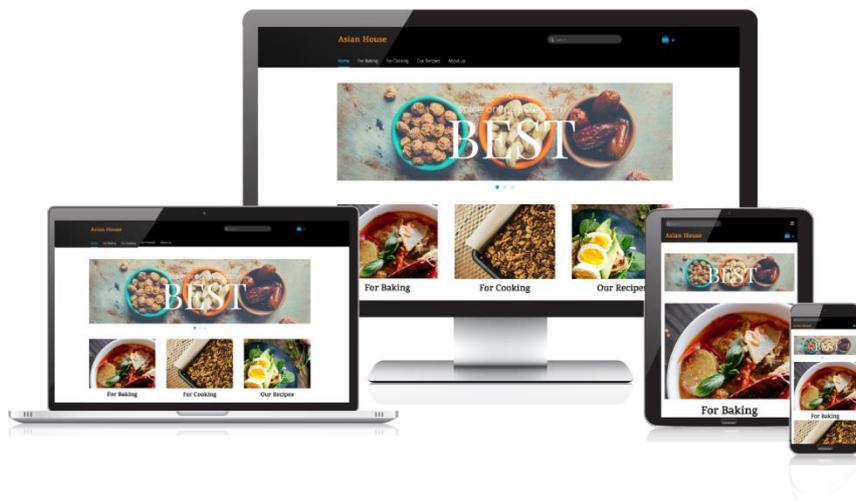


HOSTALIA Tu Tienda

Manual de Usuario



Calle San Rafael, 14
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 900 103 253
www.hostalia.com

Hostalia.

Contenido

Introducción	4
Primeros pasos	5
1. Estructura del producto Tu Tienda	10
1.1 Configuración inicial.....	10
1.2 Área de administración.....	11
2. Inicio	12
3. Plantillas	12
3.1 Personalizar la plantilla de tu tienda	13
4. Editor	15
4.1 Páginas.....	16
4.2 Elementos de contenido.....	21
4.3 Editar área de encabezado	22
4.4 Área de promoción	24
5. Productos	29
5.1 Administrar categorías.....	29
5.2 Ver productos	33
5.3 Tipos de productos y variantes.....	39
6. Opciones	44
6.1 General.....	44
6.2 Internacionalización.....	44
6.3 Impuestos	47
6.4 Entrega.....	51
6.5 Pago	53
6.6 Eventos emails	57
6.7 Documentos de pedidos.....	58
6.8 Proceso de compra	59
6.9 Exportar / Importar.....	60
6.10 Filtros de búsqueda	60
7. Pedidos	61
7.1 Gestión de pedidos	63
8. Clientes	66
8.1 Añadir un cliente.....	66
8.2 Importar un cliente	67
9. Marketing	67

9.1 Portales de productos..... 68

9.2 Cupones de descuento 70

9.3 Amazon 72

9.4 eBay 77

10. Ayuda..... 81

Introducción

Hostalia Tu Tienda te permite crear, editar y mantener tu propia tienda online de forma sencilla mediante una aplicación online.

El producto incluye todo lo necesario para comenzar a vender en internet:

- un dominio de internet propio (a elegir entre: .COM, .ES, .ORG, .NET, .INFO, .EU, .BIZ, .NAME, .EU, .CAT),
- la aplicación online de creación y edición de tu negocio online (cuyo funcionamiento se explica detalladamente en este documento),
- el alojamiento (hosting) de la página web,
- certificado SSL (https)*
- y cuentas de correo profesional.

La aplicación es intuitiva y fácil de usar: no necesitas tener conocimientos de programación, nociones de diseño, ni subir contenido mediante FTP. Tan sólo tienes que preocuparte por tu negocio.

Las páginas creadas con Tu Tienda se adaptan a cualquier dispositivo (PCs, Tablets y Smartphones) sin necesidad de ningún paso extra.

*El certificado solamente se puede utilizar con un dominio registrado en Hostalia y que esté siendo utilizado para servir al producto Tu Tienda. La concesión de este certificado gratuito es discrecional y está sujeta a las condiciones establecidas por nuestros proveedores.

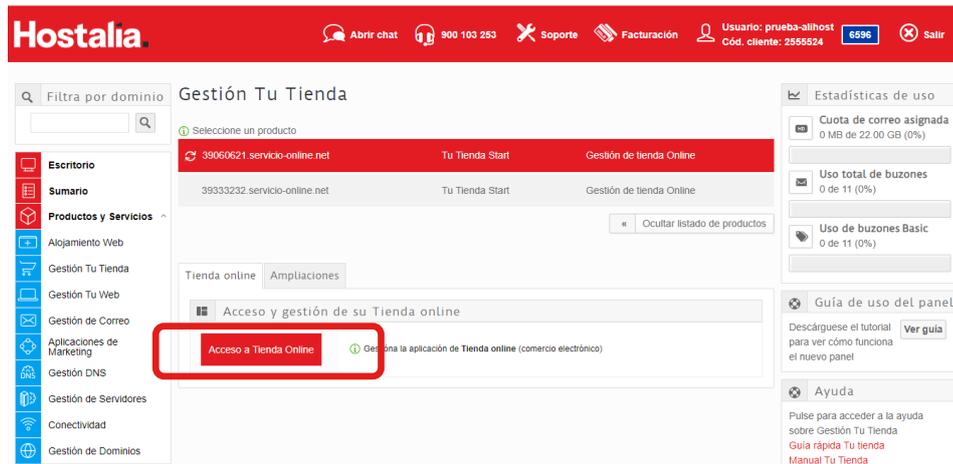
Primeros pasos

El Panel de Gestión te permite **acceder a tus contratos, gestionar tus productos, ver tus facturas, contactar con el equipo de Soporte** de Hostalia, etc. Al contratar un producto o servicio con Hostalia, recibirás un mail de bienvenida con la información para acceder al Panel de Gestión de tu cuenta.

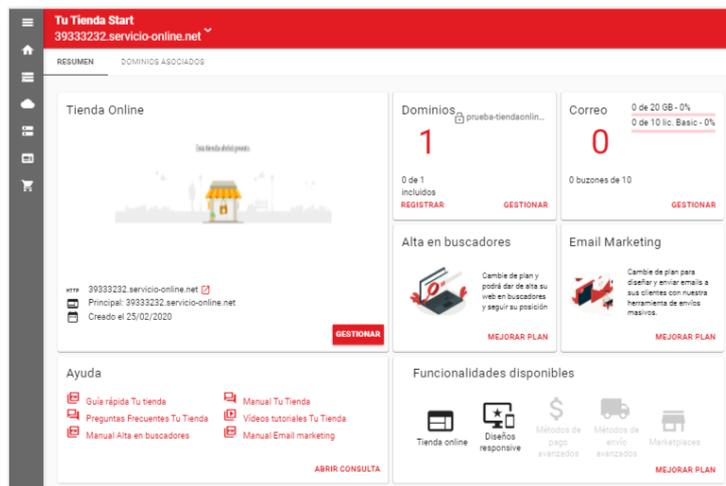
1. Entra en <https://panel.hostalia.com/> desde tu ordenador o móvil e introduce el usuario y contraseña que has recibido en el email de alta en el servicio.

2. Tras introducir tus datos, accedes al panel en el que puedes ver todos tus productos contratados. En el lateral izquierdo encontrarás la opción **Gestión Tu Tienda**.

3. Tras acceder al producto podrás ver los **planes contratados, el dominio asociado y el tipo de producto**. Si cuentas con más de un plan Tu Tienda aparecerá uno detrás de otro. Selecciona el contrato al que deseas acceder y pulsa el botón **Acceso a Tienda Online**:



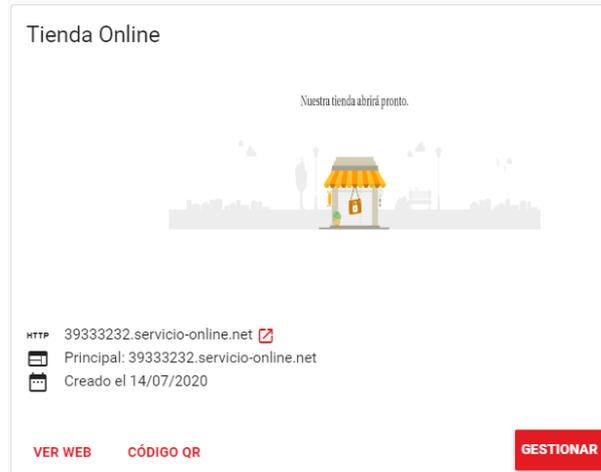
4. Al hacer clic, accedes al Panel de Gestión del contrato Tu Tienda seleccionado:



Funciones disponibles desde el Panel de Gestión

Tienda Online

Una vez has accedido al Panel de Gestión de Tu Tienda, podrás acceder y editar tu tienda online. Además, podrás crear un código QR que incluya la URL a cualquiera de las secciones de tu tienda online.



- **Ver tienda:** Permite acceder a tu tienda online.
- **Código QR:** Permite crear fácilmente un código QR de tu tienda online, que podrás descargar y colocarlo en tu negocio.
 1. **Selecciona la URL:** Elige la URL de tu tienda online del desplegable.
 2. **Sección:** Introduce la sección concreta de tu sitio web a la que quieres dirigir a tus clientes. Por ejemplo, en caso de que la URL completa de la sección sea la siguiente: <https://www.39333232.servicio-online.net/zapatos/> tendrás que poner *zapatos* en este apartado.
 3. **Texto descriptivo:** Puedes añadir un texto que se mostrará bajo el código QR (solo válido para vista previa y descargas en PDF). Por ejemplo, *Catálogo de zapatos*.
 4. **Formato del archivo:** Si deseas descargar el código QR, tendrás que elegir el formato (png, svg o pdf). Tras seleccionar un formato se habilitará el botón **descargar** en la parte inferior derecha.

Generación de código QR

1. Seleccione la URL del desplegable
2. Si lo desea, indique la sección que desea mostrar (/menú, /contacto)
3. Incluya un texto descriptivo, se mostrará bajo el QR
4. Seleccione el formato para descargar el QR y pulse descargar.

Seleccione la URL sección

39333232.servicio-online.net / zapatos

Texto descriptivo

Catálogo de zapatos

Formato de archivo

pdf



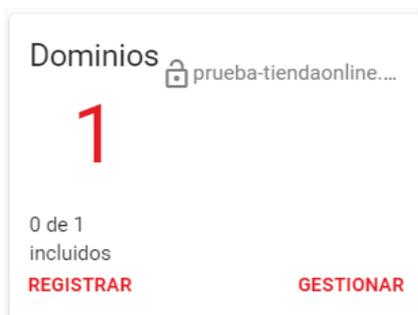
Catálogo de zapatos

CERRAR DESCARGAR

- **Gestionar:** Permite editar tu tienda online.

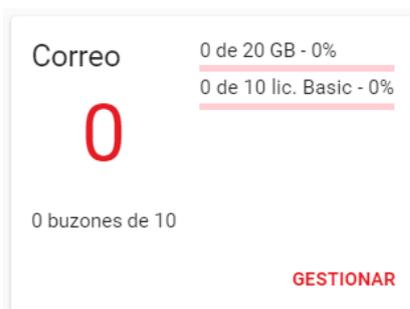
Asociar y gestionar Dominios

A continuación, se encuentra la opción **Dominios** que permite **asociar**, **registrar** y **gestionar** dominios. El listado de dominios podrá exportarse en un documento Excel. Recuerda que para el correcto funcionamiento del producto Tu Tienda, deberás tener un dominio asociado con Certificado SSL.



Gestionar Cuentas de Correo

El apartado **Correo** permite gestionar las cuentas de correo asociadas al plan. Para que el botón **Gestionar** se muestre disponible, es necesario tener un dominio asociado.



Activar y Gestionar el Alta en Buscadores

Si cuentas con un plan superior de Tu Tienda, podrás dar de alta tu web en buscadores y ver su posicionamiento - **Activar** -, u **Optimizar** si ya lo has activado previamente, desde **Alta en Buscadores**. Si tu plan no cuenta con este servicio, te dará la opción de **Mejorar plan**.



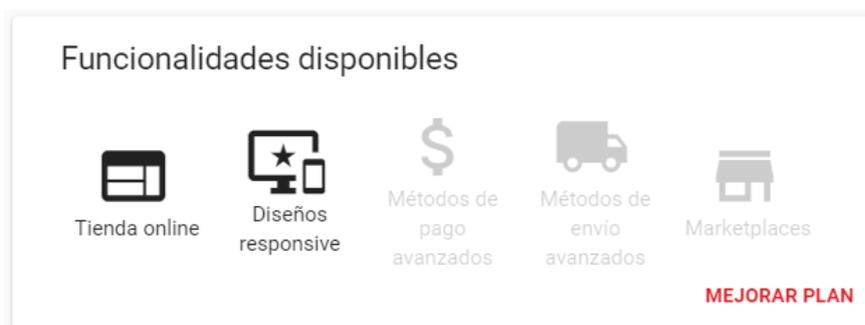
Crear campañas de Email Marketing

Si tu plan Tu Tienda incluye Email Marketing, podrás gestionar tus campañas desde la pestaña **Email Marketing**. Si tu plan no lleva asociado este servicio, te dará la opción de **Mejorar plan**.



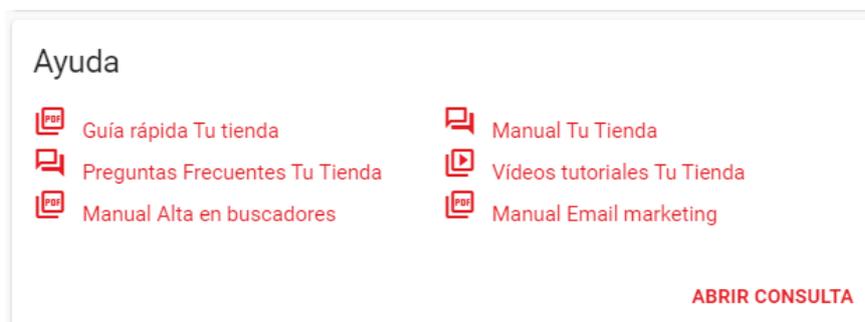
Ver todas las Funciones disponibles

Desde este apartado, puedes ver las herramientas que incluye el plan contratado. Puedes conseguir nuevas funcionalidades y mejorar tu plan desde **Mejorar plan**.



Consultar el Material de Ayuda

La sección Ayuda te muestra los **manuales y guías de ayuda** para el producto Tu Tienda y podrás abrir un ticket y realizar una consulta desde la opción **Abrir consulta**:



1. Estructura del producto Tu Tienda

1.1 Configuración inicial

El **asistente de configuración** se inicia automáticamente la primera vez que accedes al área de administración del producto Tu Tienda. Aquí podrás incorporar todos los datos relativos a tu negocio (nombre, localización, contacto, logotipo).

Su tienda está prácticamente lista.

Datos de la tienda

Nombre *
p. ej. Javier

Apellido *
p. ej. Pérez

País *
España (Spain)

Los impuestos se calculan en función del país seleccionado...

Calle / n.º *
p. ej. Calle de Silva, 13

Código postal *
p. ej. 28004

Localidad *
p. ej. Madrid

Dirección de correo electrónico *
p. ej. info@mitienda.com

La dirección de correo electrónico para comunicarse con sus clientes.

Nombre de la tienda *
p. ej. Mi tienda

El nombre se mostrará en la tienda.

Logotipo
Tamaño de imagen recomendado: min. 200 x 200 px
[Cargar logotipo](#)

Dele un toque personal a la tienda con su propio logotipo.

[Crear tienda](#)

Más tarde tendrás opción de modificar la información en **Opciones - General**.

Inicio

Pedidos

Productos

Clientes

Editor

Plantillas

Marketing

Aplicaciones

Opciones

General

Internacionalización

Impuestos

Entrega

Pago

Abra su tienda en la sección "Acceso público a la tienda"

español

Dirección

Empresa

Nombre *

Prueba

Apellido *

Probando

Dirección de correo electrónico *
prueba@acens.com

Teléfono

Fax

Acceso público a la tienda

Estado de la tienda
 Abierto Cerrado

Detalles de la tienda

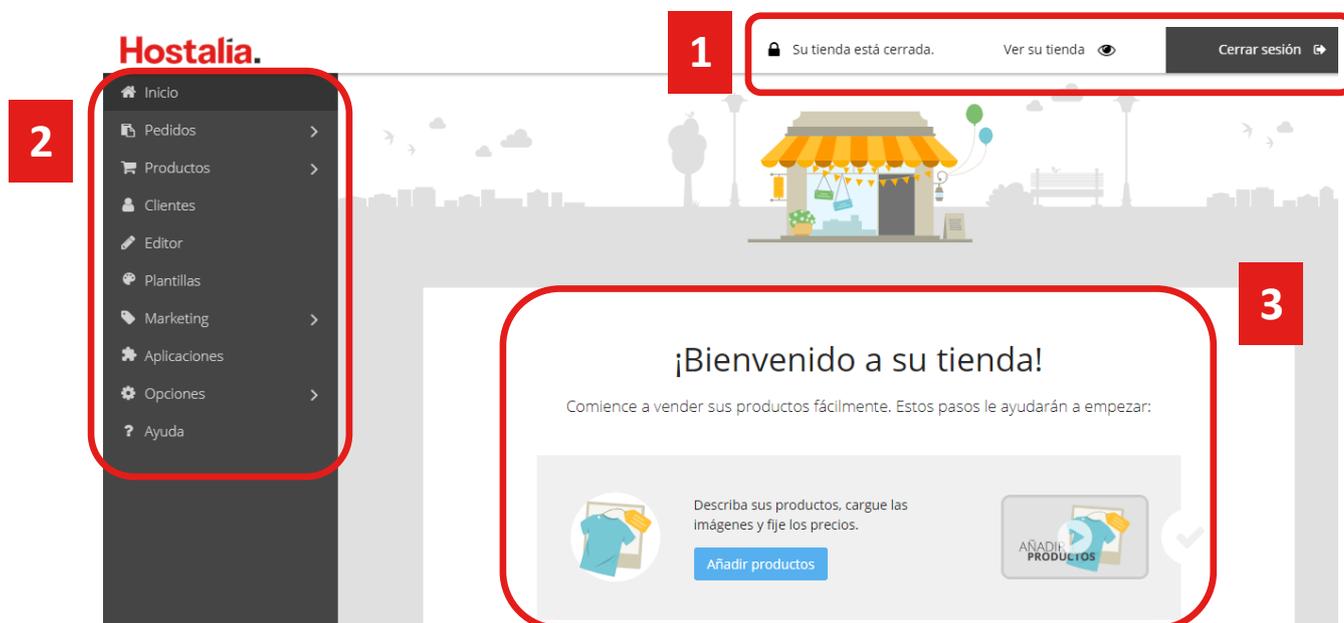
Nombre de la tienda *
Empresa

Logotipo
Tamaño de imagen recomendado: min. 200 x 200 px
[Cargar imagen](#)
[Eliminar archivo](#)

Tras haber completado la información principal sobre tu negocio, podrás empezar a gestionar Tu Tienda.

1.2 Área de administración

A continuación, puedes ver las secciones que componen el área de administración del producto:



1. **Barra superior derecha**, muestra las funciones más importantes de la administración de Tu Tienda:

- **Su tienda está cerrada:** La tienda por defecto se encuentra cerrada. Una vez se encuentre publica y visible, no se mostrará esta opción. Puedes hacerla visible haciendo clic sobre "**Su tienda está cerrada**" y te dirigirá a la sección **Opciones-General** para modificar el Estado de la tienda:

Acceso público a la tienda

Estado de la tienda ⓘ
 Abierto Cerrado

- **Ver su tienda:** Permite ver cómo quedaría la tienda una vez publicada.
- **Cerrar sesión.**

2. **Columna lateral izquierda**, aquí encontrarás el menú con las diferentes opciones disponibles:

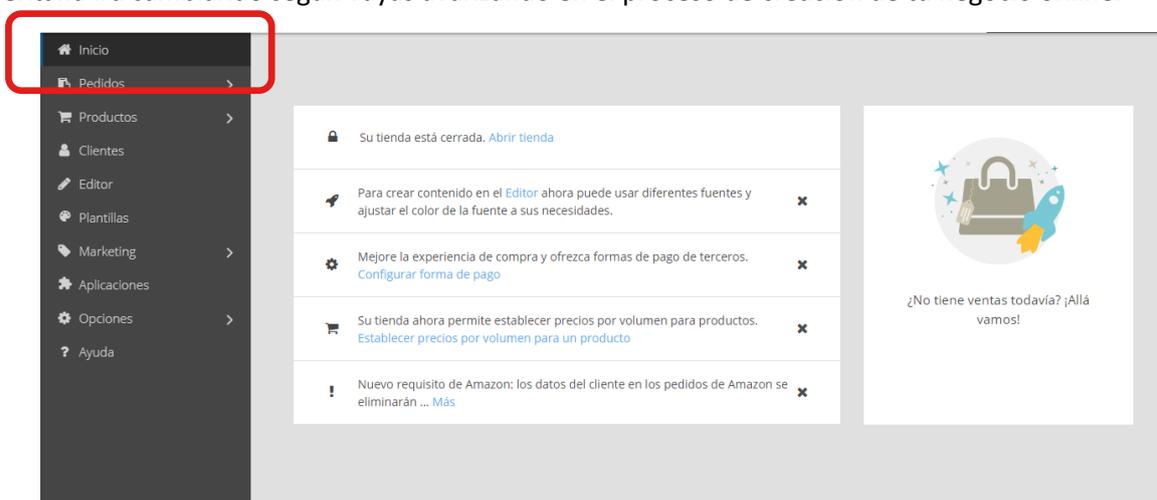
- **Inicio:** Muestra los siguientes pasos o tareas pendientes de completar.
- **Pedidos:** Permite gestionar los pedidos que van entrando, lo relativo a envíos, documentación, estado, etc.
- **Productos:** Podrás crear tu catálogo de productos y las categorías correspondientes.
- **Clientes:** Información relativa a los usuarios que han realizado un pedido.
- **Editor:** Permite cambiar el aspecto de tu tienda.
- **Plantillas:** Ofrece una serie de pre-diseños que te ayudarán a configurar tu tienda.
- **Marketing:** Herramientas que te ayudarán a mejorar los resultados de tu negocio online.
- **Aplicaciones:** Otras herramientas externas que te ayudarán con la gestión de tu tienda online.
- **Opciones:** Podrás configurar métodos de pago o de entrega, envío de emails, filtros, etc.
- **Ayuda:** Encuentra más documentación de ayuda para gestionar tu tienda online.

3. **Zona central**, muestra el área de trabajo donde se realizarán la mayor parte de las gestiones de la tienda.

En el área de administración aparece ocasionalmente el icono información: . Al posicionarte sobre el mismo, se muestra un texto que te ayudará con la gestión de la sección en la que te encuentras.

2. Inicio

En esta sección podrás visualizar las tareas que debes tener en cuenta para completar tu tienda. Esta ventana irá cambiando según vayas avanzando en el proceso de creación de tu negocio online.

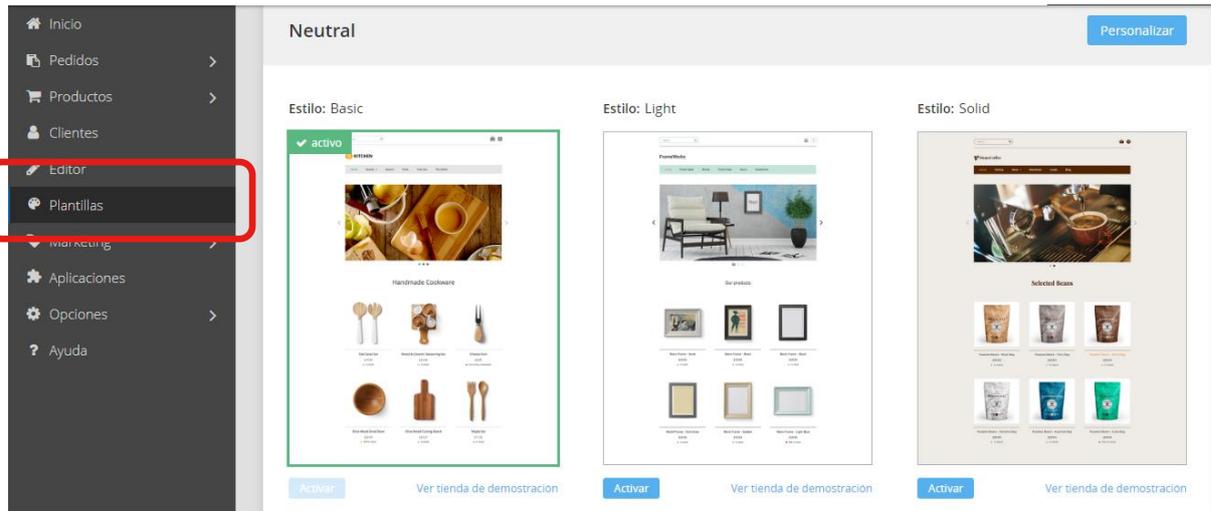


3. Plantillas

Tienes a tu disposición una selección de plantillas modernas, profesionales y que se adaptan a cualquier dispositivo (ordenador, Tablet, móvil).

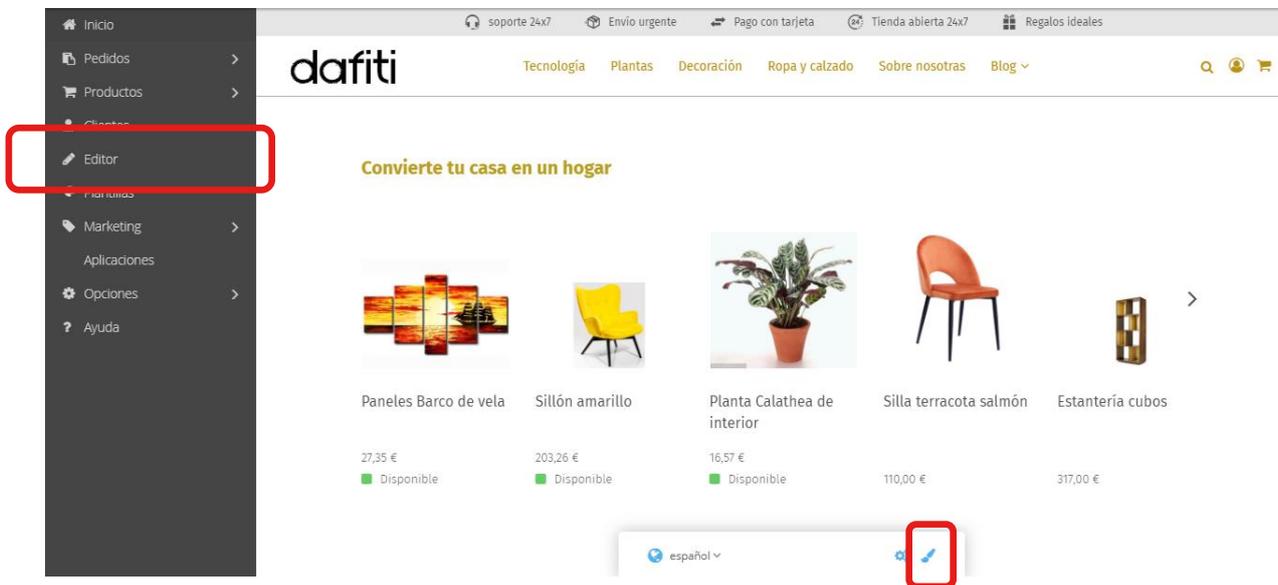
Puedes acceder a las diferentes plantillas desde el panel de control izquierdo **Plantillas**, tendrás varias opciones:

- **Ver tienda de demostración:** Podrás visualizar cómo se ajustaría esa plantilla a tu tienda online.
- **Activar:** Permite utilizar esa plantilla para tu tienda.
- **Personalizar:** Te lleva al Editor para que comiences a darle tu toque personal a tu tienda online (añadir nuevos elementos, incluir tus categorías, modificar la cabecera y el pie de página, incluir tus políticas legales...)



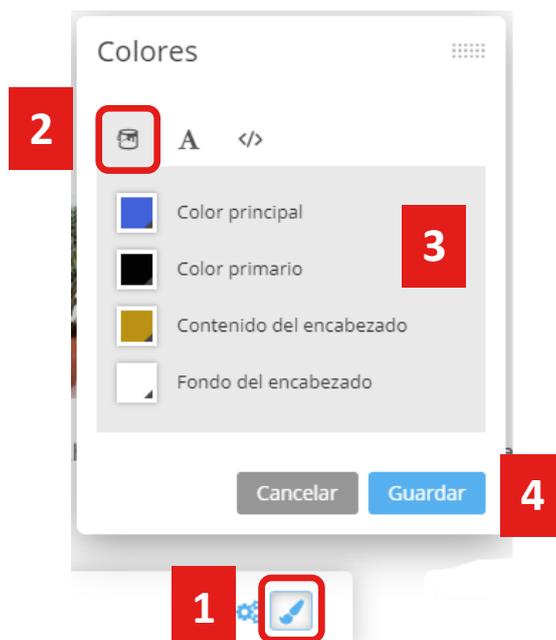
3.1 Personalizar la plantilla de tu tienda

Tras **elegir una plantilla** para tu tienda y pulsar **Personalizar** en la parte superior, te dirigirá al Editor. Una vez en el **Editor**, tendrás que seleccionar **Personalizaciones de plantilla** y podrás modificar la apariencia de Tu Tienda, cambiando los colores, las fuentes y el código.



3.1.1 Modificar los colores

1. En el **Editor**, selecciona la opción **Personalización de plantillas**.
2. Accede a **Colores**.
3. Selecciona cuáles serán los nuevos colores de Tu Tienda: **color principal**, **color de fondo** y **color primario**.
4. No olvides pulsar **Guardar** para que se registren los cambios.



3.1.2 Cambiar las fuentes

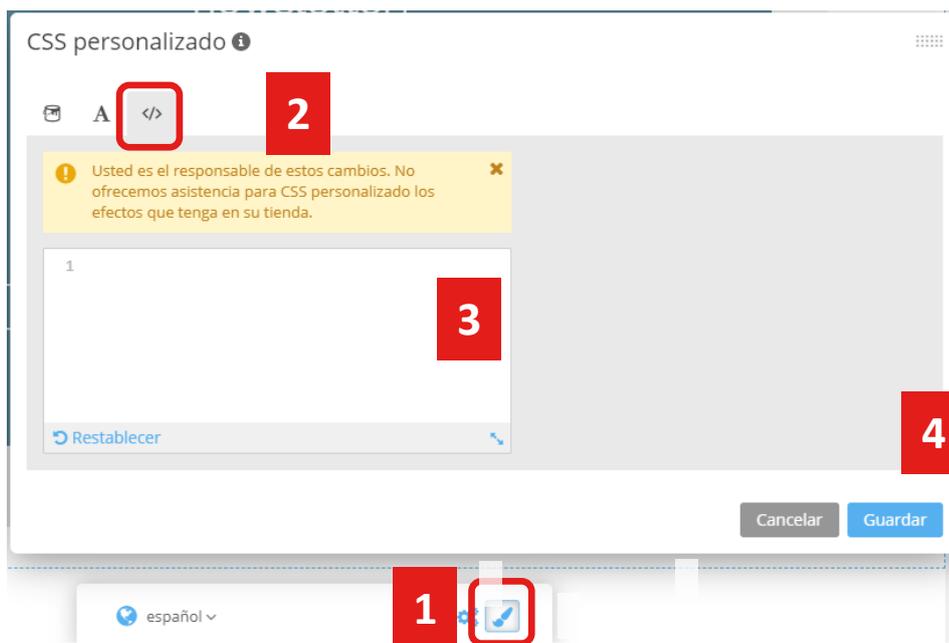
1. En el **Editor**, selecciona la opción **Personalización de plantillas**
2. Accede a **Fuentes**.
3. Selecciona cuáles serán las nuevas fuentes Tu Tienda, pudiendo escoger diferentes tipografías para **título principal**, **subtítulos** y **texto**, tendrás que pulsar **Cambiar fuentes** y se te mostrarán en una nueva ventana.
4. No olvides pulsar **Guardar** para que se registren los cambios.



3.1.3 Introducir CSS personalizado

El CSS personalizado permite modificar la configuración de color, aunque no afecta al diseño de la página forma de pago.

1. En el **Editor**, selecciona la opción **Personalización de plantillas**.
2. Accede a **CSS personalizado**.
3. Inserta el **código**.
4. No olvides pulsar **Guardar** para que se registren los cambios.

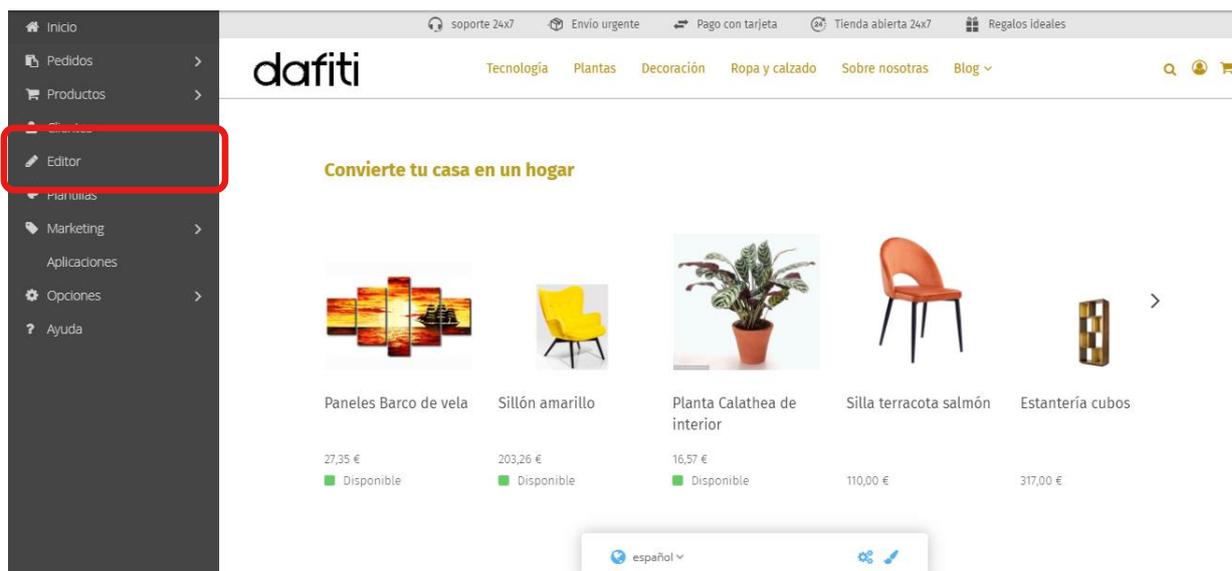


Se recomienda modificar este apartado si se tienen conocimientos o se cuenta con la ayuda de un profesional. El equipo de soporte de Hostalia no ofrece asistencia en este aspecto, ni para los posibles efectos derivados de dicho cambio.

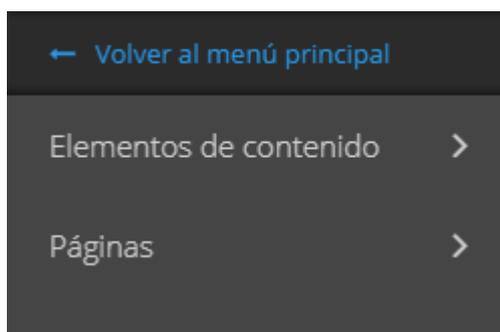
4. Editor

La estructura del producto Tu Tienda está muy enfocada al negocio online, y cuenta con algunas páginas predefinidas que no se pueden sustituir, como la página de inicio o las de categorías.

Desde la opción **Editor**, que encontrarás en la barra lateral izquierda, podrás acceder a la gestión del contenido de tu tienda:



Se desplegarán las opciones de **Páginas** y **Elementos de contenido** que te permitirán darle forma a tu tienda online, añadiendo diferentes secciones y widgets.

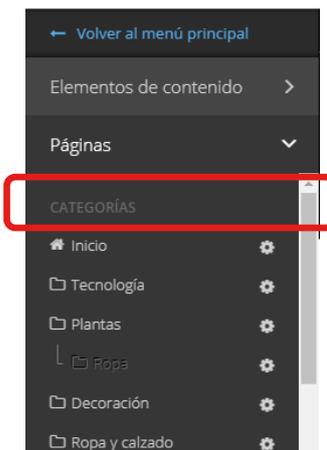


4.1 Páginas

Hay una serie de páginas que vienen predefinidas, pero tienes la opción de editar y crear nuevas páginas desde **Editor – Páginas**. Una vez has accedido a Páginas, encontrarás tres tipos de páginas para generar el contenido de tu tienda online: **Categorías**, **Páginas de contenido** y **Páginas Legales**.

4.1.1 Categorías

Este tipo de páginas se corresponden con la página de inicio y las categorías. Las categorías que creas desde la sección **Productos - Administrar categorías** aparecerán en este apartado.

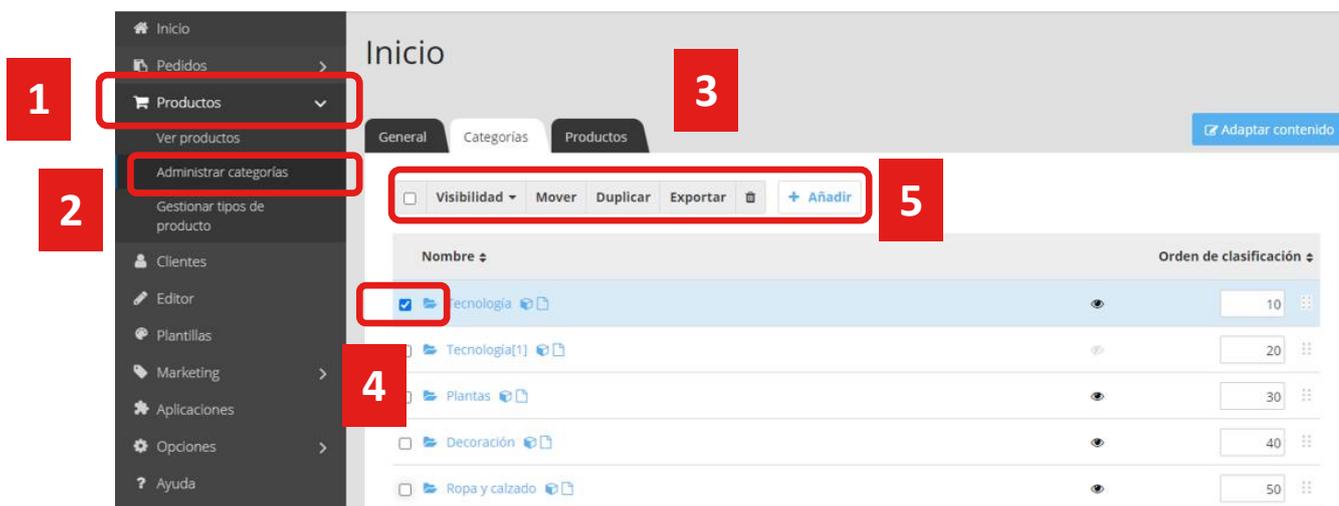


Estas páginas permiten una serie de modificaciones y configuraciones. Para ello, es necesario hacer clic sobre el icono , **Configuración de la página**, que aparece a la derecha de cada página. Se abrirá la siguiente ventana desde donde podrás configurar la página creada:

- **Nombre de la página:** Éste será el nombre que se visualice en el menú de la tienda online.
- **Visibilidad de la tienda:** Por defecto, las páginas se encuentran visibles, pero es posible ocultarlas (Ocultar página). La página de inicio no tiene esta opción.
- **Gestionar categoría:** Redirige a la sección Productos para asignar productos o crear categorías inferiores (subcategorías).
- **Entrada de motor de búsqueda:** Permite editar la información de tu tienda online que será visible en los buscadores y que permitirá que te encuentren.

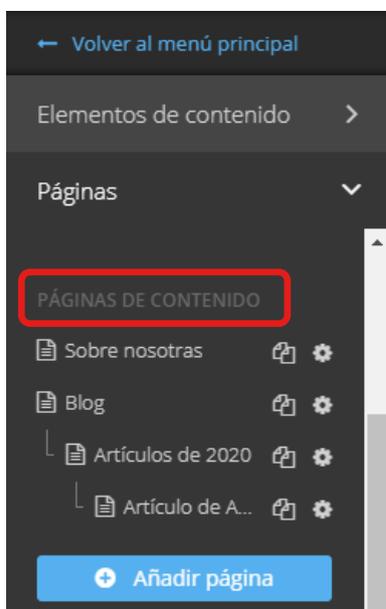
Tras realizar cualquiera de estos cambios es necesario pulsar **Guardar** para que se registren.

Las categorías tienen que eliminarse desde la sección **Productos - Administrar categorías**. Desde la misma sección, puedes cambiar su posición, duplicar, exportar, cambiar su visibilidad o añadir nuevas categorías:



4.1.2 Páginas de contenido

Se pueden crear páginas de contenido (por ejemplo: Sobre nosotros, Contacto, Galería, Servicios...), haciendo clic sobre **+ Añadir página** que encontrarás debajo de **Páginas - Páginas de contenido**:



Aparecerá una nueva ventana para editar la nueva página de contenido: el nombre, si estará visible o no, la ubicación de la página, etc. Al completar estos campos es necesario pulsar **Guardar**:

Las páginas de contenido permiten una serie de modificaciones que se muestran en la barra lateral izquierda a la derecha de cada página:

- **Duplicar página** : Esta opción que encontrarás a la derecha de las páginas de contenido permite copiar el contenido de una página. Te pedirá darle un nombre a la nueva página y **Guardar**.

- **Configuración de la página** :

- **Nombre de la página:** Éste será el nombre que se visualice en el menú de la tienda online.
- **Visibilidad de la tienda:** Por defecto, las páginas se encuentran visibles, pero es posible ocultarlas (Ocultar página).
- **Ubicación de la página:** Puedes definir si una página se mostrará en el menú principal o en el pie de página.
- **Entrada de motor de búsqueda:** Permite editar la información de tu tienda online que será visible en los buscadores y que permitirá que te encuentren.
- **Eliminar:** Permite eliminar una página de contenido.

Una vez hayas editado el contenido es necesario **Guardar**.

4.1.3 Páginas legales

Las páginas legales permiten configurar y editar diferente información legal y necesaria para los clientes: aviso legal, política de privacidad, política de cookies, envío y entrega, condiciones generales y derecho de devolución.



Puedes editar el contenido de las páginas legales, seleccionando una de ellas. Además, desde **Configuración de página** , puedes seleccionar las páginas legales que quieres que se muestren y las que quieres que permanezcan ocultas. Pulsa **Guardar** para que se registren los cambios:

Recuerda: En el apartado **política de cookies** tendrás que introducir las cookies propias y de terceros de tu tienda online. También tendrás que **configurar el Aviso de Cookies** que se muestra a tus visitantes cada vez que acceden a tu tienda online. Esto tendrás que hacerlo desde el **Área de promoción** (apartado 4.3).

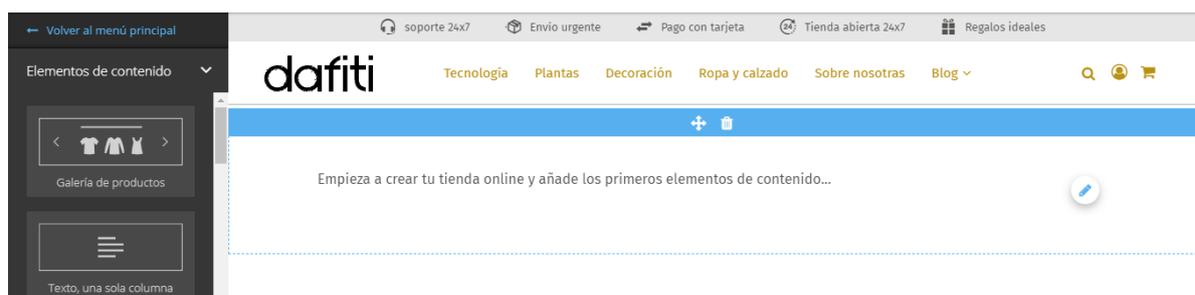
A continuación, puedes ver las cookies que pueden venir por defecto con el editor, pero debes asegurarte de actualizarlas si hay algún cambio y de incluir las cookies de terceros (Google Maps, Google Analytics, Google Tag Manager o cualquier otra aplicación que instales).

Aplicación	Nombre de la cookie	Propósito de la cookie	Compañía	Duración
ePages NOW	MySQLTime	Asegura la lectura de errores específicos de clientes.	ePages	Sesión
ePages NOW	PerformanceBar	Asegura la lectura de errores específicos de clientes.	ePages	Sesión
ePages NOW	RequestTime	Asegura la lectura de errores específicos de clientes.	ePages	Sesión
ePages NOW	session_id	Asegura que la sesión se mantenga.	ePages	1 año
ePages NOW	session_id.sig	Asegura que la sesión se mantenga.	ePages	1 año
ePages NOW	SessionID	Asegura la sesión creada para el cliente tras su registro en la tienda.	ePages	Duración de la sesión (en función de la configuración del servidor)
ePages NOW	ShopInit	Comunicación entre el carrito de la compra y el proceso de pedido	ePages	Duración de la sesión (en función de la configuración del servidor)
ePages NOW	TLETime	Asegura la lectura de errores específicos de clientes.	ePages	Sesión
ePages NOW	epCookieConsent	Registra si la política de cookies ha sido aceptada.	ePages	2 años
Google Analytics	_ga	Asegura la distinción de los usuarios.	Google	2 años

4.2 Elementos de contenido

Se trata de un editor “drag & drop” por lo que añadir contenido es rápido y sencillo, basta con seleccionar el elemento que deseas añadir y arrastrarlo hasta el lugar dónde quieres incorporarlo.

Lo primero que tendrás que hacer es **seleccionar la página** que quieras modificar y luego, **elegir el elemento** que deseas añadir y **arrastrarlo**. Podrás añadir galerías de productos, textos, imágenes, mapas o formularios de contacto a las páginas que hayas creado previamente:



Una vez hayas añadido tu bloque de contenido podrás:

- Editar y personalizar el contenido 
- Cambiar el contenido de posición 
- Eliminar el bloque 

4.3 Editar área de encabezado

La edición del **Área de encabezado** permite modificar la cabecera de tu negocio online: añadir el nombre de tu empresa o el logo, e incluir las ventajas diferenciales de tu negocio.

4.3.1 Editar área del logo

Puedes añadir el nombre de la tienda online o mostrar el logo de esta en la cabecera de la página.

1. Accede al apartado **Editor área de encabezado** del Editor.
2. Selecciona **Editar área del logo**.
3. Podrás incorporar el logo o el nombre de tu tienda online.
4. Pulsa **Guardar** para que se apliquen correctamente los cambios.



4.3.2 Personalizar la cabecera de tu tienda

Puedes incluir en la cabecera algunas de las **ventajas diferenciales** de tu tienda online en la cabecera de tu página, como se muestra a continuación:

Soporte 24/7

Envío urgente

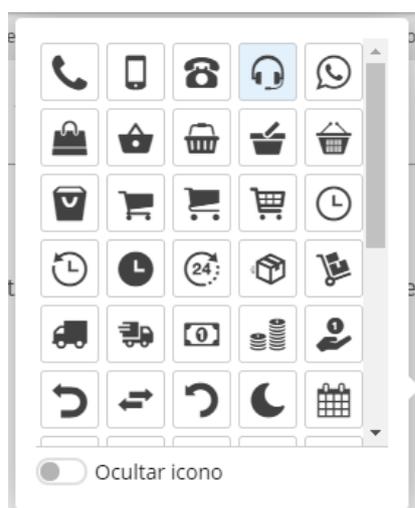
Devolución 30 días

Para añadir estos y/u otros iconos, tienes que seguir unos sencillos pasos:

1. Accede al apartado **Editor área de encabezado** del Editor.
2. Selecciona **Ventajas diferenciales**.
3. Podrás incorporar hasta **5 ventajas diferenciales**. Selecciona el cuadrado que hay a su izquierda y haz clic. Puedes incluir un texto (ejemplo: soporte 24/7, envío urgente...).
4. Puedes modificar u ocultar el icono que se muestra, pulsando sobre **Cambiar icono**:



5. Al seleccionar **Cambiar icono**, se mostrarán una serie de iconos, podrás elegir uno o pulsar **Ocultar icono** (sólo se mostrará el texto):



6. Al finalizar es necesario pulsar el botón **Guardar** para que se registren los cambios.

4.4 Área de promoción

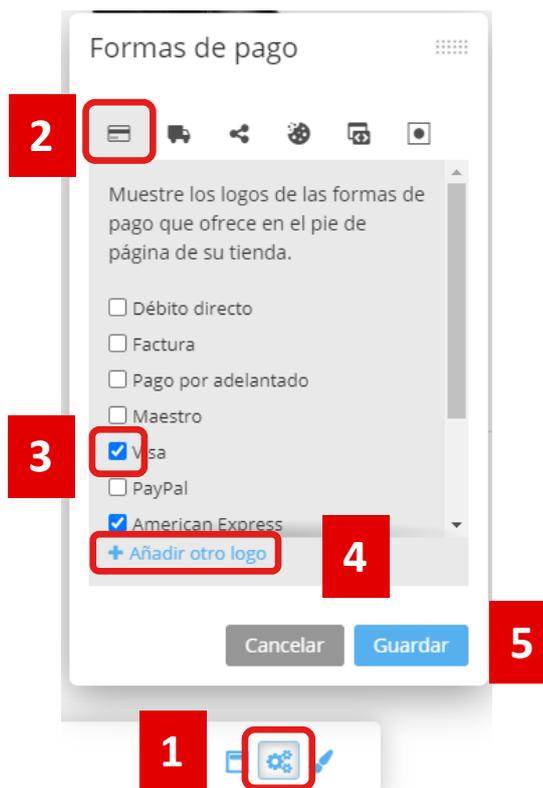
El Editor cuenta con la opción **Área de promoción** que permite modificar el pie de página de tu negocio online, así como configurar el aviso de cookies, mostrar enlaces a tus redes sociales y vincular Tag Manager:



4.4.1 Formas de pago

Puedes personalizar la información que se muestra en el pie de página de la plantilla de Tu Tienda desde la sección **Editor - Área de promoción**. Podrás incluir los logotipos de las formas de pago admitidos en tu tienda online. Recuerda: Esta función permite incorporar los logotipos, pero es necesario configurar los métodos de pago en la sección correspondiente (**Opciones – Pago**).

1. Accede al **Área de promoción** que encontrarás dentro del Editor.
2. Selecciona el icono **Formas de pago**.
3. Haz clic sobre el cuadrado que se encuentra a la izquierda del método de pago que quieres que se muestre en tu pie de página. Se mostrará un check al lado de aquellos que se vayan a mostrar.
4. **+ Añadir forma de pago** permite incorporar los logotipos de otras formas de pago que no están predefinidas en el listado. Al seleccionar + Añadir forma de pago se mostrará una nueva ventana para que puedas escoger el logotipo y darle un nombre después.
5. Pulsa el botón **Guardar** para que se registren los cambios.



4.4.2 Transportistas

Puedes personalizar el pie de página de tu tienda online, incluyendo los logotipos de los métodos de entrega que están disponibles en tu tienda online. Esto puedes realizarlo desde la sección **Editor - Área de promoción**. Recuerda: Esta función permite incorporar los logotipos, pero es necesario configurar los métodos de entrega en la sección correspondiente (**Opciones – Entrega**).

1. Accede al **Área de promoción** que encontrarás dentro del Editor.
2. Selecciona el icono **Transportistas**.
3. Haz clic sobre el cuadrado que se encuentra a la izquierda de los métodos de entrega que quieres que se muestren en tu pie de página. Se mostrará un check al lado de aquellos que se vayan a mostrar.
4. **+Añadir transportista** permite incorporar los logotipos de otros métodos de entrega que no estén incluidos en el listado predefinido, se abrirá una ventana para que puedas escoger el logotipo y después darle nombre.
5. Pulsa el botón **Guardar** para que se registren los cambios.



4.4.3 Redes sociales

En el pie de página también puedes mostrar los logotipos con los enlaces a las Redes sociales de tu negocio.

1. Accede al **Área de promoción** que encontrarás dentro del Editor.
2. Selecciona el icono **Redes sociales**.
3. Haz clic sobre el cuadrado que se encuentra a la izquierda de los perfiles sociales (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Youtube) que quieres que se muestren en tu tienda online. Se mostrará un check al lado de aquellos que se vayan a mostrar.
4. Escribe el **enlace** correspondiente a cada perfil social que quieras mostrar.
5. Pulsa el botón **Guardar** para que queden registrados los cambios.



4.4.4 Aviso de cookies

Desde el apartado **Área de promoción** del **Editor** tendrás que añadir y personalizar el **banner de aceptación de Política de Cookies** que se mostrará a tus clientes cuando accedan a tu tienda online.

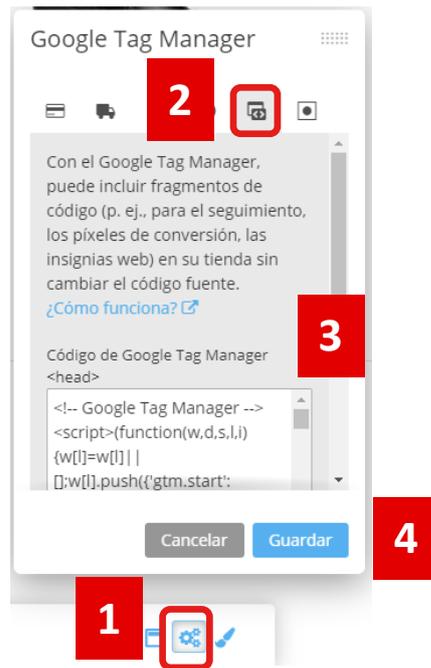
1. Accede al **Área de promoción** que encontrarás dentro del Editor.
2. Selecciona el icono **Aviso de cookies**.
3. Define si quieres que se muestre el aviso a tus clientes.
4. Edita el texto que aparecerá en el Aviso e introduce los enlaces a tus políticas legales (previamente configuradas en el apartado 4.1.3 Páginas Legales).
5. Pulsa el botón **Guardar** para que queden registrados los cambios.



4.4.5 Google Tag Manager

Puedes vincular Tu Tienda con Google Tag Manager e incluir fragmentos de código para hacer un seguimiento más exhaustivo de tu negocio online o aplicar nuevas funciones.

1. Accede al **Área de promoción** que encontrarás dentro del Editor.
2. Selecciona el icono **Google Tag Manager**.
3. Inserta los códigos <head> y <body> de tu cuenta Tag Manager y modifica el estado (Encendido / Apagado). Puedes seguir el enlace para configurar las etiquetas de tu cuenta de GTM.
4. Al finalizar, pulsa **Guardar** para que se registren los ajustes.



4.4.6 Favicon

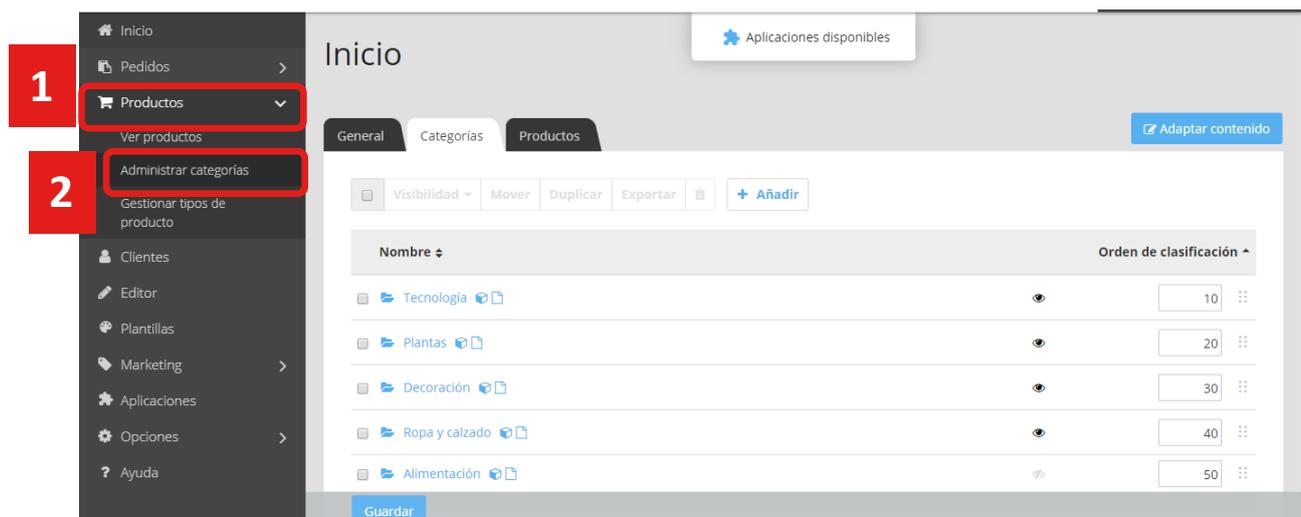
Puedes incluir un favicon que se mostrará en el navegador de tu tienda online. De este modo, tus visitantes podrán identificar fácilmente tu página. Recuerda: Se recomienda que la imagen del favicon tenga un tamaño mínimo de 180 * 180 px.



5.Productos

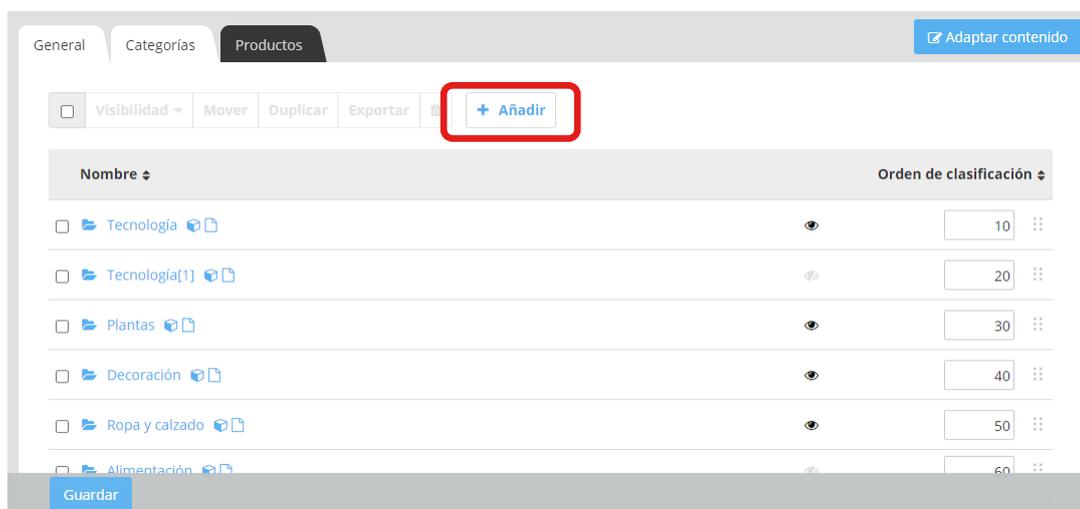
5.1 Administrar categorías

Podrás crear y gestionar diferentes categorías de productos para Tu Tienda desde la opción **Productos - Administrar categorías** que encontrarás en el menú lateral izquierdo:

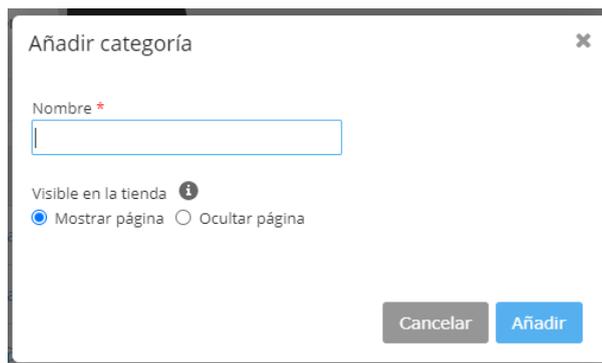


5.1.1 Crear una nueva categoría

1. Una vez has accedido al apartado de **Categorías**, tendrás que seleccionar **+ Añadir** para agregar una nueva categoría de productos a la tienda online.



2. Se abrirá una nueva ventana en la que tendrás que incorporar el **Nombre** y la **Visibilidad** (si quieres que se muestre en el menú de la tienda o que permanezca oculta). Cuando lo hayas definido, es necesario pulsar **Añadir** para que se guarden los cambios.



El formulario 'Añadir categoría' contiene un campo de texto para el nombre, un selector de visibilidad y dos botones de acción.

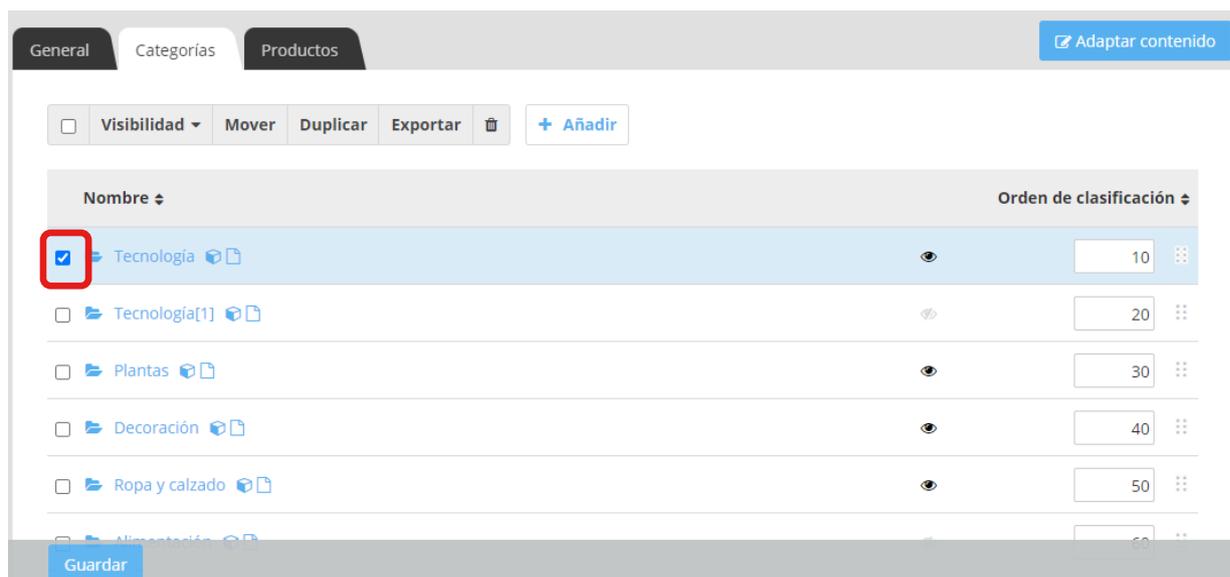
3. La nueva categoría se mostrará en el listado previo **Productos - Administrar categorías - Categorías**. Adicionalmente, si se configuran como visibles, estas categorías aparecerán en el menú principal de tu tienda como una página que podrás editar desde Editor – Páginas – Categorías (apartado 4.1.1).

5.1.2 Editar las categorías

Ocultar, mover, duplicar, exportar o eliminar una categoría

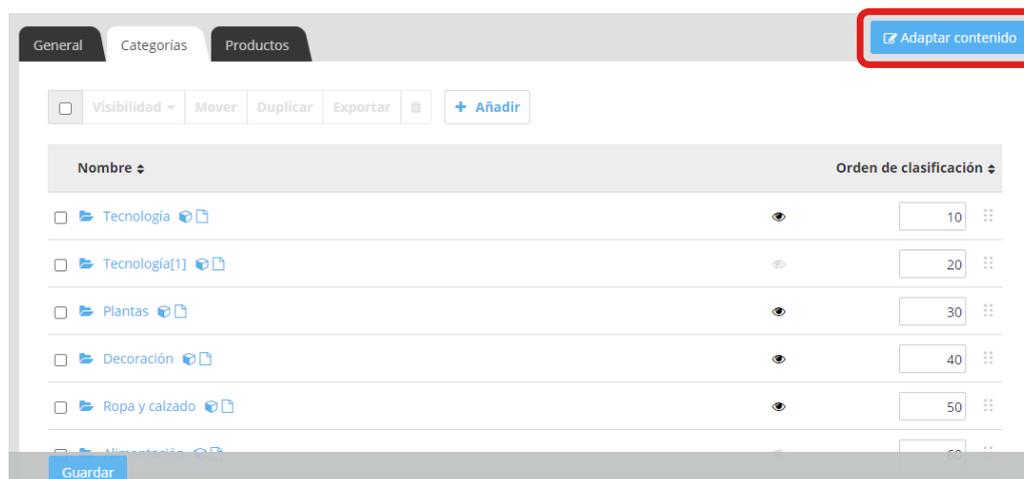
Tras **crear una categoría** puedes realizar una serie de cambios sobre su visibilidad, moverla, crear otra igual, exportarla o eliminarla.

1. Accede al apartado **Categorías** (Productos – Administrar categorías – Categorías).
2. Selecciona la casilla de la izquierda de la categorías o categorías que vas a modificar, aparecerá un check.
3. Al hacerlo, se harán visibles una serie de opciones para su edición:
 - **Visibilidad:** Ocultar o mostrar una categoría, se puede modificar en cualquier momento.
 - **Mover:** Permite mover la categoría seleccionada dentro de una categoría, convirtiéndola en una subcategoría.
 - **Duplicar:** Crea otra categoría igual.
 - **Exportar:** Permite exportar, puede ser útil para contar con una copia de seguridad o bien, para tomarlo como referencia para realizar luego una importación de categorías (**Opciones - Exportar/Importar**).
 - **Eliminar:** Borra permanentemente una categoría.



Adaptar contenido

Al seleccionar el botón **Adaptar contenido**, se abrirá el Editor para que puedas configurar cómo se mostrarán en tu tienda online las nuevas categorías creadas.



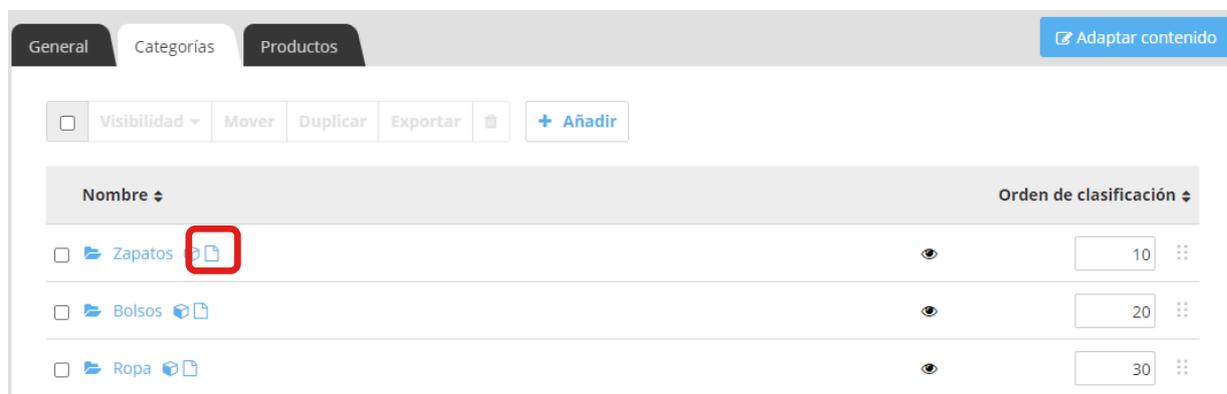
5.1.3 Crear subcategorías

Puedes crear subcategorías de productos para organizar los artículos de la tienda online y tener una apariencia más sencilla para los clientes que te visiten. Estas subcategorías se mostrarán dentro de la categoría principal en el menú de la tienda (Editor – Páginas – Categorías).

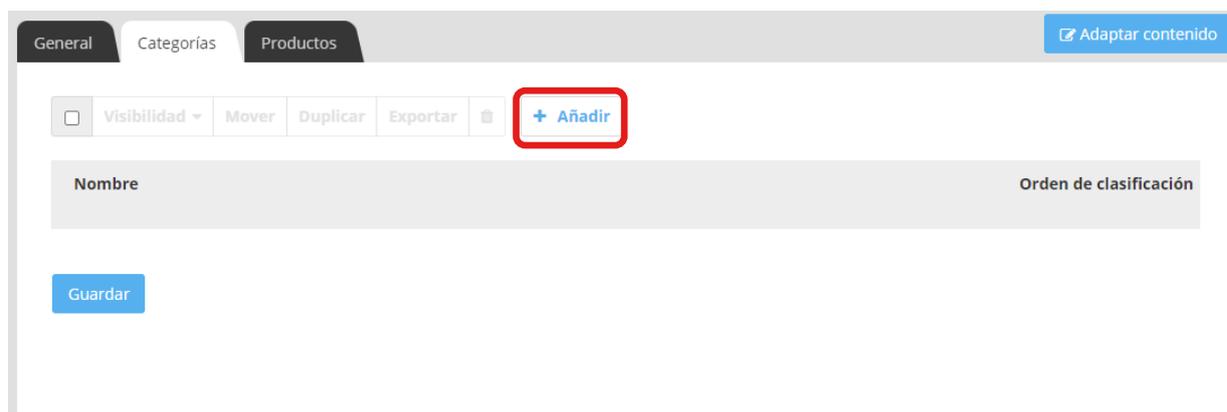
Por ejemplo, si tienes una tienda de moda con secciones de zapatos, bolsos, ropa... para todas las edades. Tus categorías podrían ser Zapatos / Bolsos / Ropa y dentro de estas secciones incorporar unas subcategorías: Zapatos de niño / Zapatos de mujer / Zapatos de hombre, etc.

Para crear las subcategorías tendrás que seguir los siguientes pasos:

1. Accede al apartado **Categorías** (Productos – Administrar categorías – Categorías).
2. Selecciona el icono **Mostrar categorías en esta categoría**  :



3. Se abrirá una nueva pantalla, donde podrás **+ Añadir** las subcategorías dentro de la categoría principal seleccionada en el panel anterior:



4. Se mostrará una ventana, como al añadir una categoría, para que indiques el nombre de la subcategoría y si estará visible en el menú principal de tu tienda:

Añadir categoría ✕

Nombre *

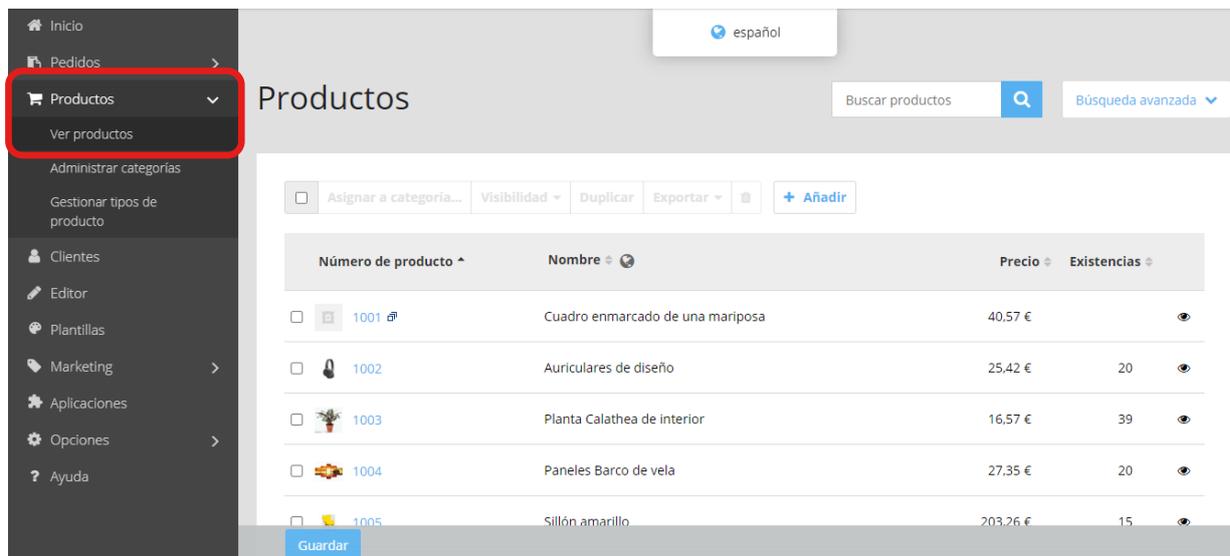
Visible en la tienda i

Mostrar página
 Ocultar página

Las categorías inferiores o subcategorías se muestran dentro de la categoría principal a la que pertenecen en el menú principal de la tienda. Además, podrás editar su contenido accediendo al apartado **Editor - Páginas - Categorías** o seleccionando la opción **Adaptar contenido**. Las subcategorías tienen las mismas opciones y acciones disponibles que las categorías principales.

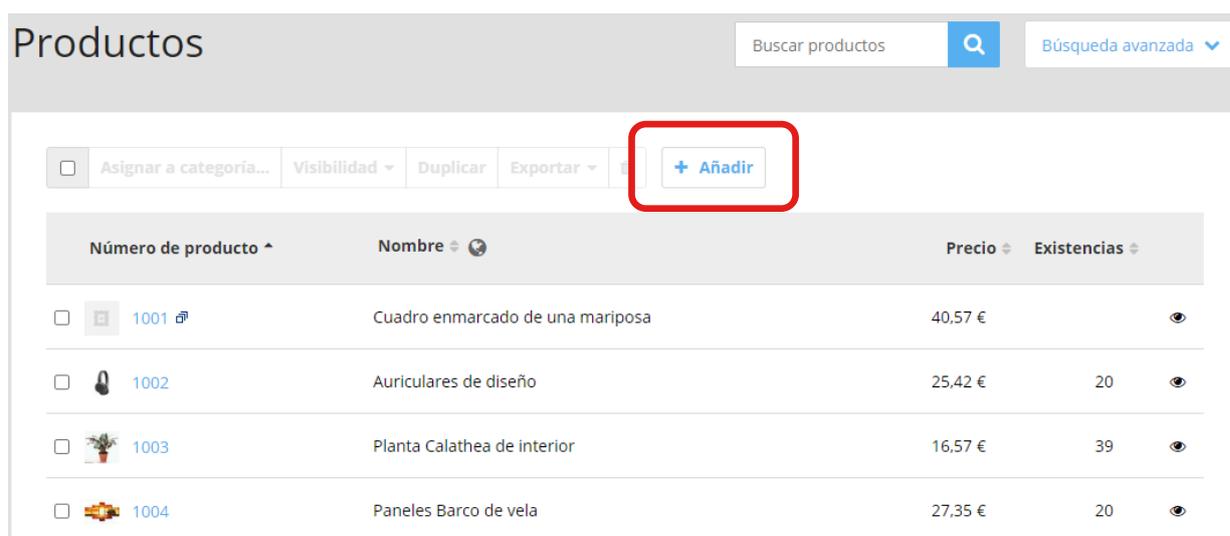
5.2 Ver productos

Los planes Tu Tienda permiten añadir hasta 200.000 productos, además de variantes. Estos productos se pueden ver, añadir y gestionar desde la opción **Productos - Ver productos** que encontrarás en el menú lateral izquierdo.



5.2.1 Añadir productos

Una vez has accedido al panel de gestión de **Productos – Ver productos**, podrás añadir tus productos desde el botón **+ Añadir** que encontrarás en la parte central del panel:



Al seleccionarlo, aparecerán una serie de campos en la **pestaña General** que tendrás que cumplimentar para agregar un nuevo producto. Hay algunos datos que son opcionales, pero otros son necesarios y

hasta que no se editen no se habilitarán las pestañas colindantes (Variantes, Venta cruzada o Precios por volumen):

Datos generales del producto

- **Nombre del producto:** Es el nombre que se mostrará en tu tienda online.
- **Producto visible en tienda:** Indicar si se muestran u ocultan en la tienda.
- **Descripción del producto:** Se mostrará en la página del producto.
- **Palabras claves de búsqueda:** Keywords que identifican al producto.

General

Nombre del producto

Producto visible en la tienda ⓘ

Sí No

Descripción ⓘ

Predetermi... ▾ B I U ¶ % \$ ☰ ☰ ☰

☰ ☰ ☰

— Más opciones

Palabras clave de búsqueda ⓘ

Imágenes y video del producto

- **Añadir imágenes:** Podrás añadir varias imágenes del producto. Se recomienda que todas las imágenes tengan el mismo formato y, a ser posible, su tamaño no sea inferior a 1100*1100 px.
- **Vídeo:** Puedes añadir la URL a un video de Youtube que ayude a mostrar de una forma más clara las ventajas o los usos de tu producto.

Imágenes

Tamaño de imagen recomendado: mín. 1100 × 1100 px


[Añadir imágenes](#)

Vídeo de YouTube

URL del vídeo ⓘ

Precio del producto

- **Precio del producto:** En euros.
- **Tipo fiscal:** Podrás crear nuevos tipos y zonas fiscales en el apartado Opciones – Impuestos.
- **Precio original:** Indicar el precio anterior al actual, si lo había.
- **Unidad de referencia:** Las unidades de referencia permiten a los clientes comparar el precio de los productos con distintas cantidades. Introduce una cantidad de referencia para calcular el precio de base (por ejemplo, 500 gramos).
- **Cantidad en el producto:** Introduce la cantidad contenida en el producto, por ejemplo 100 gramos. Se calculará de forma automática el precio de base del producto para la cantidad de referencia indicada, tomando como referencia el precio indicado para el producto y la cantidad.

Precio

Precio (Total) € Tipo fiscal

— Más opciones

Precio original (Total) € ?

Unidad de referencia ? Cantidad en el producto ?

Asignar categorías al producto

- **Asignar categorías:** Se abrirá una nueva ventana con las categorías creadas previamente y en las cuales deseas que se muestre el artículo que estás creando.

Categorías

Entrega del producto

- **Plazo de entrega:** Número de días aproximado que tardará en entregarse el producto.
- **Peso de entrega:** Peso del producto y del embalaje, en caso de que los gastos de envío varíen en función del peso del paquete.
- **Formas de entrega disponibles:** Métodos de envío que estarán disponibles para este producto.
- **Dimensiones del producto:** Longitud, anchura y altura del producto en mm.

Entrega

Plazo de entrega ⓘ día(s)

Peso de entrega (de 1 unidad(es)) ⓘ (Seleccionar entr: ▼)

— Más opciones

Formas de entrega posibles ⓘ

- Entrega por mensajero (según peso)
- Entrega estándar
- Envío por MRW
- Correos Exprés
- Entrega urgente
- Recogida por el cliente
- Correos Express
- Zeleris

Dimensiones

Longitud mm

Altura mm

Anchura mm

Fabricante

Muestra información relativa al fabricante del artículo:

— Fabricante

Fabricante

N.º de producto del fabricante

Inventario

- **Número de producto:** Se da un número por defecto, pero es posible modificarlo. Este dato es obligatorio para poder identificar el artículo dentro de la tienda.
- **Código de producto (EAN / ISBN):** Estos códigos no se muestran en la tienda online, pero los clientes podrán introducir este código para buscar un producto en la tienda más fácilmente (por ejemplo, el ISBN para localizar un libro). Los portales de productos requerirán este código.
- **Existencias:** Cantidad de stock disponible de este producto.
- **Nivel mínimo de existencias:** La disponibilidad del producto cambiará cuando baje o se acerque al nivel mínimo de existencias marcado. En función de estos valores se mostrarán los mensajes y códigos de colores establecidos en **Opciones – Vista del producto – Disponibilidad**.

— Inventario

Número de producto *

Código de producto (p. ej. EAN) ⓘ

Existencias

Nivel mínimo de existencias ⓘ

Legal

Puedes incluir algunos aspectos legales si así lo deseas o lo requiere el producto:

Legal

Funciones básicas ⓘ

Ficha del producto

Seleccionar ...

Tamaño máximo de archivo: 100 MByte

Etiqueta de energía ⓘ

Seleccionar ...

Tamaño máximo de archivo: 100 MByte

Atributos

Si has definido los tipos de producto para crear variantes puedes indicarlo aquí:

Atributos

Tipo de producto ⓘ

Básico

[Editar tipo de producto](#)

Entrada de motor de búsqueda

Puedes editar el título y la descripción de la página de producto, así se mostrará en los buscadores:

Entrada de motor de búsqueda

Tienda de Prueba Ventures
<https://39335740.servicio-online.net>

Título de la página ⓘ 25 de 70 caracteres

Tienda de Prueba Ventures

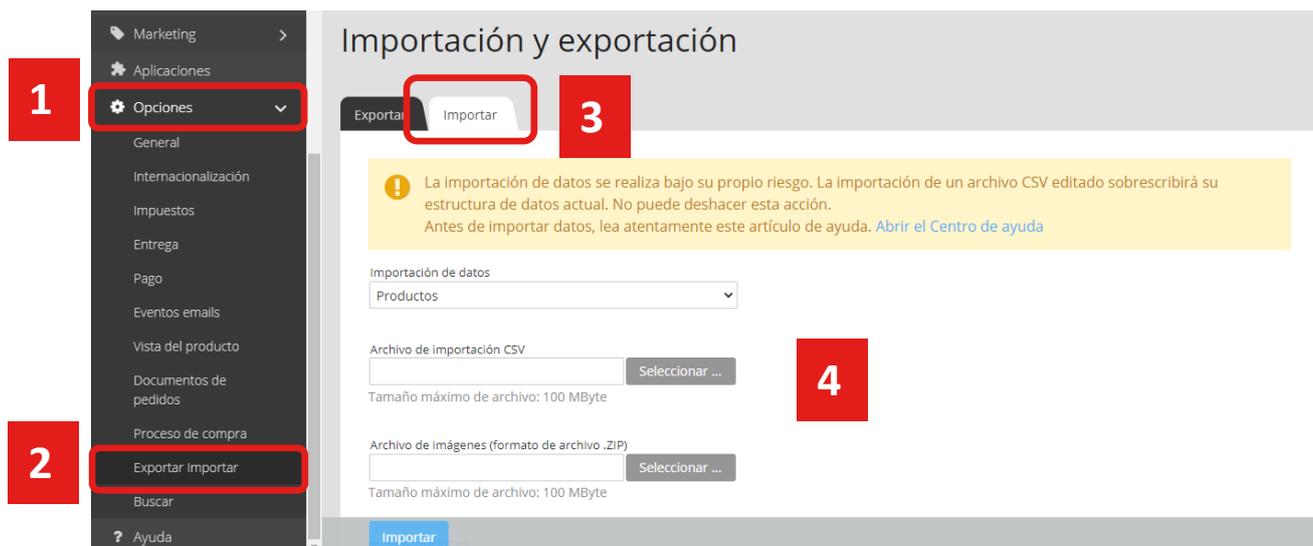
Metadescripción ⓘ 0 de 320 caracteres

Al terminar la edición de un producto es necesario pulsar **Guardar** para que se registren los cambios.

5.2.2 Importar productos

Puedes importar tus productos de forma masiva desde un archivo .csv, desde el menú lateral izquierdo **Opciones - Exportar/Importar - Pestaña Importar:**

- **Importación de datos:** Se trata de un desplegable con varias opciones de importación (productos, categorías, clientes, venta cruzada, etc). En este caso, habrá que seleccionar **Productos**.
- **Archivo de importación CSV:** Seleccionar nuestro documento CSV en el que se encuentran todos los productos. El tamaño máximo es de 100 MB.
- **Archivo de imágenes (formato de archivo .ZIP):** Seleccionar el documento con las imágenes que queremos importar, sin superar los 100 MB.



Se recomienda **subir un producto de forma manual y exportarlo**. De este modo, tendrás un archivo de ejemplo para ver la estructura que deben tener los archivos que vas a importar.

- **+ Opciones:** Desde aquí, tendrás que ajustar la configuración empleada para exportar el archivo original. De otro modo, es probable que los productos no se suban correctamente.

Para finalizar con el proceso de importación es necesario pulsar el botón azul **Importar** que encontrarás en la parte inferior izquierda.

5.2.3 Gestionar productos

Una vez que has **añadido tus productos** a la tienda, puedes realizar diferentes acciones sobre ellos: editar, asignar a una categoría, cambiar su visibilidad, duplicar, exportar o eliminar.

Estos cambios podrás hacerlos desde el menú lateral izquierdo **Productos - Ver productos**. Una vez ahí, tendrás que hacer check en la casilla que se encuentra a la izquierda del producto sobre el que deseas realizar algún cambio y se harán visibles las opciones superiores:

- **Asignar a una categoría:** Si no lo has hecho antes, desde aquí puedes agregar uno o varios artículos a una categoría.
- **Visibilidad:** Puedes cambiar la visibilidad de un producto, en función de si quieres que se vea en la tienda (Hacer visible) o prefieres que esté oculto (Hacer no visible).
- **Duplicar:** Puedes crear un producto idéntico al seleccionado.
- **Exportar:** Permite exportar uno o varios productos creados. Si quieres importar tus productos es recomendable que antes hagas uno de prueba y lo exportes para ver el formato que deben tener tus productos al importarlos.
- **Eliminar:** Borrás de forma permanente los artículos previamente seleccionados.

The screenshot displays the 'Productos' management page. The sidebar on the left has a menu where 'Productos' is selected. The main content area shows a table of products. The table has columns for 'Número de producto', 'Nombre', 'Precio', and 'Existencias'. The product 'Auriculares de diseño' (ID 1002) is highlighted, and a pencil icon next to its name is also highlighted. A red '1' is in the sidebar, a red '2' is over the pencil icon, and a red '3' is over the '+ Añadir' button.

Número de producto	Nombre	Precio	Existencias
1001	Cuadro enmarcado de una mariposa	40,57 €	
1002	Auriculares de diseño	25,42 €	20
1003	Planta Calathea de interior	16,57 €	39
1004	Paneles Barco de vela	27,35 €	20
1005	Sillón amarillo	203,26 €	15

Al pasar el cursor sobre el nombre, el precio o las existencias del producto que quieres modificar se pondrá el icono de un lápiz, lo que te permitirá editar directamente este contenido.

Si quieres modificar otros campos como la imagen, la descripción, el tamaño, la entrega u otros que no aparecen en la pantalla principal, tendrás que hacer clic sobre el número de producto del artículo que quieres modificar y te llevará a su ficha para editarlo.

5.3 Tipos de productos y variantes

Es posible que los productos que quieras incluir tengan diferentes **atributos** (como talla o color) y cada atributo tenga una serie de **valores** (talla: S, M, L o color: rojo, blanco, amarillo). Para que crear estos productos sea más sencillo, existe la opción de **añadir un producto** (cumplimentando todos los campos de la pestaña General) y luego **generar sus variantes** (pestaña Variantes).

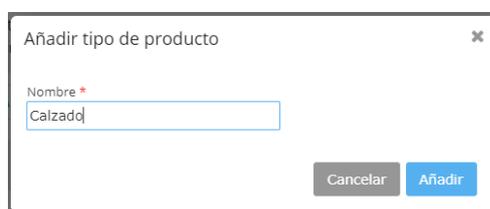
5.3.1 Crear tipos de productos

Antes de crear una variante es recomendable crear un tipo de producto. Un tipo de producto recoge **atributos predefinidos para un conjunto de productos similares**. De este modo, no hay que crear uno por uno atributos y valores que son comunes a varios productos. Por ejemplo, si es una tienda de ropa y calzado un tipo de producto podría ser Calzado (todos los zapatos tendrán los atributos talla y color).

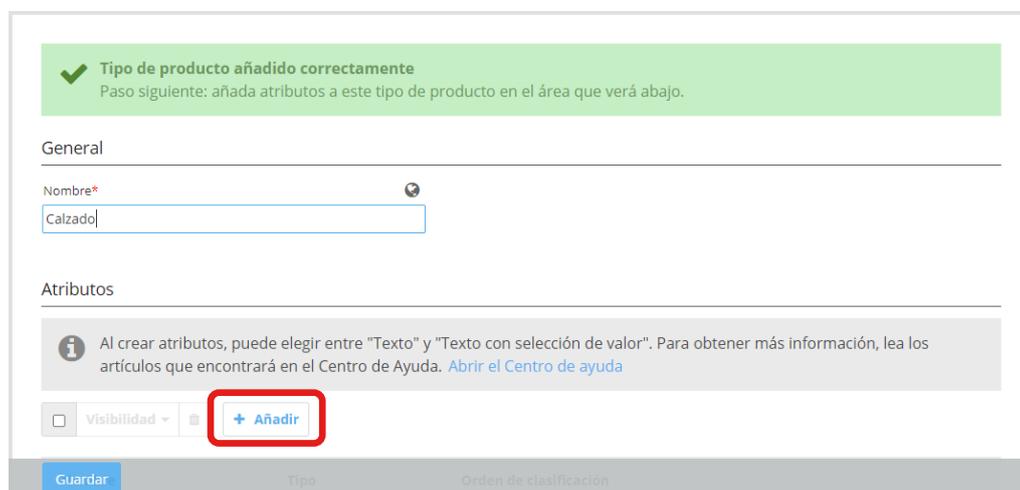
1. Selecciona **Productos – Gestionar tipos de producto**.
2. Se mostrarán los tipos de producto creados y podrás crear nuevos tipos de producto, seleccionando **+Añadir**:



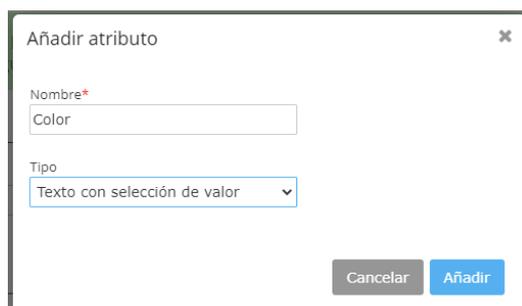
3. Se abrirá una nueva ventana donde podrás darle nombre al tipo de producto (por ejemplo, Calzado) y pulsar **Añadir**:



4. Se mostrará el mensaje de que se ha añadido correctamente el tipo de producto. Más abajo podrás modificar el nombre del tipo de producto y pulsar **+Añadir** para comenzar a agregar atributos y valores:



5. Elige el nombre y el tipo de atributo y pulsa **Añadir**:

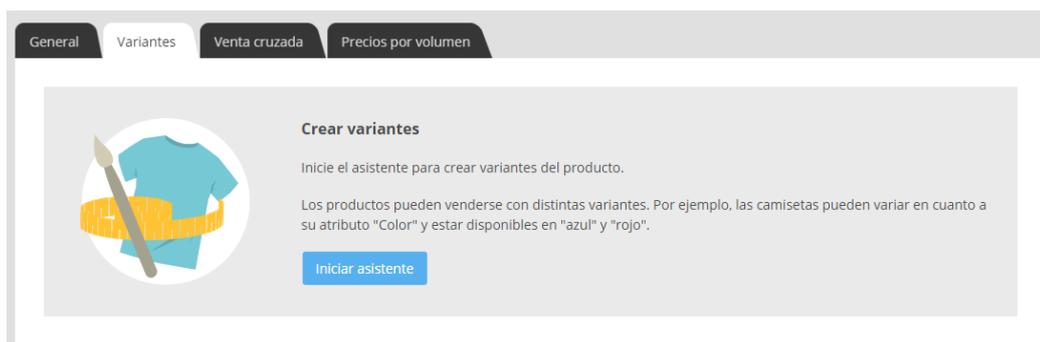


- Se mostrará el nuevo atributo, al hacer clic sobre su nombre (Color), podrás **crear valores**. Podrás crear hasta 20, luego podrán editarse. Pulsar **Guardar** para que se registren los cambios.

Podrás volver sobre el tipo de producto y crear los atributos y valores que necesites.

5.3.2 Crear variantes

- Para crear variantes de un producto es necesario acceder a Productos – Ver productos. Una vez ahí, tendrás dos opciones:
 - Si **ya tienes creado el producto** al cual vas a asociar variantes, debes hacer clic sobre su número de producto para acceder a la ficha del producto.
 - Si **todavía no has creado el producto** al cual vas a asociar variantes, puedes pulsar **+ Añadir** para **incorporar un nuevo producto**. Hasta que no lo hagas, no se te habilitará la opción de Variantes.
- Cuando tengas el producto creado, en la pestaña General de la ficha de producto, tendrás que moverte a la pestaña de su derecha: **Variantes e Iniciar asistente** para comenzar a crear tus variantes.



- Lo siguiente que te pedirá será **elegir un tipo de producto** o **crear uno nuevo**. Puedes ver cómo crear un tipo de producto en el apartado previo. En este ejemplo usaremos el tipo de producto creado arriba (Calzado).
- Una vez elegido el Tipo de producto, se habilitará la opción **Atributos del tipo de producto**. En este caso se muestran los configurados previamente para ese tipo de producto. En la casilla de la izquierda puedes **seleccionar los valores que quieres que se muestren** o **insertar nuevos valores** (por ejemplo, Rojo):

Atributos del tipo de producto: Calzado

Nombre de atributo

Color

Valores Seleccionar todos

Azul

Negro

Marrón

Rojo 

Ejemplo: rojo

- Podrás crear un nuevo atributo, como Talla, seleccionando **+ Añadir atributo** e incorporando sus valores.

Nombre de atributo 

Talla

Valores Seleccionar todos

36 

37 

38 

39 

40 

41 

Ejemplo: rojo

- Cuando hayas terminado pulsa **Siguiente**. Aparecerán las variantes configuradas para el producto previamente seleccionado. Pulsa **Terminar** y podrás editar las variantes creadas.

5.3.3 Editar las variantes

Lo primero que tienes que hacer es seleccionar el cuadrado que se encuentra a la izquierda de las variantes que vas a querer modificar. Una vez hecho esto, podrás utilizar las acciones de la barra superior para **ocultar / mostrar, cambiar imágenes** o **eliminar** una o varias variantes.

N.º de producto	Nombre	Color	Talla	Precio	Existencias
<input checked="" type="checkbox"/> 1007-0001	Botines negros	Azul	36	55,90 €	70
<input type="checkbox"/> 1007-0002	Botines negros	Marrón	36	55,90 €	70
<input type="checkbox"/> 1007-0003	Botines negros	Rojo	36	55,90 €	70
<input type="checkbox"/> 1007-0004	Botines negros	Azul	37	55,90 €	70
<input type="checkbox"/> 1007-0005	Botines negros	Marrón	37	55,90 €	70

Así mismo, desde la misma ventana y al pasar el cursor sobre los campos de precio o existencias podrás cambiar rápidamente los precios y/o las existencias.

Hay otras opciones que podrás modificar desde esta misma pantalla sin necesidad de acceder a la ficha de producto, como el código de producto, el precio original (si el nuevo es rebajado) o el peso. Para ello,

despliega el icono  y te saldrán las opciones:

N.º de producto	Nombre	Color	Talla	Precio	Existencias
<input checked="" type="checkbox"/> 1007-0001	Botines negros	Azul	36	55,90 €	70

Precio original €

Peso de entrega ---

Código de producto (p. ej. EAN) - Código del producto

Unidad de referencia gramo(s)

Cantidad en el producto

Al seleccionar el número de producto de una de las variantes te mostrará su ficha completa donde podrás editar cualquiera de los campos de las variantes.

6. Opciones

Desde el apartado **Opciones** podrás configurar los aspectos generales de tu negocio online, los métodos de pago, las formas de entrega, los impuestos, los idiomas, automatizar el envío de mails, editar el formato de las facturas o crear filtros de búsqueda para tu web. Todas estas funciones variarán en función del plan Tu Tienda contratado.

6.1 General

Una vez esté lista la tienda online, es necesario que la hagas pública para que los usuarios puedan visualizarla. Esta acción se realiza desde **Opciones – General – Acceso público de la tienda – Estado de la tienda - Abierto**:

The screenshot shows the 'General' settings page. On the left, a sidebar menu has 'Opciones' highlighted with a red box and the number '1'. The main content area has a yellow warning banner: 'Su tienda está cerrada. En este momento los clientes no pueden acceder a su tienda. Puede acceder a una vista previa de la tienda haciendo clic en "Ver su tienda", en la barra de menús superior. Abra su tienda en la sección "Acceso público a la tienda".' Below this, the 'Acceso público a la tienda' section is highlighted with a red box and the number '2'. It contains a toggle for 'Estado de la tienda' with 'Abierto' and 'Cerrado' options, where 'Cerrado' is selected. Other visible fields include 'Dirección', 'Empresa' (Myshop), 'Nombre' (Daniel), 'Apellido' (Pérez), and 'Dirección de correo electrónico'.

En este apartado también podrás configurar los datos y detalles de tu tienda online. Después de realizar algún cambio es necesario pulsar **Guardar**.

6.2 Internacionalización

El español es el idioma que viene por defecto, pero es posible añadir otro idioma adicional en Tu Tienda Business y hasta dos idiomas más en Tu Tienda Enterprise.

6.2.1 Añadir un idioma adicional

1. Desde el menú lateral izquierdo, despliega la sección **Opciones**.
2. **Elige la opción** Internacionalización.
3. Selecciona **+ Añadir**:



4. Al seleccionar **+ Añadir**, te aparecerá la siguiente ventana donde al hacer clic sobre seleccionar entrada se desplegará un listado con todos los idiomas disponibles (13). Una vez hayas seleccionado uno, debes pulsar **Añadir** para que quede registrado.
5. Al añadir un nuevo idioma (por ejemplo: inglés) te aparecerá en el menú central, tras el castellano:



6.2.2 Editar el contenido de un idioma adicional

Tendrás que volver al **Editor** desde donde podrás gestionar el contenido de tu tienda online y los idiomas en que se mostrarán tus páginas.

1. Una vez en el Editor, en la parte inferior central del panel encontrarás el icono , **Seleccionar idioma**.

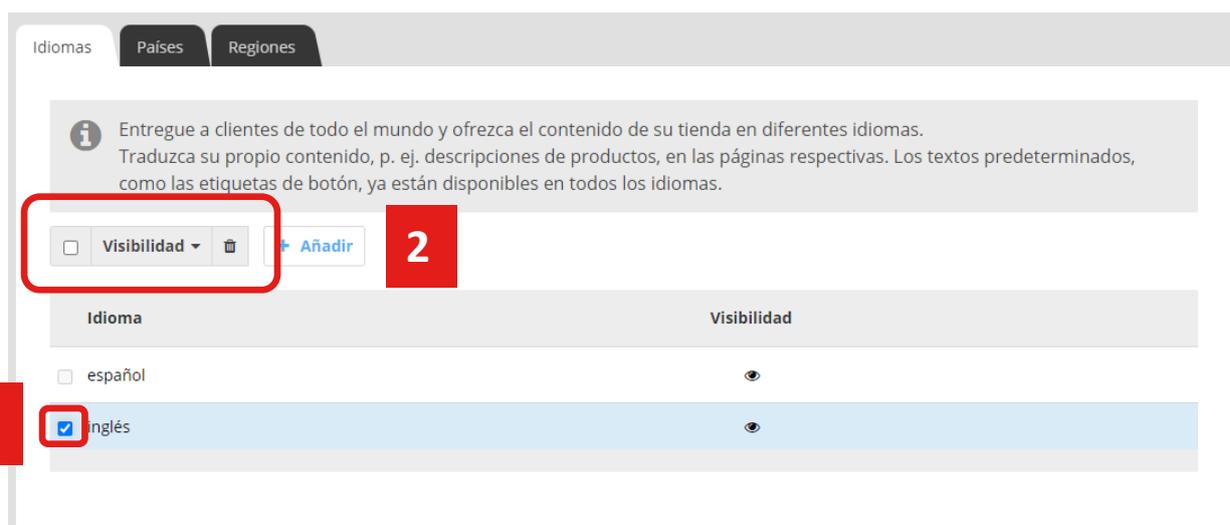
2. Se mostrará un desplegable con los idiomas previamente añadidos, podrás seleccionar uno y comenzar a añadir páginas y elementos de contenido para el idioma que selecciones. Para cambiar de idioma es necesario seleccionarlo y pulsar **Aplicar**.



6.2.3 Ocultar o eliminar idioma adicional

En la barra lateral izquierda **Opciones - Internacionalización**, tendrás que seleccionar la casilla que se encuentra a la izquierda del idioma que quieres configurar. Al hacerlo, aparecerá un check y se habilitarán los botones superiores:

- **Visibilidad:** Permite configurar si el idioma seleccionado se muestra o permanece oculto. Esta opción se podrá modificar tantas veces como necesites.
- **Eliminar:** Elimina de forma permanente el idioma adicional seleccionado.



6.3 Impuestos

El producto Tu Tienda permite configurar diferentes **zonas y tipos fiscales** en función de las necesidades de tu negocio.

Puedes configurar los tipos y zonas fiscales de tu tienda desde la barra lateral izquierda, **Opciones – Impuestos**:

1

2

3

Zonas fiscales/Tipos fiscales	Tipos fiscales			
	sin IVA	IVA estándar*	IVA tipo reducido 1	IVA tipo reducido 2
Pais miembro de la CE*	0 %	21 %	10 %	4 %
Pais no miembro de la CE	0 %	0 %	0 %	0 %

* Zona fiscal o tipo fiscal predeterminados

Personalizar

6.3.1 Personalizar la Matriz de impuestos

La primera pestaña que encontrarás es la de **Matriz de impuestos**. Puedes personalizarla desde **Opciones – Impuestos – Matriz de impuestos – Personalizar**:

Matriz de impuestos

Zonas fiscales/Tipos fiscales	Tipos fiscales			
	sin IVA	IVA estándar*	IVA tipo reducido 1	IVA tipo reducido 2
Pais miembro de la CE*	0 %	21 %	10 %	4 %
Pais no miembro de la CE	0 %	0 %	0 %	0 %

* Zona fiscal o tipo fiscal predeterminados

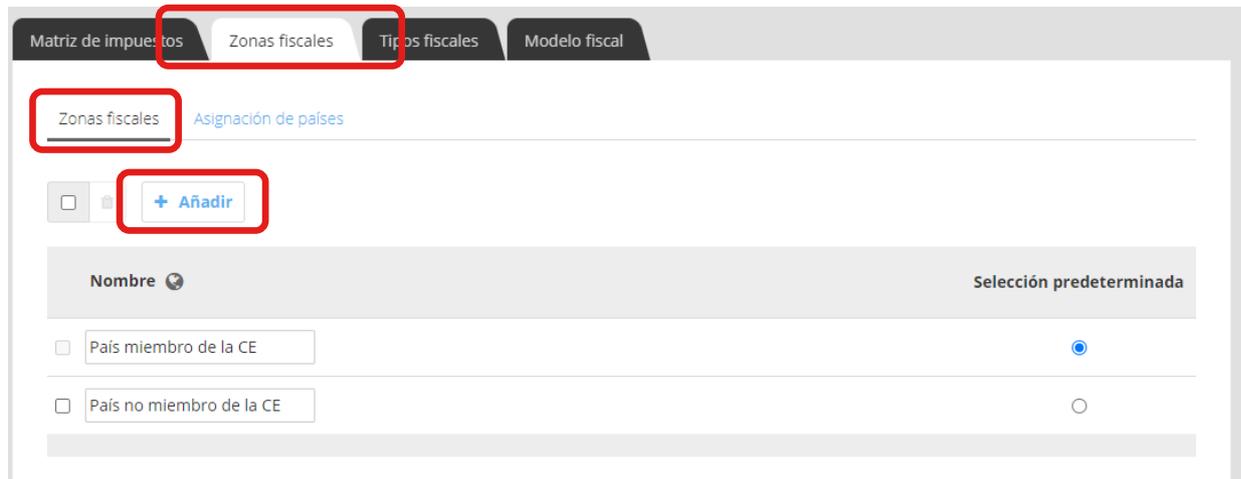
Personalizar

Al hacerlo, pedirá confirmación y se mostrará una pantalla para poder **editar los impuestos**. Al finalizar es necesario pulsar **Guardar**.

6.3.2 Definir las Zonas fiscales

La pestaña **Zonas fiscales** permite definir las zonas a las que se aplicarán los tipos fiscales. Por ejemplo, queremos añadir Andorra como **Zona fiscal** ya que cuenta con otros impuestos.

1. En Zonas fiscales – selecciona **+ Añadir**:

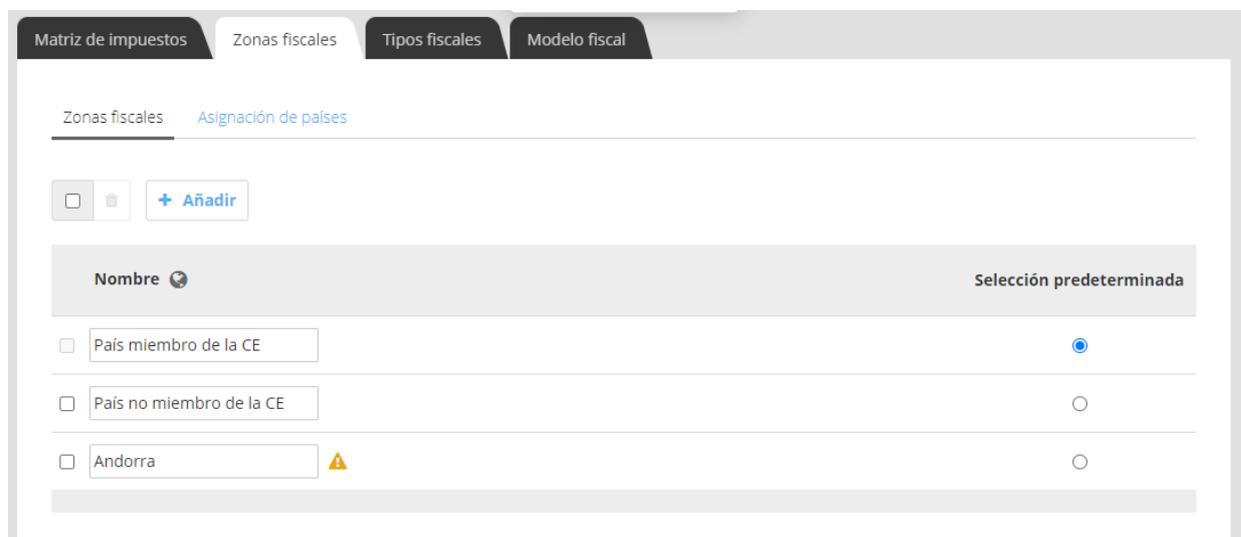


2. Se muestra una nueva ventana donde podrás indicar el **nombre de la zona** y pulsar **Añadir**:

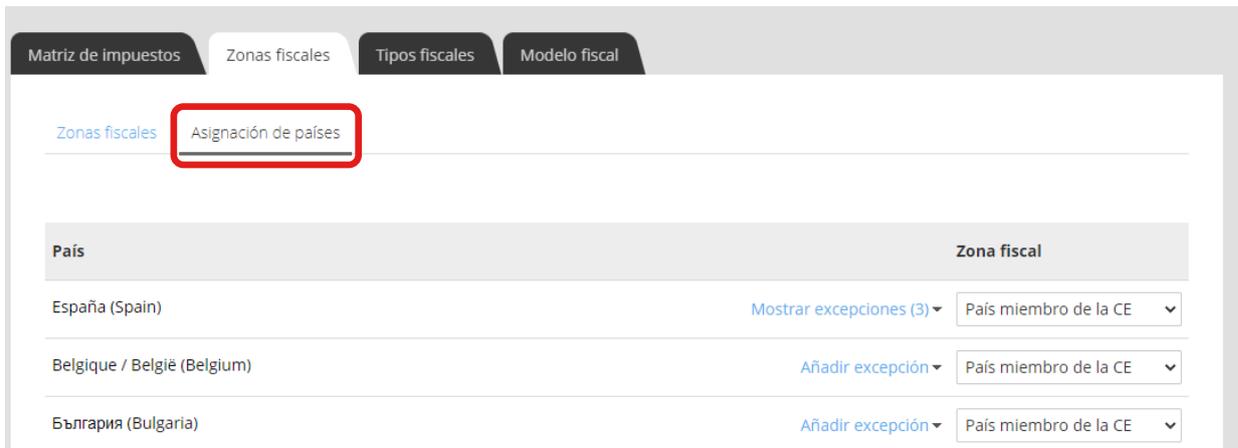
Añadir zona fiscal ✕

Nombre

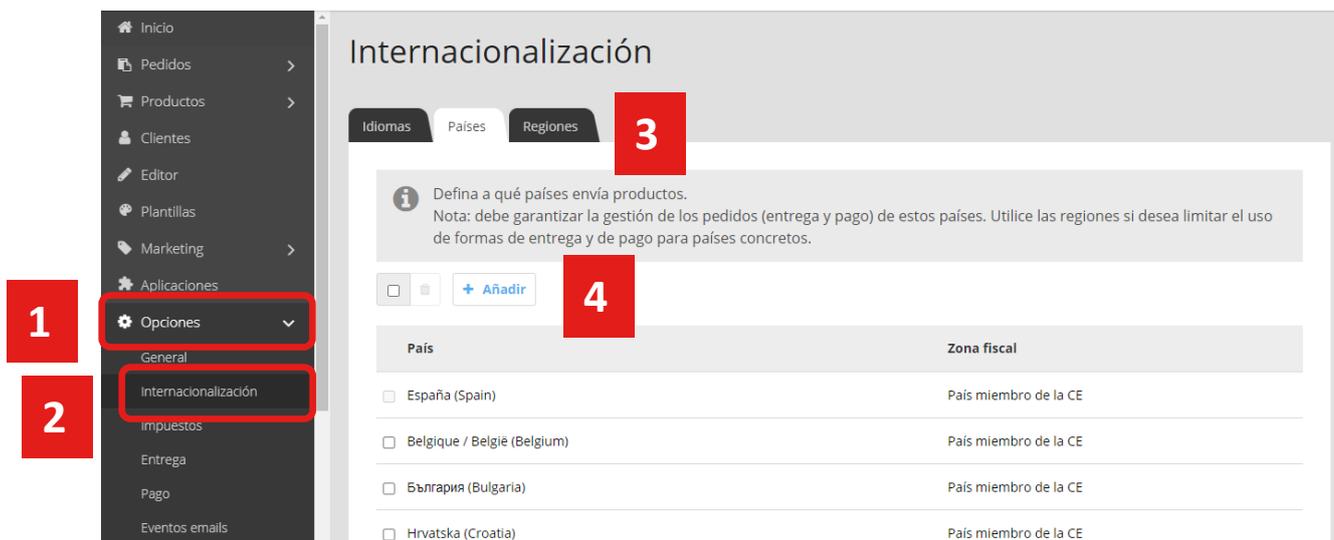
3. Se mostrará la nueva zona fiscal creada, tendrás que volver a la pestaña Matriz de impuestos para agregar sus tipos fiscales:



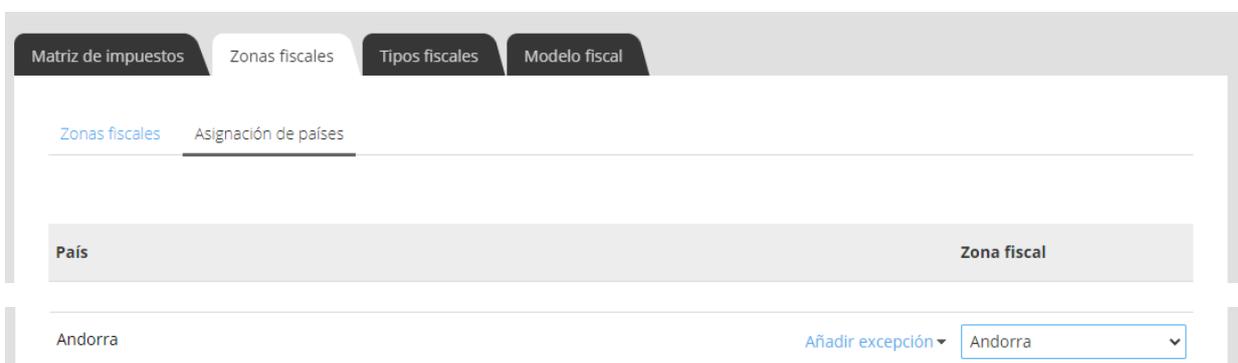
4. Accede al apartado **Asignación de países:**



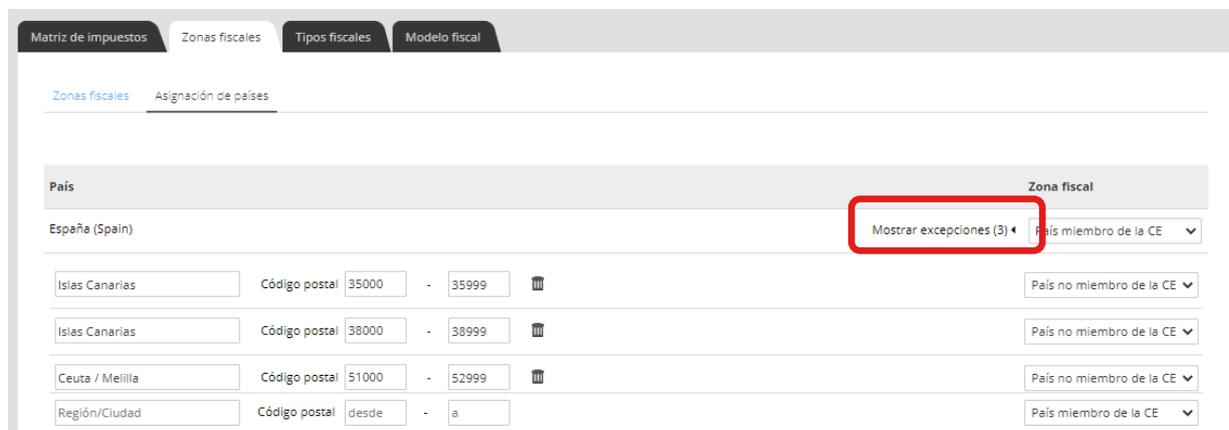
5. Verás los países, **selecciona la zona fiscal creada para el país correspondiente.** En este caso, Andorra no aparece en el listado por lo que hay que ir a **Opciones - Internacionalización – Países - + Añadir:**



6. Después de añadirlo, puedes regresar a **Opciones – Impuestos – Zonas fiscales – Asignación de países** y **aplicar la zona fiscal creada (Andorra) al país (Andorra):**

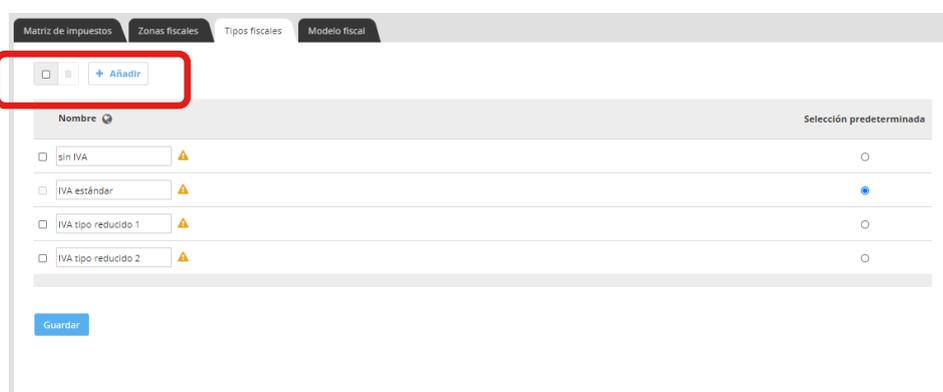


En el apartado **Asignación de países** también podrás configurar excepciones por rangos de códigos postales, si dentro de un país hay diferentes zonas fiscales (por ejemplo, Islas Canarias o Ceuta y Melilla para España). Esto lo puedes hacer en el apartado **Mostrar excepciones**, tendrás que añadir el nombre, los códigos postales y la zona fiscal con los impuestos configurados en la Matriz de impuestos:

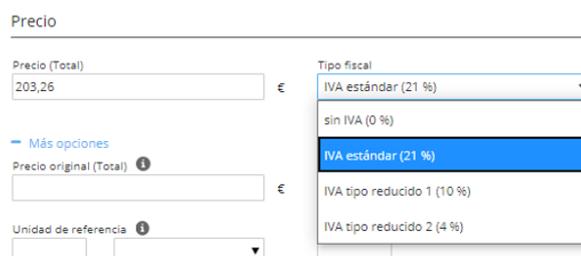


6.3.3 Definir los Tipos fiscales

Por defecto, el tipo fiscal que aparece es el IVA, pero puedes crear otros desde la pestaña **Tipos fiscales**. Aquí podrás editar su nombre, **añadir otros tipos fiscales** (por ejemplo, IGIC para las Islas Canarias). Para que se registren los cambios es necesario pulsar **Guardar**. Tendrás que editar el tipo fiscal creado en la Matriz de impuestos.



Así mismo, puedes determinar los impuestos que llevan asociados los artículos de tu tienda online desde la barra lateral izquierda **Productos – Ver productos – Seleccionar un producto – Precio – Tipo fiscal**:



6.4 Entrega

Los planes Tu Tienda de Hostalia ofrecen diferentes métodos de entrega para los pedidos que realizan tus clientes. La opción de **envío manual** está disponible para todos los planes. Si bien, los envíos a través de terceros, como **Packlink, Sendcloud o MRW**, solo están disponibles para los planes superiores de Tu Tienda.

Una vez hayas decidido las **formas de envío** que vas a ofrecer a tus clientes cuando hagan un pedido en Tu Tienda, es el momento de que los configures.

6.4.1 Añadir métodos de entrega

Puedes añadir tus métodos de entrega con unos sencillos pasos:

1. En la barra lateral izquierda, despliega **Opciones**.
2. Selecciona **Entrega**.
3. Pulsa **+ Añadir**:

The screenshot shows the 'Entrega' configuration page. On the left sidebar, 'Opciones' is highlighted with a red box and the number '1', and 'Entrega' is highlighted with a red box and the number '2'. In the main content area, the '+ Añadir' button is highlighted with a red box and the number '3'. Below the button is a table with the following columns: 'Forma de entrega', 'Tipo', 'Proveedores logísticos', 'Selección predeterminada', and 'Orden de clasificación'. The table lists several delivery methods, including 'Entrega por mensajero (según peso)', 'Entrega estándar', 'Envío por MRW', 'Correos Exprés', and 'Entrega urgente'.

Forma de entrega	Tipo	Proveedores logísticos	Selección predeterminada	Orden de clasificación
<input type="checkbox"/> Entrega por mensajero (según peso)	Peso de los productos de la cesta	Packlink	<input checked="" type="radio"/>	10
<input type="checkbox"/> Entrega estándar	Peso de los productos de la cesta		<input type="radio"/>	20
<input type="checkbox"/> Envío por MRW	Precio fijo	MRW	<input type="radio"/>	30
<input type="checkbox"/> Correos Exprés	Precio fijo	Packlink	<input type="radio"/>	40
<input type="checkbox"/> Entrega urgente	Precio fijo		<input type="radio"/>	50

4. Te aparecerá una pantalla para **añadir la forma de entrega** que desees (variará en función del plan Tu Tienda contratado). Selecciona el **proveedor logístico**, elige el **tipo de entrega** y dale **nombre**. Al finalizar, pulsar **Añadir** para que se registren los cambios.

The dialog box 'Añadir forma de entrega' contains the following elements:

- Proveedores logísticos:** A dropdown menu with 'Métodos de entrega definidos por el usuario' selected. Other options include MRW, Zeleris (via Packlink), Otro proveedor logístico (via Packlink), Correos Express (via Packlink), and GLS (via Packlink).
- Tipo:** A dropdown menu with 'Entrega gratuita' selected.
- Nombre en la tienda:** A text input field.
- Buttons:** 'Cancelar' and 'Añadir' buttons at the bottom right.

There is also a note on the right: 'Se puede utilizar siempre que no se enlace ningún proveedor logístico a este método de entrega.'

6.4.2 Editar los métodos de entrega

Tras añadir las formas de entrega que van a estar disponibles para los clientes de tu tienda online, podrás editar y modificar su disponibilidad.

En la sección **Opciones - Entrega - Formas de entrega** podrás ver todos los métodos de entrega que ya has creado. Tendrás la opción de ponerlos en oculto para que no se muestren, cambiarlos de orden o eliminarlos si quieres borrarlos de forma permanente.

1. Lo primero que tendrás que hacer es seleccionar la casilla que hay a la izquierda de las formas de entrega que vas a modificar. Se mostrará un check cuando esté correctamente seleccionado.
2. Se habilitará la barra de elementos de arriba, desde donde podrás **gestionar la visibilidad** (ocultar / mostrar) o **eliminar** los elementos seleccionados.

Forma de entrega	Tipo	Proveedores logísticos	Selección predeterminada	Orden de clasificación
<input checked="" type="checkbox"/> Entrega por mensajero (según peso)	Peso de los productos de la cesta	Packlink	<input checked="" type="radio"/>	10
<input type="checkbox"/> Entrega estándar	Peso de los productos de la cesta		<input type="radio"/>	20
<input type="checkbox"/> Envío por MRW	Precio fijo	MRW	<input type="radio"/>	30
<input type="checkbox"/> Correos Exprés	Precio fijo	Packlink	<input type="radio"/>	40
<input type="checkbox"/> Entrega urgente	Precio fijo		<input type="radio"/>	50

En esta misma sección, **Opciones - Entrega - Formas de entrega**, podrás editar una forma de entrega al pulsar sobre el nombre de la forma de entrega creada. Podrás añadir condiciones y una descripción sobre el método de pago seleccionado.

Al finalizar los ajustes realizados, es necesario pulsar **Guardar**.

6.4.3 Establecer límites a una forma de entrega

En el apartado **Opciones - Entrega - Dependencias** tienes la opción de **poner limitaciones a una forma de entrega**, en función de la forma de pago seleccionada. En el siguiente ejemplo, el método de pago contra reembolso solo estaría disponible cuando es el cliente el que va a recoger su pedido. Tendrás que pulsar el botón **Guardar** para que se registren los cambios efectuados.

The screenshot shows the 'Entrega' settings page. The sidebar on the left contains the following menu items: Inicio, Pedidos, Productos, Clientes, Editor, Plantillas, Marketing, Aplicaciones, Opciones (highlighted with a red box and number 1), General, Internacionalización, Impuestos, Entrega (highlighted with a red box and number 2), Pago, and Eventos emails. The main content area has a header with 'Entrega' and two tabs: 'Formas de entrega' (highlighted with a red box and number 3) and 'Dependencias'. Below the tabs is a table of payment methods with columns for 'Entrega estándar', 'Envío por MRW', 'Correos Exprés', 'Entrega urgente', and 'Recogida por el cliente'. The table lists several payment methods, with 'Contra reembolso' highlighted by a red box and number 4. The 'Contra reembolso' row has checkboxes for 'Entrega estándar', 'Envío por MRW', 'Correos Exprés', and 'Entrega urgente' that are currently unchecked, while the 'Recogida por el cliente' checkbox is checked. A 'Guardar' button is visible at the bottom left of the table area.

6.5 Pago

El producto Tu Tienda ofrece diferentes **métodos de pago**, en función del plan contratado.

6.5.1 Tipos de métodos de pago

Métodos de pago disponibles en todos los planes Tu Tienda:

- **Métodos de pago estándar:** Factura, efectivo, contrareembolso, pago por adelantado, domiciliación bancaria. Tienes también opción de crear y definir otras formas de pago manuales en función de las necesidades de tu tienda online.
- **PayPal Express:** Puedes ofrecer a tus clientes métodos de pago a través de terceros. Esta opción requiere que te registres previamente, por tu cuenta, en la aplicación de PayPal.

Métodos de pago disponibles sólo en planes superiores:

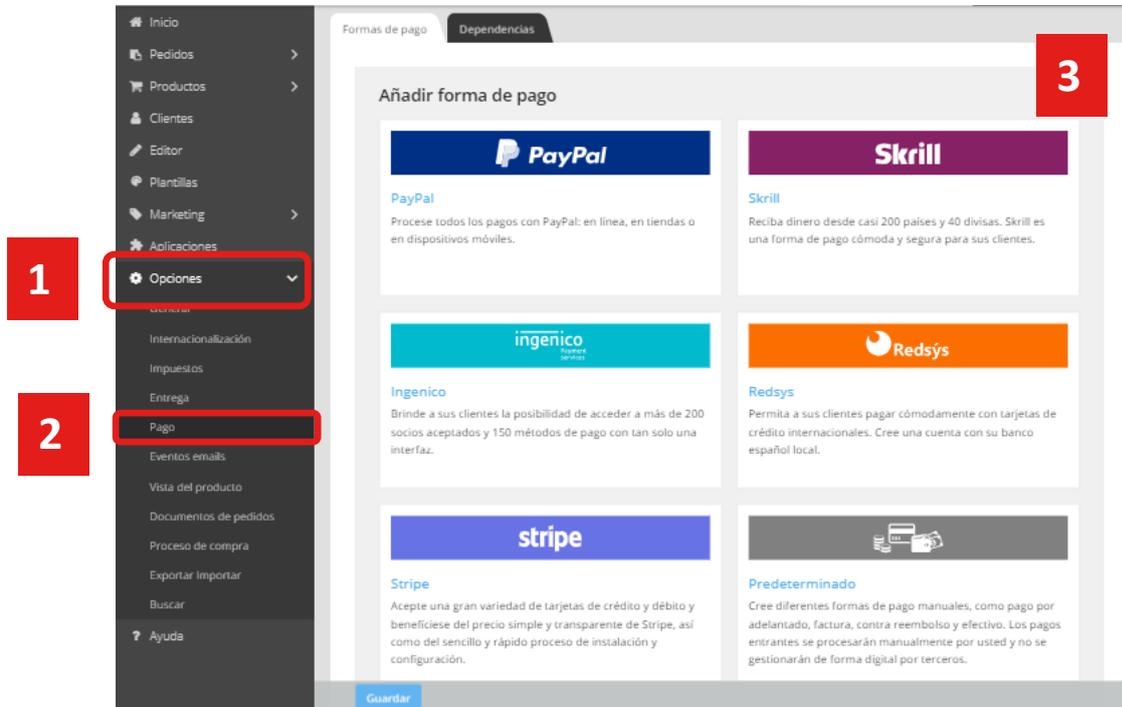
- **Redsys:** Es la pasarela de pago online que ofrecen los principales bancos españoles y permite a los clientes pagar de forma segura con su tarjeta.
- **Stripe:** Es un método de pago rápido y seguro que permite el pago con diferentes tarjetas de débito/crédito.
- **Skrill:** La integración con Skrill permite más de 100 soluciones de pago a tus clientes.
- **Ingenico:** Es otra aplicación que ofrece múltiples formas de pago seguras y cómodas.

Estos métodos de pago pueden tener cargos adicionales y requerir altas en aplicaciones de terceros de las cuales Hostalia no se hace responsable, ni se ocupa de sus gestiones.

6.5.2 Añadir un método de pago

Una vez hayas decidido cuáles son las formas de pago que vas a ofrecer a tus clientes en tu tienda online, llega el momento de que las configures para que se encuentren disponibles.

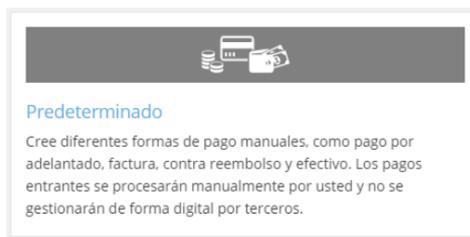
Para añadir un método de pago debes ir al apartado **Opciones - Pago** que encontrarás en la barra lateral izquierda y verás todas las **Formas de pago** que tienes disponibles (variarán en función del plan contratado):



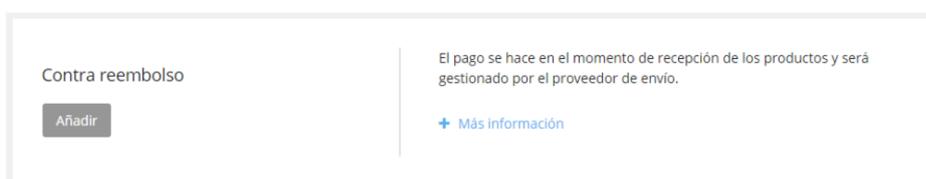
Lo siguiente será seleccionar aquella que deseas configurar para que tus clientes puedan utilizar ese método de pago para pagar en tu tienda online y pulsar **Añadir**.

6.5.3 Configurar un método de pago Estándar

1. En la barra lateral izquierda, selecciona **Opciones - Pago**.
2. Elige **Predeterminado / Estándar**.



3. En este caso, hay varias opciones (factura, efectivo, contra reembolso, pago por adelantado, domiciliación). Para el ejemplo, vamos a configurar **Contrareembolso** (el cliente pagará cuando reciba su pedido), pulsa **Añadir**:



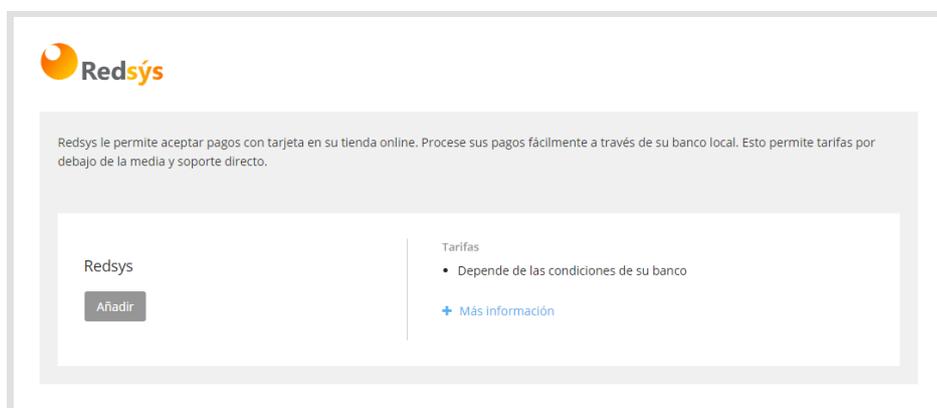
- Se abrirá la pestaña **General** desde donde puedes configurar el nombre interno, si está visible esta opción o incluir una descripción de cómo tendrá que proceder el cliente al elegir este método de pago. También podrás configurar **Restricciones** para el método de pago (importe mínimo, importe máximo, descuentos o recargos).

- Recuerda seleccionar **Guardar** para que se registren los cambios correctamente.

6.5.4 Configurar Redsys como forma de pago

Redsys es una pasarela de pago que permite a tus clientes pagar con su tarjeta a través de internet, de forma rápida y segura. **Recuerda:** Esta opción solo se encuentra disponible para los planes superiores de tu tienda online.

- En la barra lateral izquierda, accede a **Opciones**.
- Selecciona **Pago** y se mostrarán todas las opciones de pago disponibles para el plan contratado.
- Busca **Redsys** y haz clic.
- Pulsa **Añadir**:



- Lo siguiente que te aparecerá serán las indicaciones para ajustar la nueva forma de pago:



- **Ponte en contacto con tu banco** para conseguir tu TPV Virtual.
- Introduce las claves que te facilitarán: **Comercio**, **Terminal** y **Clave secreta**. Mantén el modo operativo **Prueba** hasta que hayas comprobado que funciona correctamente. Selecciona **Guardar**.

Datos de acceso de su cuenta de Redsys

Comercio *

Terminal *

Clave secreta *

Opciones

Modo operativo

Prueba

Guardar

- Una vez has añadido los campos previos, accede a la pestaña **General** y en la opción **Visible en la tienda** selecciona **Sí**. En esta misma pestaña podrás editar las restricciones (importe mínimo / máximo, recargos o descuentos), el nombre o la descripción de este método de pago. Pulsa **Guardar** para que se registren los cambios correctamente.

General español

Identificador interno *

Tipo

Visible en la tienda

Sí No

Selección predeterminada

Sí No

Restricciones

Valor mínimo del pedido ⁱ €

Valor máximo del pedido ⁱ €

Descuento o recargo ⁱ

Sin

Detalles

Guardar Cancelar

- Realiza un pedido de prueba utilizando Redsys como forma de pago. De este modo, podrás validar que funciona antes de pasarlo a modo Real. Si funciona correctamente, podrás cambiar el **Modo operativo** a **Real (pestaña Opciones de Redsys)** y **Guardar**, ya estará disponible para los clientes de tu tienda online:

Opciones

Modo operativo

Real

Guardar

6.5.5 Establecer limitaciones a las formas de pago

Es posible crear limitaciones a las formas de pago desde **Opciones - Pago - Pestaña Dependencias** que encontrarás junto a los métodos de pago añadidos. Por ejemplo, si quieres ofrecer el Método contra reembolso solo para aquellos que tengan seleccionado como forma de entrega la recogida en tienda.

1

2

3

4

Formas de pago	Entrega estándar	Envío por MRW	Correos Exprés	Entrega urgente	Recogida por el cliente
Pago por adelantado	<input checked="" type="checkbox"/>				
Autorización de débito directo	<input checked="" type="checkbox"/>				
Factura	<input checked="" type="checkbox"/>				
Contra reembolso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Autorización de débito directo	<input checked="" type="checkbox"/>				
PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>				
Skrill	<input type="checkbox"/>				

Recuerda seleccionar **Guardar** tras hacer tu selección para que queden registrados los cambios.

6.6 Eventos emails

El producto Tu Tienda incluye la opción de enviar notificaciones vía mail para que tus clientes se encuentren informados sobre el estado de sus pedidos, sus pagos o sus cambios de credenciales.

Puedes configurar los envíos de emails de tu tienda online con unos sencillos pasos:

- Despliega las **Opciones** del menú lateral izquierdo.
- Selecciona **Eventos emails**, podrás crear y automatizar el envío de emails para diferentes escenarios: nuevo registro, cambio de contraseña, variación en el estado de un pedido, etc.



Podrás **editar estos mensajes de correo electrónico**, haciendo clic sobre el nombre del evento (por ejemplo, nuevo registro). Se abrirá una nueva pestaña donde podrás cambiar los datos del emisor, el asunto y/o el contenido del mail.

Así mismo, podrás definir los mails que se envían a tus clientes, activando o desactivando un envío desde el campo **Activo**:



Al finalizar es necesario pulsar el botón **Guardar** para que se registren los cambios.

6.7 Documentos de pedidos

Este apartado permite editar los diferentes documentos que se le enviarán al cliente: facturas, notas de abono o albaranes. Desde **Opciones – Documentos de pedidos** podrás gestionar esta información.

6.8 Proceso de compra

Desde **Opciones - Proceso de compra** puedes configurar la información relativa al proceso de compra: campos a cumplimentar, datos adjuntos, valor mínimo del pedido, etc.

6.8.1 Valor mínimo de pedidos y aceptación de condiciones

Lo primero que encontrarás será la pestaña **General** desde donde puedes gestionar las **condiciones legales** que debe aceptar el cliente y el **valor mínimo del pedido**. Las condiciones legales las puedes editar haciendo clic en el botón de información, **i**, que encontrarás a la derecha. Recuerda que para que los cambios queden correctamente registrados es necesario seleccionar **Guardar**.

6.8.2 Datos requeridos para completar el pedido

La pestaña **Campos de dirección** permite editar los datos que se le van a solicitar a los clientes al realizar sus pedidos. Los que marquemos debajo de **Visible** serán campos opcionales, mientras que los que se encuentran debajo de **Obligatorio** serán datos imprescindibles. Los campos obligatorios pueden variar en función de si estamos en el apartado de **dirección de facturación** (datos fiscales de la empresa, para aquellos que precisen factura) o en la **dirección de entrega** (lugar donde se enviará el pedido).

Campo del formulario	Visible	Obligatorio	
		Dirección de facturación	Dirección de entrega
Empresa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identificador fiscal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nombre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Apellido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calle / n.º	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Calle / n.º (2.ª línea)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Guardar

Una vez lo hayas completado debes seleccionar **Guardar** y éstos serán los datos que se soliciten al cliente cuando haga su pedido.

6.8.3 Textos personalizados

La última pestaña, **Textos personalizados**, permite editar una serie de textos que se le mostrarán al cliente en el proceso de pedido. Para registrar estos cambios es imprescindible pulsar **Guardar**.

6.9 Exportar / Importar

Esta funcionalidad del editor permite exportar e importar información relativa a productos, pedidos, clientes, etc. Desde **Opciones – Exportar / Importar** podrás importar los artículos de/a tu tienda online, para hacerlo más rápido y sencillo.

6.10 Filtros de búsqueda

Es posible añadir filtros de búsqueda en tu tienda online para facilitar a tus clientes la búsqueda de un producto dentro del catálogo de productos.

La forma de configurar los filtros de búsqueda es:

1. Acceder a **Opciones**.

2. Seleccionar **Buscar**:

1

2

Marketing >

Aplicaciones

Opciones

General

Internacionalización

Impuestos

Entrega

Pago

Eventos emails

Vista del producto

Documentos de pedidos

Proceso de compra

Exportar/Importar

Buscar

Ayuda

En su tienda, los clientes pueden afinar sus resultados de búsqueda con filtros. En esta página puede definir qué filtros pueden usar sus clientes.

General

Utilizar filtros de búsqueda

Sí No

Filtros predefinidos

Filtrar	Utilizar en la búsqueda en la tienda
Categoría	<input checked="" type="checkbox"/>
Fabricante	<input checked="" type="checkbox"/>
Rango de precios	<input checked="" type="checkbox"/>

Atributos de producto

Guardar

Lo primero que tendrás que determinar en **General** es si quieres utilizar filtros de búsqueda o no. Al seleccionar **Sí**, se muestran una serie de **Filtros predefinidos** (categoría, fabricante o rango de precios). Los que disponen de un check a su derecha son los filtros que se encuentran activos, se pueden desactivar haciendo clic sobre ese mismo cuadrado.

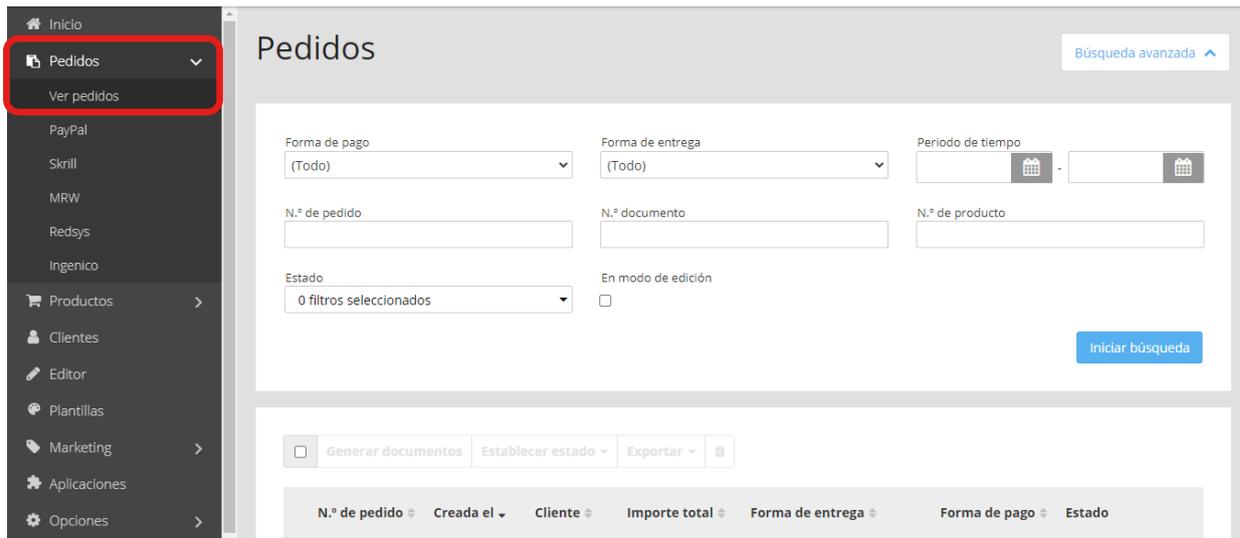
En **Atributos de producto** puedes seleccionar los atributos creados previamente (color, talla) por los que quieras que tus clientes puedan buscar artículos en la tienda. El funcionamiento será el mismo que con los filtros predefinidos.

Una vez realizados estos cambios es necesario seleccionar **Guardar** para que se registren correctamente los cambios.

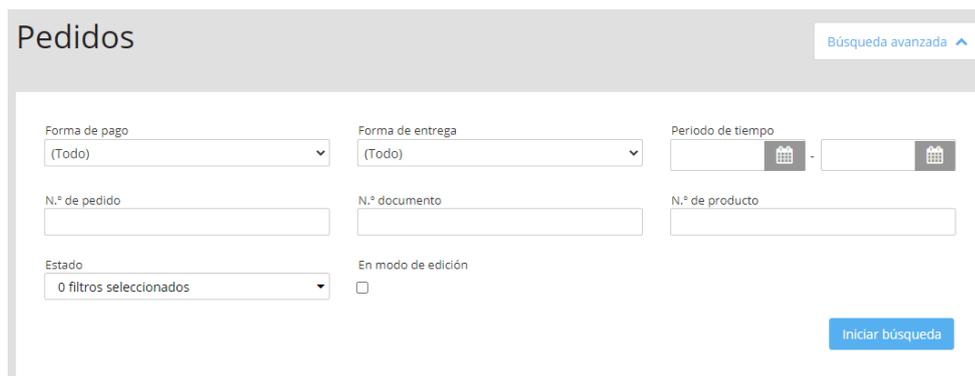
7. Pedidos

El sistema de gestión de pedidos que incluye tu tienda online tiene multitud de posibilidades. Desde la opción **Pedidos - Ver pedidos**, podrás **visualizar y gestionar todos los pedidos entrantes**.

En la parte central de la pantalla se mostrarán las diferentes opciones disponibles, así como los pedidos que van entrando en tu tienda.



Los **filtros superiores** sirven para **buscar pedidos fácilmente** por diferentes criterios, como forma de pago, método de entrega, periodo de tiempo, número de pedido o estado del pedido. Puedes rellenar uno o varios de estos campos para encontrar los pedidos que cumplen estas condiciones. Esto es muy útil si tienes un gran número de pedidos o si quieres localizar un pedido en concreto.



Lo siguiente que se muestra en el panel central son los **pedidos entrantes**, ordenados por fecha de creación:

<input type="checkbox"/> Generar documentos Establecer estado ▾ Exportar ▾ 🗑️							
N.º de pedido	Creada el	Cliente	Importe total	Forma de entrega	Forma de pago	Estado	
<input type="checkbox"/> Pedido 1005	18/05/2020 08:27		86,74 €	Entrega por mensajero (según peso)	Contra reembolso	📄 \$ 🚚	🔄
<input type="checkbox"/> Pedido 1004	14/04/2020 19:45		33,42 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	📄 \$ 🚚	🔄
<input type="checkbox"/> Pedido 1003	12/04/2020 19:27		86,74 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	📄 \$ 🚚	🔄
<input type="checkbox"/> Pedido 1002	12/04/2020 19:20		86,24 €	Correos Expres	Factura	📄 \$ 🚚	🔄
<input type="checkbox"/> Pedido 1001	12/04/2020 19:13		86,24 €	Correos Expres	Factura	📄 \$ 🚚	🔄

7.1 Gestión de pedidos

Una vez que has accedido al área de pedidos (**Pedidos-Ver pedidos**) de la tienda online, puedes realizar diferentes acciones sobre los pedidos que vayan entrando a la tienda online: crear y enviar documentos, exportar un pedido o cambiar su estado.

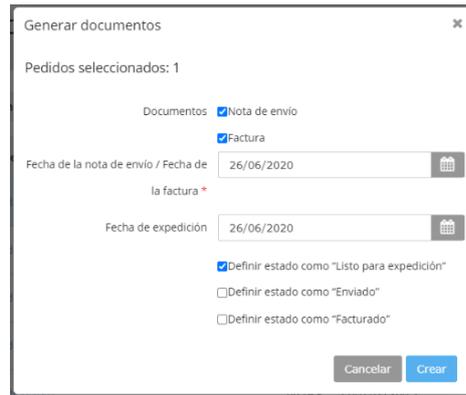
Lo primero que verás serán los pedidos que han ido entrando, junto con algunos campos básicos como número de pedido, fecha y hora de su realización, nombre del cliente, importe del pedido, método de entrega, forma de pago o estado en que se encuentra (si pasas el cursor por encima podrás ver qué significa cada uno de los iconos).

7.1.1 Generar y enviar facturas, exportar y eliminar pedidos

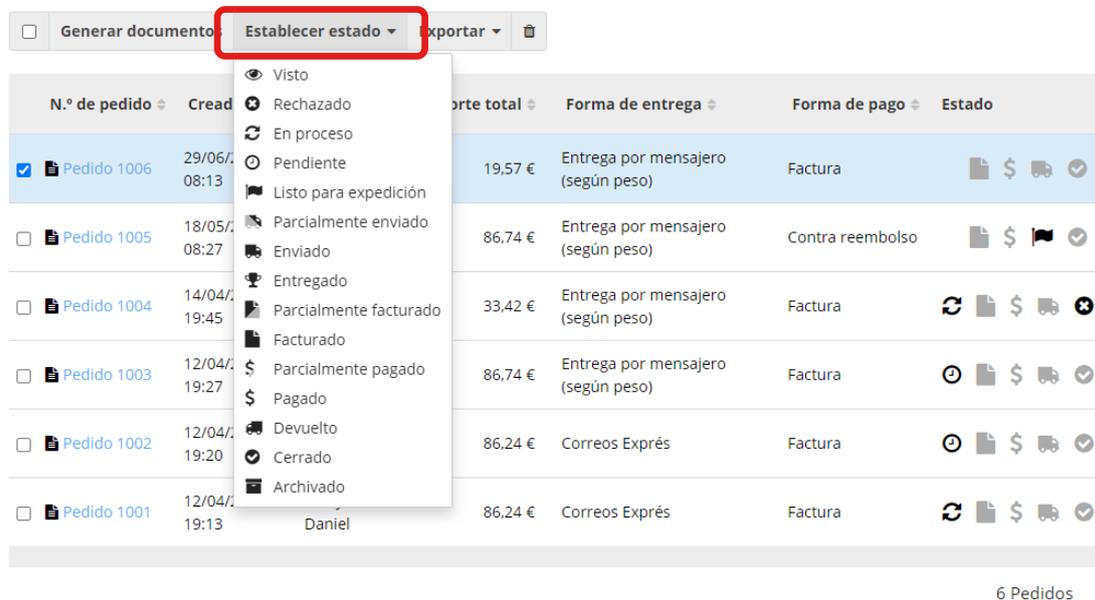
Si seleccionas la casilla que se encuentra a la izquierda de un pedido y haces check, se habilitan las opciones de la barra superior:

N.º de pedido	Creada el	Cliente	Importe total	Forma de entrega	Forma de pago	Estado
<input checked="" type="checkbox"/> Pedido 1006	29/06/2020 08:13		19,57 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	📄 \$ 🚚 ✓
<input type="checkbox"/> Pedido 1005	18/05/2020 08:27		86,74 €	Entrega por mensajero (según peso)	Contra reembolso	📄 \$ 🚚 ✓
<input type="checkbox"/> Pedido 1004	14/04/2020 19:45		33,42 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	🔄 📄 \$ 🚚 ✗
<input type="checkbox"/> Pedido 1003	12/04/2020 19:27		86,74 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	🕒 📄 \$ 🚚 ✓
<input type="checkbox"/> Pedido 1002	12/04/2020 19:20		86,24 €	Correos Exprés	Factura	🕒 📄 \$ 🚚 ✓
<input type="checkbox"/> Pedido 1001	12/04/2020 19:13		86,24 €	Correos Exprés	Factura	🔄 📄 \$ 🚚 ✓

- **Generar documentos:** Permite generar una **nota de envío** y/o **factura** para el archivo o los archivos previamente seleccionados. Es necesario seleccionar los documentos que quieres que se elaboren, la fecha, el estado del pedido y pulsar **Crear**. Podrás ver estos documentos una vez que accedas al pedido (haciendo clic sobre el número de pedido), en la pestaña **Documentos**.



- **Establecer estado:** Permite cambiar el estado en el que se encuentran uno o varios pedidos sin tener que acceder a cada uno de ellos:



- **Exportar:** Permite exportar los pedidos seleccionados.
- **Eliminar:** Permite eliminar los pedidos seleccionados de forma permanente, primero será necesario cambiar el estado del pedido a Rechazado o Archivado. Antes de borrar un pedido pedirá Confirmar la acción que se va a realizar.

7.1.2 Acceder a un pedido

Si seleccionas sobre el número de pedido podrás ver **todos los detalles del pedido:**

N.º de pedido	Creada el	Cliente	Importe total	Forma de entrega	Forma de pago	Estado
<input checked="" type="checkbox"/> Pedido 1006	29/06/2020 08:13		19,57 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	
<input type="checkbox"/> Pedido 1005	18/05/2020 08:27		86,74 €	Entrega por mensajero (según peso)	Contra reembolso	
<input type="checkbox"/> Pedido 1004	14/04/2020 19:45		33,42 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	
<input type="checkbox"/> Pedido 1003	12/04/2020 19:27		86,74 €	Entrega por mensajero (según peso)	Factura	
<input type="checkbox"/> Pedido 1002	12/04/2020 19:20		86,24 €	Correos Exprés	Factura	
<input type="checkbox"/> Pedido 1001	12/04/2020 19:13		86,24 €	Correos Exprés	Factura	

La pestaña **General** muestra el estado, el cliente (y sus datos completos si clicamos sobre él), la dirección de facturación, el contenido del pedido, los comentarios del cliente, crear notas internas sobre el pedido.

Así mismo, tendrás otra vez la opción de enviar una factura, exportar un pedido o seleccionar el método de entrega.

Editar el pedido de un cliente

Puedes **hacer cambios sobre la dirección de facturación, la dirección de entrega o el pedido** realizado por el cliente pulsando sobre el botón **Editar** que aparecerá en la parte inferior izquierda de la pantalla. De este modo, se habilitarán una serie de campos para hacer cambios sobre ellos. Para que se registren estos cambios es necesario seleccionar **Actualizar**.

Generar y enviar facturas, albaranes y/o notas de abono

La pestaña **Documentos** muestra los archivos generados para un pedido: nota de abono, factura y/o albarán. Es posible Añadir nuevos documentos, seleccionando **+ Añadir** y desde **Comandos** podrás descargar el documento como PDF o enviarlo directamente por mail.

Tipo	Documento	Fecha	Comandos
<input type="checkbox"/> Factura	1010	26/06/2020	
<input type="checkbox"/> Albarán	1002	26/06/2020	

2 Documentos

8. Clientes

El apartado **Clientes** permite visualizar la información almacenada (pedidos realizados, fecha de registro o primer pedido, datos de entrega, contacto...) sobre los clientes que han realizado pedidos en tu tienda online, tanto registrados como no.

Puedes entrar a ver y gestionar los clientes de la tienda online desde la opción **Clientes** que encontrarás en la barra lateral izquierda:

N.º de cliente	Nombre	País	Pedidos	Último pedido	Cliente desde
1007		España	1	1006	29/06/2020
1006		España	0		26/05/2020
1005		España	0		26/05/2020
1004		España	1	1005	18/05/2020
1003		España	1	1004	14/04/2020

De este modo, podrás ver todos los clientes que han realizado pedidos (registrados o no) con una serie de campos:

- **Número de cliente:** Esta pestaña muestra si son clientes registrados (📄) o no se han registrado (👤). A su lado, está el número de cliente, al hacer clic sobre él se muestran los datos del cliente, los datos de facturación, es posible introducir otra dirección de entrega diferente de la de facturación. Además, en la pestaña Pedidos se muestran todos los pedidos de este cliente, siempre que se haya registrado. Desde esta pestaña es posible crear un pedido para el cliente.
- **Nombre del cliente.**
- **Email y país.**
- **Número de pedidos:** Desde aquí puedes ver los pedidos que ha realizado este cliente, siempre que se haya registrado.
- **Último pedido:** Muestra el número del último pedido realizado por ese cliente, al hacer clic sobre él podrás ver el pedido al completo.
- **Cliente desde:** Indica la fecha en la que el cliente se registró en la tienda.

8.1 Añadir un cliente

Es posible añadir clientes manualmente a Tu Tienda, importarlos o exportarlos de forma masiva y eliminarlos.

Desde la sección **Cientes** tienes la opción de añadir un cliente **+ Añadir**:

N.º de cliente	Nombre	País	Pedidos	Último pedido	Cliente desde
1007		España	1	1006	29/06/2020
1006		España	0		26/05/2020
1005		España	0		26/05/2020
1004		España	1	1005	18/05/2020
1003		España	1	1004	14/04/2020

Al seleccionar esta opción, se abrirá un **formulario de Nuevo cliente** que deberás cumplimentar y seleccionar **Guardar** para que se registren los cambios correctamente. Una vez creado el nuevo cliente podrás verlo en el panel principal de Clientes.

8.2 Importar un cliente

Si cuentas con una base de datos de clientes, puedes importarlos de manera masiva:

1. Despliega **Opciones** en la barra lateral izquierda.
2. Selecciona **Exportar / Importar**.
3. Opción **Importar**.
4. Importación de datos, hay que seleccionar **Clientes** en el desplegable.
5. **Seleccionar** el archivo que vamos a importar (tamaño máximo 100 MB). Es recomendable crear un cliente de prueba y exportarlo para ver la disposición de campos en el CSV., para luego importarlos correctamente.
6. **Más opciones**, aquí tendrás que modificar la forma de importación.
7. **Importar**, tardará unos segundos y se importará directamente a la sección de **Clientes**.

9. Marketing

El producto Tu Tienda ofrece múltiples herramientas para aumentar la visibilidad y potenciar las ventas de tu negocio online: integración con comparadores locales, creación de cupones de descuento, configuración de los diferentes productos de Google, integración con eBay y Amazon. Estas configuraciones se realizan desde la opción **Marketing** del menú izquierdo y su disponibilidad variará en función del plan contratado.

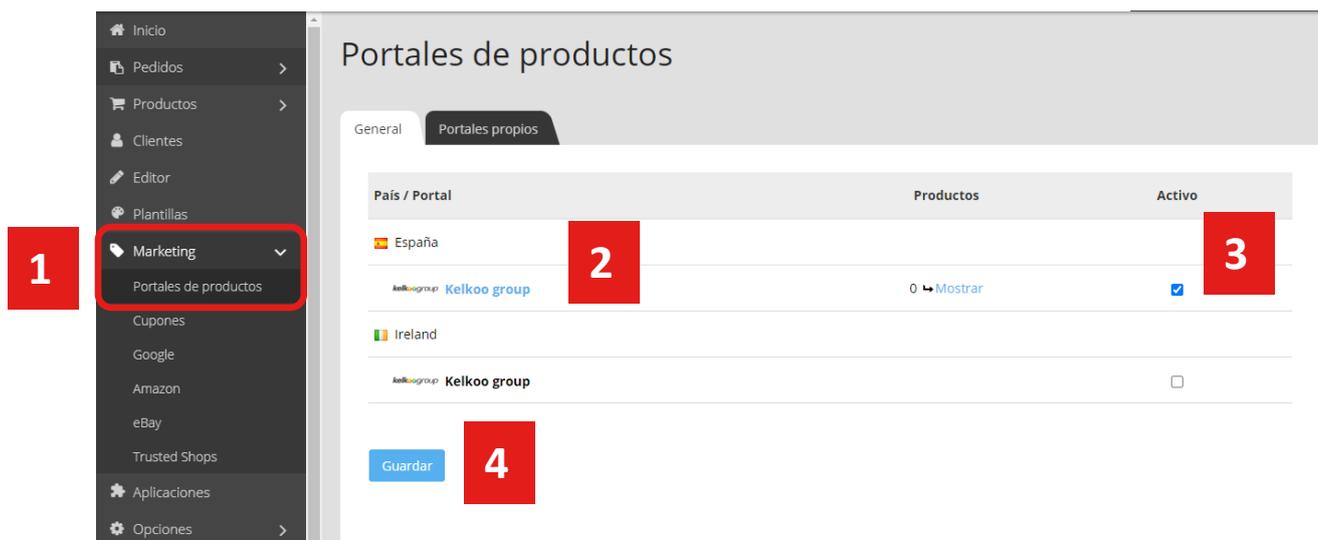
9.1 Portales de productos

Los planes superiores de Tu Tienda permiten mostrar y vender tus productos en Portales de productos o Marketplaces. Los **portales de productos** son plataformas de Internet en las que se presentan productos de diferentes vendedores, lo que permite a los clientes comparar diferentes precios y productos antes de comprar. Estar presente y mostrar los productos de tu tienda online en estos portales es una buena oportunidad para conseguir nuevos clientes.

9.1.1 Añadir un Portal de productos

Una vez has decidido en qué Marketplaces quieres estar presente, debes añadirlos a tu tienda online. Para ello, deberás seguir los siguientes pasos:

1. En la barra lateral izquierda de tu tienda selecciona **Marketing - Portales de productos**.
2. Te aparecerán los portales disponibles para España.
3. A la derecha, en la columna **Activo** puedes seleccionar los portales que quieres activar. Se mostrará un check en la casilla cuando lo hayas activado.
4. Selecciona **Guardar**.



9.1.2 Editar un Portal de productos

Una vez has activado el Portal de productos, tienes que **configurar los ajustes y decidir qué productos mostrarás en el portal**.

1. Selecciona un portal, haciendo clic sobre su nombre:
2. Si todavía no tienes tu cuenta creada, sigue las instrucciones de configuración que se mostrarán en la parte superior de la página.
3. Después tendrás que configurar algunas **opciones**, como los productos que vas a vender, la garantía que ofreces o la forma de entrega:

Opciones

Exportar todos los productos
 Sí No

Plazo de la garantía
 Años

Forma de entrega *
 Entrega por mensajero (según ▾)

Exportar

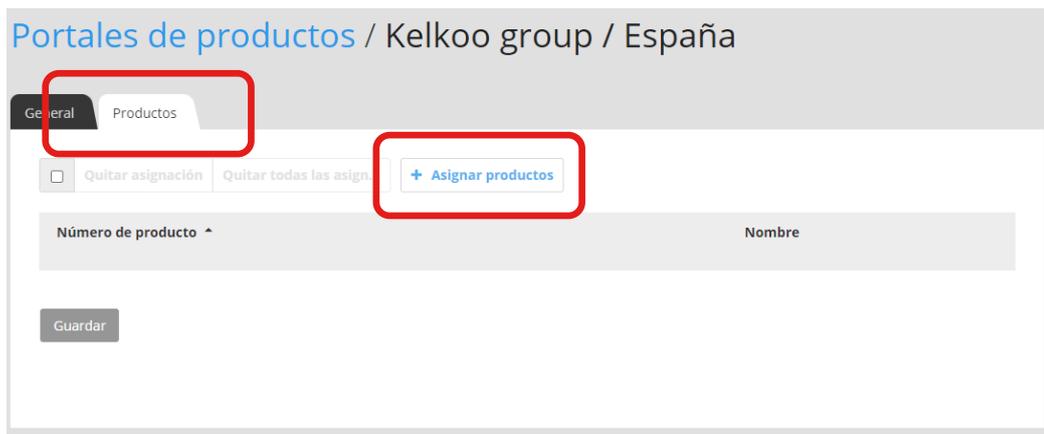
Última exportación

- Al finalizar es necesario pulsar **Guardar** para que se registren los cambios.

9.1.3 Limitar los productos en el Portal de productos

Si has decidido que no quieres que se muestren todos tus productos en el Portal de productos lo que debes hacer es:

- Ir a la pestaña **Productos**.
- Seleccionar **+ Asignar productos**:



- Se abrirá una nueva ventana, tendrás que hacer clic en la casilla que se encuentra a la izquierda de los productos que quieres incluir.

Asignar productos

Productos: Elementos seleccionados (2)

Productos

<input type="checkbox"/>	Número de producto	Nombre	Precio	Existencias
<input checked="" type="checkbox"/>	1002	Auriculares de diseño	25,42 €	20
<input type="checkbox"/>	1006	Botas altas	81,24 €	37
<input type="checkbox"/>	1007	Botines negros	55,90 €	70
<input type="checkbox"/>	1013	Camiseta	19,99 €	
<input checked="" type="checkbox"/>	1001	Cuadro enmarcado de una mar	40,57 €	4

- Seleccionar **Aplicar** y volverás a la pestaña de productos desde donde podrás quitar productos añadidos o seguir asignando productos.

9.2 Cupones de descuento

Los planes superiores del producto Tu Tienda permiten crear y ofrecer cupones de descuentos a tus clientes. Estos descuentos se pueden aplicar a todos o determinados productos, y se pueden limitar a algunos clientes.

9.2.1 Crear un cupón descuento

1. Accede a la sección **Marketing** de la barra lateral izquierda.
2. Selecciona la opción **Cupones**.
3. Haz clic en **+ Añadir**



Se abrirá un formulario, **Añadir nuevo cupón**, donde tendrás que completar una serie de campos antes de que esté disponible tu descuento:

- **Nombre:** Para identificar el descuento.
- **Validez:** Determinar el periodo de validez del cupón.
- **Valor:** Definir si será una cantidad fija, un porcentaje o si se tratará de una entrega gratuita.

- **Valor mínimo de los productos:** Si quieres establecer un importe mínimo para poder aplicar el descuento.
- **Códigos de cupón válidos:** Determinar cuántas personas van a poder usar un código.
- **Código válido solo una vez:** Sí o NO.

Al darle nombre al cupón se habilitan las opciones inferiores, **Códigos de cupón:**

Códigos de cupón

Exportar todo [+ Añadir](#)

<input type="checkbox"/> Código de cupón	Canjeado	Válido
No hay códigos de cupón disponibles. Para crear un nuevo código de cupón, haga clic en "Añadir".		

Al seleccionar **+Añadir**, puedes crear códigos, si quieres que el descuento se aplique solo a los clientes que hayan recibido un código. De este modo, no todos los clientes que accedan a tu tienda online tendrán esta promoción, se limitará a aquellos que hayan recibido el código de descuento y lo hayan aplicado.

- Puedes crear los códigos de forma **manual:**

Añadir códigos de cupón ✕

Crear códigos manualmente

Ejemplo: Verano

Crear códigos automáticamente

- O crear códigos **automáticamente**, solo tendrás que indicar cuántos quieres crear:

Añadir códigos de cupón ✕

Crear códigos manualmente

Crear códigos automáticamente

Número de códigos

Recuerda que para que se registren los cambios debes seleccionar **Guardar** cuando termines.

9.2.2 Limitar descuentos a productos seleccionados

Una vez hayas guardado los cambios previos, se habilitará la pestaña de la derecha: **Productos**, dónde puedes especificar los productos que tengan esta promoción:

1. Selecciona la pestaña **Productos**.
2. Pulsa **+ Asignar productos**.



3. Se abrirá una nueva ventana con todos los productos de tu tienda online, podrás seleccionar la casilla de la izquierda del producto o los productos que quieres que tengan este descuento.
4. Cuando lo hayas hecho, pulsa **Aplicar**.

Si no seleccionas ningún producto, el descuento se aplicará a todos los productos visibles en tu tienda online.

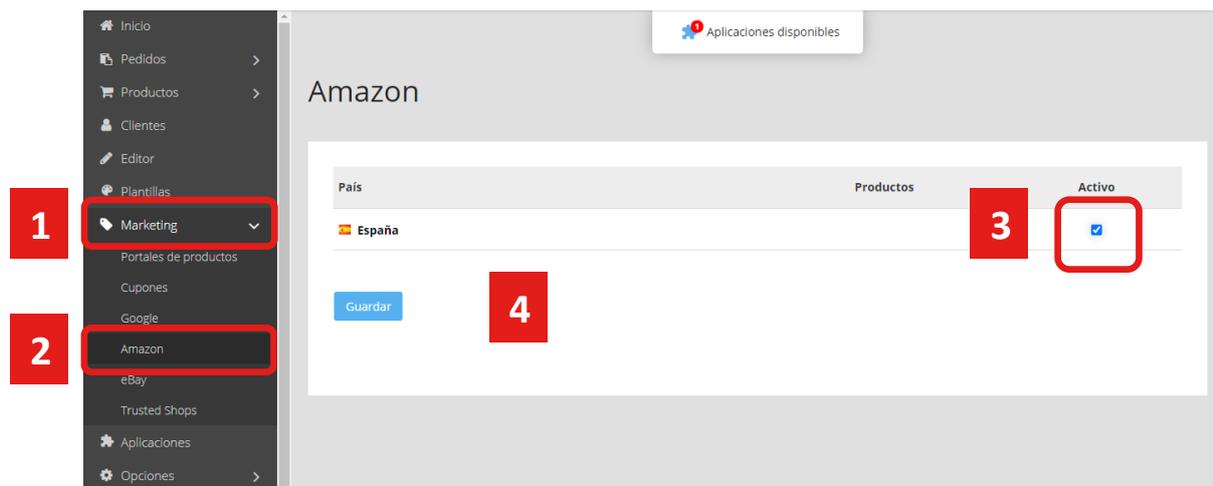
9.3 Amazon

El plan Tu Tienda Enterprise permite vincular tu cuenta de Amazon a tu tienda online. Vender en Amazon es una buena oportunidad para llegar a nuevos clientes y aumentar tus ventas.

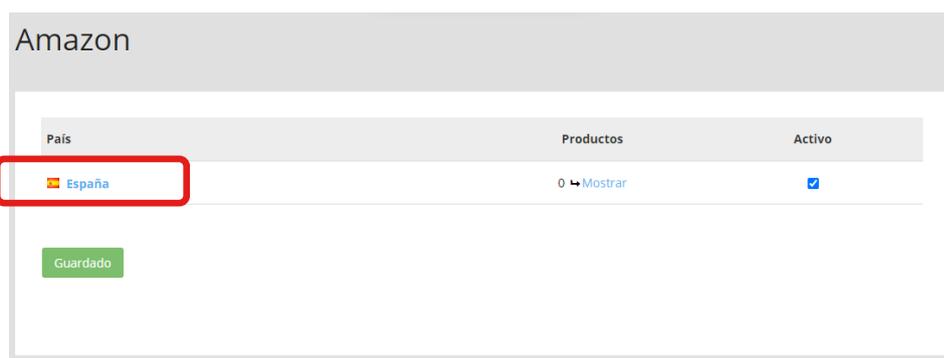
9.3.1 Configurar Amazon en Tu Tienda

A continuación, puedes ver los pasos para configurar Amazon en tu tienda online:

1. Accede a la pestaña de **Marketing**.
2. Selecciona **Amazon**.
3. Haz clic sobre el cuadrado que encontrarás debajo de **Activo**, se mostrará un check.
4. Pulsa **Guardar**.



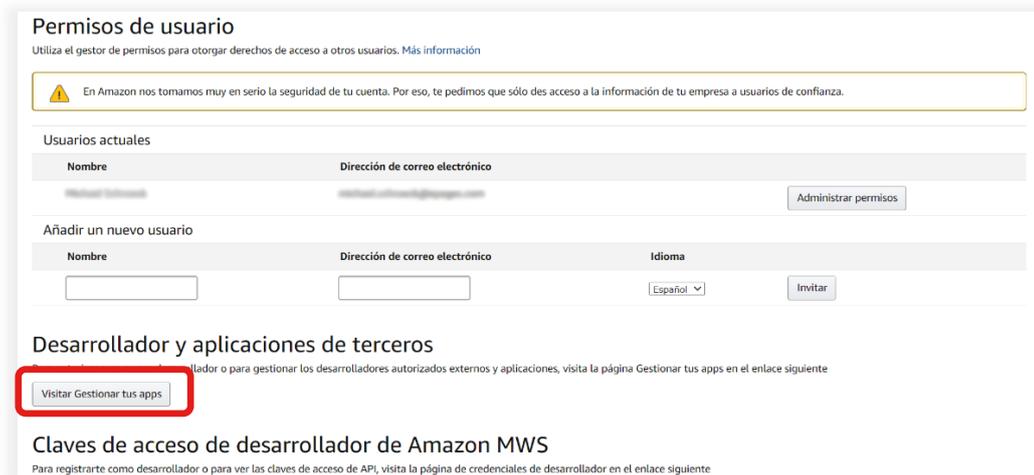
- Una vez hayas activado esta opción, la opción "**España**" se volverá azul y podrás hacer clic sobre ella. Al seleccionarla, se mostrará la pestaña General donde podrás ver los pasos que debes seguir para gestionar tu integración con Amazon.



- Lo primero que tendrás que hacer es **Crear tu cuenta en Amazon** si aún no la tienes, puedes hacerlo desde este [enlace](#). **Si ya tienes tu cuenta en Amazon**, introduce tus credenciales en la [página principal de Amazon](#).
- Una vez has accedido a la web de Amazon: **1)** Selecciona la URL www.amazon.es - **2)** Accede a **Configuración** - **3)** Haz clic sobre **Permisos de usuario**:



8. Se abrirá una nueva ventana, tendrás que seleccionar dentro de Desarrollador y aplicaciones de terceros - **Visitar Gestionar tus apps**:



9. Selecciona **Autorizar a otro desarrollador**:



10. Te solicitará las **credenciales del desarrollador** (nombre e ID), encontrarás esta información en Tu Tienda Marketing - Amazon - España - General - Para publicar sus ofertas en Amazon - Punto 7. Tras introducirlo, pulsa **Siguiente**:



11. Acepta las condiciones de uso y pulsa **Siguiente**.
12. Se mostrarán los identificadores de la cuenta de vendedor que tendrás que introducir en el apartado Datos de acceso que encontrarás en Tu Tienda - Marketing - Amazon - España - General - Datos de acceso. Al finalizar pulsa **Guardar**.

Datos de acceso

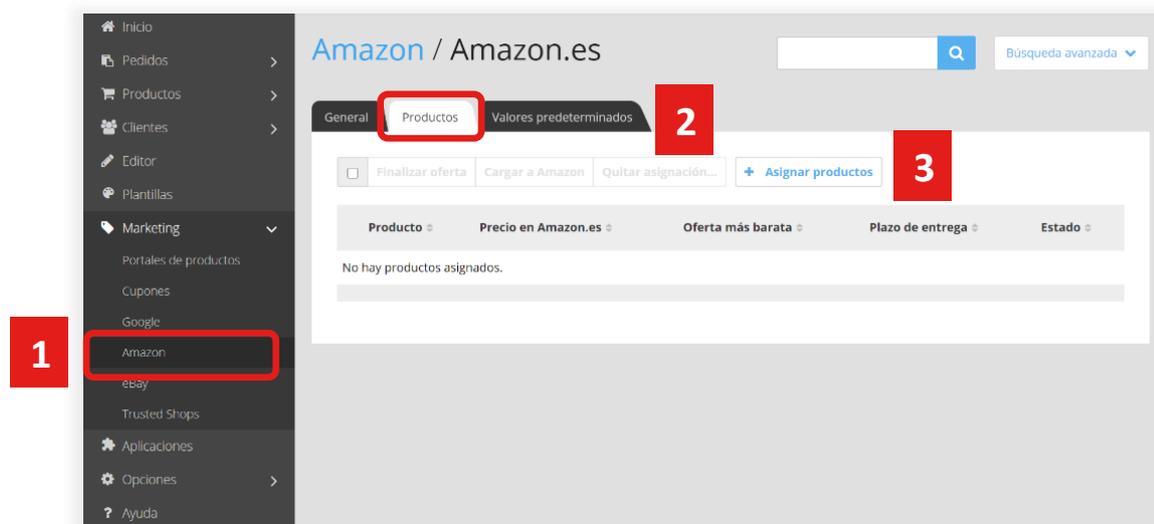
Identificador de vendedor *

Token de autorización MWS *

9.3.2 Añadir productos a Amazon

Una vez has completado los datos de tu cuenta de Amazon, tendrás disponible la pestaña **Productos** desde donde podrás seleccionar los productos de tu tienda online que quieras vender en Amazon.

1. Accede a **Amazon**.
2. Ve a la pestaña **Productos**.
3. Selecciona **+ Asignar productos**:



4. Se mostrarán los productos que has añadido a tu tienda online, podrás agregarlos a las ventas en Amazon seleccionando la casilla que se muestra a la izquierda de cada producto. Cuando lo tengas, selecciona **Aplicar**.

5. Volverás a la pestaña Productos donde podrás ver todos los productos que tendrás disponibles en Amazon, una vez selecciones **Completarlo** y completes la oferta:

Producto	Precio en Amazon.es	Oferta más barata	Plazo de entrega	Estado
[Ejemplo] Cuadro enmarcado de una maripos Completarlo	40,57 €		1 día(s)	En preparación
[Ejemplo] Auriculares de diseño Completarlo	25,42 €		1 día(s)	En preparación
[Ejemplo] Planta Calathea de interior Completarlo	16,57 €		1 día(s)	En preparación
[Ejemplo] Barco de vela decorativo Completarlo	27,35 €		1 día(s)	En preparación

6. Tendrás que seleccionar a qué producto se corresponde y la oferta de precio que quieres lanzar en Amazon, al finalizar es necesario pulsar **Activar oferta**.

Recuerda que para poder publicar tus productos en Amazon es imprescindible que estos ya existan en dicho portal. Si no es así, tendrás que ponerte en contacto con Amazon para conocer el procedimiento de su creación.

Si quieres subir varios productos a la vez, sin hacer ofertas por producto, deberás utilizar la pestaña **Valores predeterminados**, éstos se aplicarán al grupo de productos. Recuerda que para esta opción es imprescindible tener configurados los **códigos EAN** en ficha de producto para que se publiquen automáticamente.

En el apartado **Valores predeterminados** también podrás configurar los **plazos de entrega**, el **estado** o el **precio** de los productos que vendes en Amazon:

Estas opciones se utilizan como valores predeterminados durante la asignación de productos.

Plazo de entrega ⁱ
 día(s)

Plazo de entrega predeterminado ⁱ
 Sí No

Estado
 Nuevo

Nota del estado

Adaptación de precios ⁱ
 Mismo precio

Al finalizar es necesario pulsar **Guardar** para que se registren los cambios.

9.4 eBay

El plan superior de Tu Tienda, Tu Tienda Enterprise, tiene disponible la integración con eBay. Puedes hacer que tus productos, o parte de ellos, estén disponibles en este portal lo que aumentará tu visibilidad y te permitirá acceder a un nuevo público.

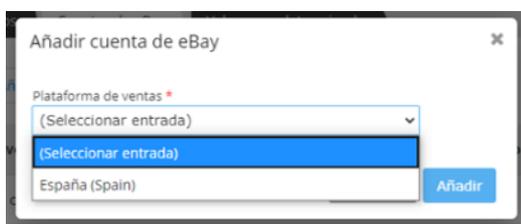
9.4.1 Integrar eBay en Tu Tienda

A continuación, puedes ver los pasos para integrar tu tienda online con eBay:

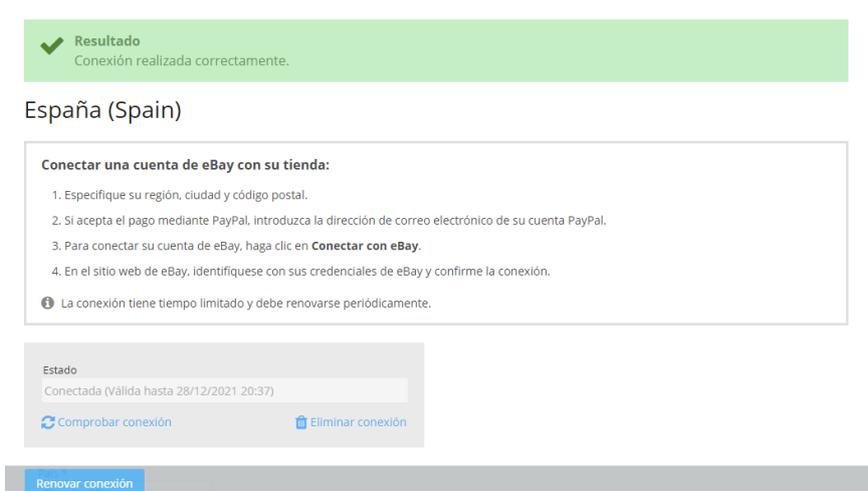
1. En la barra lateral izquierda, despliega las opciones de **Marketing**.
2. Selecciona **eBay**.
3. Haz clic en la pestaña **Cuentas de eBay**.
4. Pulsa sobre el botón **+ Añadir**:



5. Se mostrará un desplegable y tendrás que seleccionar **España (Spain)** y pulsar **Guardar**:



6. Se mostrará otra ventana con un nuevo formulario donde tendrás que especificar el país, la comunidad autónoma, la ciudad y la dirección de correo electrónico con la que estás registrado en PayPal (si se quiere ofrecer esta forma de pago en eBay). Cuando hayas cumplimentado estos campos, selecciona **Conectar con eBay**.
7. Te dirigirá al **portal de eBay para que inicies sesión** (o te registres si no lo has hecho antes). Una vez hayas iniciado sesión, te llevará de nuevo a la configuración en tu tienda y te mostrará el mensaje **Conexión realizada correctamente**:



Cuando esté integrado eBay en tu tienda online, podrás ver el estado en que se encuentra y consultar la fecha en la que tendrás que renovar la conexión. Desde este mismo apartado, **Marketing - eBay - Cuentas de eBay**, podrás **Renovar conexión** en la fecha indicada (en el caso de ejemplo sería el 28/12/2021) o **Eliminar conexión** con eBay.

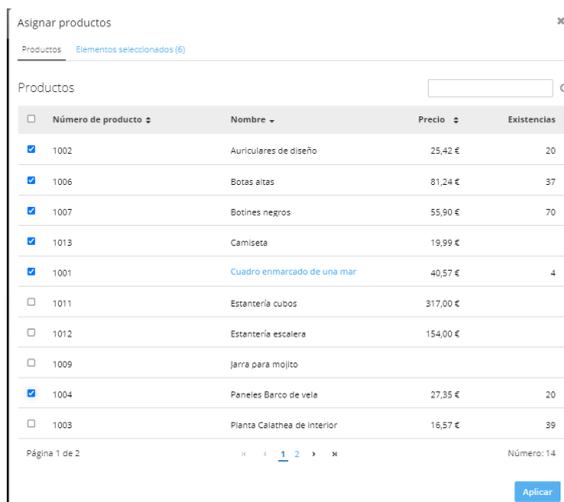
En la pestaña superior **Valores predeterminados** se podrán realizar otros ajustes sobre la cuenta de eBay, en relación con los productos, las categorías, las formas de envío o de entrega, las notificaciones a los clientes y las políticas de devolución de un producto.

9.4.2 Incorporar productos a eBay

Una vez has vinculado tu cuenta de eBay a tu tienda online, se te habilitará la pestaña Artículos. Desde **Marketing - eBay - Artículos - + Asignar productos** podrás seleccionar los productos de tu tienda que quieres que estén disponibles en eBay:

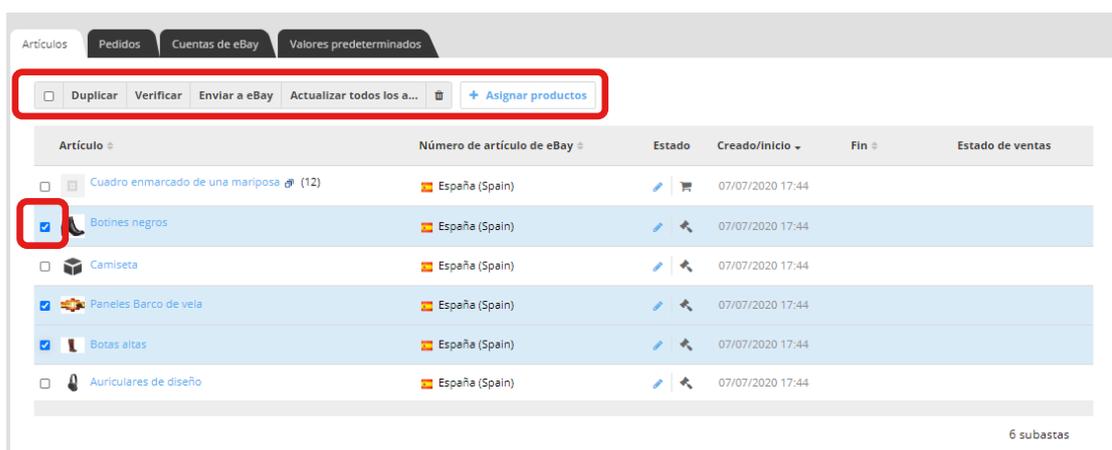


A continuación, se abrirá una ventana con todos los artículos que tienes actualmente en tu tienda para que puedas añadirlos haciendo check en el cuadrado que se encuentra a la izquierda de cada producto y pulsando **Aplicar**. Puedes seleccionar todos los artículos de tu tienda haciendo clic en la casilla que se encuentra a la izquierda del texto **Número de producto**.

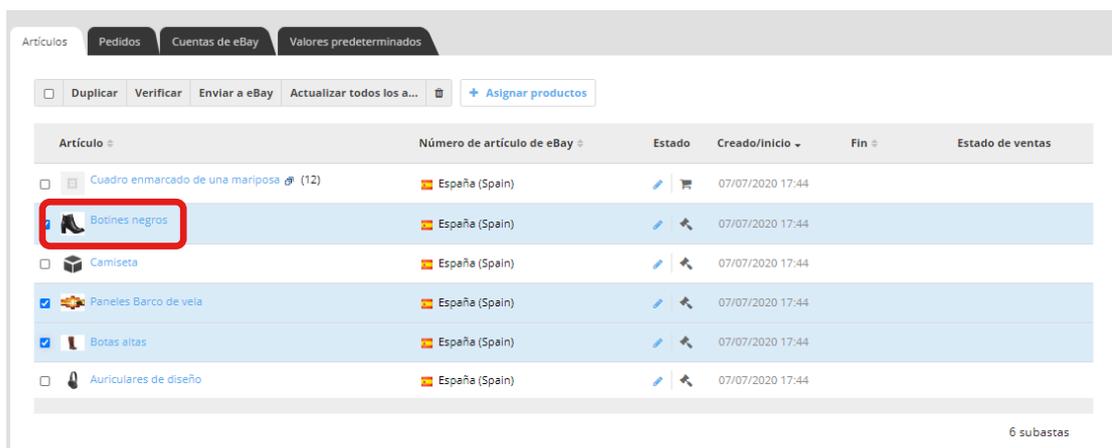


Los artículos añadidos te aparecerán en la pestaña **Artículos** desde donde podrás editarlos.

Para que se habiliten las opciones superiores (**Duplicar, Verificar, Enviar a eBay, Actualizar, Eliminar**) es necesario que selecciones previamente uno o varios elementos del listado:



Así mismo, podrás **completar su edición** seleccionando el nombre del artículo:



Se mostrará un nuevo formulario donde podrás completar datos relativos al artículo que vas a vender el eBay: nombre, tipo, descripción, galería de imágenes, etc. Al finalizar es necesario pulsar **Guardar**.

Artículo | Variantes | Categorías | Detalles | Asignación | Entrega | Pago | Transferir a eBay

Tipo de artículo

Producto
Cuadro enmarcado de una mariposa (1001)

Tipo de artículo
Artículo con precio fijo

Transferir cambios de nivel de existencias a eBay
 Sí No

Cuenta de eBay
España (Spain)

Información del artículo

Título
Cuadro enmarcado de una mariposa

Guardar

Además, encontrarás una serie de Pestañas que te ayudarán a terminar con su configuración antes de publicarlo en eBay: Variantes, Categorías, Detalles, Entrega, Pago.

- **Variantes:** Editar las variantes que vas a vender del producto seleccionado, su precio y las existencias.
- **Categorías:** Indicar la categoría de eBay donde vas a querer incluir tu producto.
- **Detalles:** Incorporar las condiciones de devolución y/o cancelación de un producto.
- **Entrega:** Configurar los métodos de entrega disponibles para los pedidos a través de eBay y sus costes de envío.
- **Pago:** Configurar los métodos de pago para los pedidos realizados desde eBay.
- **Transferir a eBay:** Tras completar los datos previos es necesario seleccionar esta pestaña y **Enviar a eBay**.

Artículo | Categorías | Detalles | Asignación | Transferir a eBay

Verificar artículo

✓ **Resultado:**
Ahora puede transferir su artículo a eBay.

Tenga en cuenta la información siguiente::

- PayPal puede retrasar la transferencia de fondos para garantizar que la transacción no causa problemas. (21915465)

Se cargarán estas tarifas:

Inserción del artículo	0,48 €
Tarifas totales	0,48 €

Repetir verificación | Enviar a eBay

9.4.3 Consultar los pedidos de eBay

Los pedidos que van entrando desde eBay se irán mostrando en **Marketing - eBay - Pedidos**:

The screenshot shows the 'Pedidos de eBay' page. On the left, a sidebar menu has 'Marketing' (1) and 'eBay' (2) highlighted. The main content area has a search bar and a navigation bar with 'Artículos', 'Pedidos', 'Cuentas de eBay', and 'Valores predeterminados' (3). Below this is a table with columns: 'Nombre', 'Número de artículo de eBay', 'Cuenta de usuario' (4), 'Precio', 'Pedido', 'Fecha', and 'Opinión' (3). The table is empty, showing 'No existen pedidos.' Below the table is a section for 'Temas relacionados' with a link to 'Editar texto de la opinión'.

10. Ayuda

En el Centro de Ayuda podrás encontrar otros materiales de soporte para que crear tu tienda online te resulte aún más sencillo: visitas guiadas, videotutoriales y un enlace dónde encontrarás información de cada una de las herramientas que ofrece el producto: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es>

En la web de ayuda, encontrarás toda esta información recogida en diferentes categorías:

- Configuraciones básicas: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001608237-B%C3%A1sicos>
- Diseño: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001597798-Dise%C3%B1o>
- Gestión de catálogo: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001597818-Productos>
- Creación de contenido: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001597838-Contenido>
- Métodos de pago: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001608257-Pago>
- Opciones de entrega: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001597858-Entrega>
- Opciones generales: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001608277-Opciones>
- Herramientas de marketing: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001608297-Marketing>
- Gestión de pedidos: <https://helpspace.zendesk.com/hc/es-es/sections/360001608317-Pedidos>

Nota aclaratoria: Las funciones disponibles en el producto Tu Tienda podrán variar en función del plan contratado.